

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	5
1.1	Problemstellung.....	5
1.2	Zielsetzung der Arbeit.....	6
1.2.1	Forschungsfragen.....	7
1.3	Themenabgrenzung.....	8
1.3.1	Geographische Abgrenzung.....	9
1.3.2	Eingrenzung des Begriffes „Hochschule“.....	9
1.4	Methodisches Vorgehen.....	9
I.	Theoretischer Teil.....	11
2	Begriffsbestimmung.....	11
2.1	Hochschuldidaktik.....	11
2.2	Curriculum, Lehrplan und Studienplan.....	12
2.2.2	Curriculum und Lehrplan.....	12
2.2.3	Studienplan.....	13
2.3	Betriebswirtschaftslehre.....	13
3	Hochschuldidaktik.....	14
4	Curriculumforschung.....	17
4.1	Entwicklung und Ziele der Curriculumforschung.....	18
4.2	Probleme der Curriculumentwicklung.....	19
4.2.1	Bildungspolitische Grundfragen.....	20
4.2.2	Prozess der Curriculumentwicklung.....	22
4.3	Curriculumtheorien.....	23
4.3.1	Systematisierung.....	23
4.3.1.1	Ansätze zur Planungsorganisation.....	24
4.3.1.2	Ansätze zur Curriculumentwicklung und -konstruktion.....	25
4.4	Auswirkungen auf diese Arbeit.....	25
5	Betriebswirtschaftslehre.....	27
5.1	Geschichtliche Entwicklung.....	27
5.1.1	Entwicklung bis zum zweiten Weltkrieg.....	27
5.1.2	Die Zeit nach dem zweiten Weltkrieg: Betriebswirtschaftliche Ansätze...28	28
5.1.3	Neuere Entwicklungen und Herausforderungen.....	30
5.2	Betriebswirtschaftliche Ansätze.....	33
5.2.1	Definition und Systematisierung.....	33
5.2.2	Anforderungen an betriebswirtschaftliche Ansätze.....	34
5.2.3	Beurteilung der bestehenden Ansätze.....	35
5.2.4	Bedeutung für die Konzeption der betriebswirtschaftlichen Ausbildung ..36	36
5.3	Spannungsfelder in der Konzeption der Betriebswirtschaftslehre.....	36

5.4	Probleme und Herausforderungen der betriebswirtschaftlichen Ausbildung an Universitäten	39
5.4.1	Der Einfluss der verschiedenen Umweltsphären	41
5.4.2	Der Einfluss normativer Zielvorstellungen	41
5.4.3	Betriebswirtschaftliche Forschung und Theoriebildung	45
5.4.4	Probleme in der betriebswirtschaftlichen Lehre.....	46
5.4.5	Inhaltliche und methodische Aspekte des BWL-Unterrichts	50
5.5	Würdigung.....	51
6	Fachdidaktik der Betriebswirtschaftslehre	53
6.1	Allgemeine Didaktik und Fachdidaktik	53
6.1.1	Das Verhältnis zwischen Fachdidaktik und allgemeiner Didaktik	53
6.1.2	Hochschuldidaktik der Betriebswirtschaftslehre als Fachdidaktik	54
6.2	Objektivismus vs. Konstruktivismus in der Lehre	55
6.2.1	Sichtweisen der Realität und die Frage nach dem gesicherten Wissen.....	56
6.2.2	Paradigmen des Lehrens und Lernens.....	56
6.2.3	Auswirkungen auf die Didaktik i. w. S.	57
6.3	Grundsätzliche didaktische Problemstellungen.....	59
6.3.1	Abgrenzung und Definition des Fachbereichs der BWL	61
6.3.2	Das Problem der Zielsetzung	61
6.3.2.1	Organisatorische Gestaltung der Studienplanentwicklung	61
6.3.2.2	Die Grundlagen für die Zielsetzung.....	62
6.3.3	Das Auswahlproblem	63
6.3.3.1	Grundlegende Auswahlprinzipien.....	64
6.3.3.2	Ansätze zur Lösung des Auswahlproblems	66
6.3.4	Die Lernzielformulierung.....	74
6.3.5	Das Anordnungsproblem.....	77
6.3.5.1	Grundlegende Anordnungsprinzipien.....	77
6.3.5.2	Ansätze zur Lösung des Anordnungsproblems.....	78
6.3.6	Die Darstellungsform von Lehr- bzw. Studienplänen.....	83
6.3.7	Folgerungen.....	83
6.4	Würdigung.....	85
7	Curriculum-Modell zur Entwicklung von Studienplänen im universitären Betriebswirtschaftslehreunterricht	86
7.1	Anforderungen.....	86
7.2	Bestehende Modelle	87
7.2.1	Das Curriculum-Entwicklungsmodell der Universität Basel	88
7.2.1.1	Das Modell im Überblick.....	88
7.2.1.2	Würdigung	89
7.3	Eigenes Modell.....	91
7.3.1	Das Modell im Überblick.....	91
7.3.1.1	Modellelemente und Übersicht	91
7.3.1.2	Einordnung in die Curriculumtheorie	95
7.3.2	Beurteilung der Ausgangslage.....	95

7.3.2.1	Normative und konzeptionelle Vorstellungen	98
7.3.2.2	Inhaltliche Analyse der Betriebswirtschaftslehre	103
7.3.2.3	Anspruchsgruppen	105
7.3.2.4	Weitere Faktoren	108
7.3.2.5	Analyse des bestehenden Studienplans und der verwendeten Lehrmittel	109
7.3.2.6	Gesamtbeurteilung der Ausgangslage	110
7.3.3	Zielsetzung und Leitbild	117
7.3.4	Konzeption des Studienplans	120
7.3.5	Richtziele	121
7.3.6	Verifizierung der Richtziele	123
7.3.7	Erste Validierung	124
7.3.8	Die Ermittlung der Inhalte der einzelnen Veranstaltungen (Formulierung der Informationsziele)	124
7.3.9	Verifizierung der Inhalte bzw. Informationsziele	127
7.3.10	Zweite Validierung, Umsetzung und Evaluation	128
7.4	Würdigung	128
II.	Empirischer Teil	130
8	Analyse der betriebswirtschaftlichen Studienpläne in der Schweiz	131
8.1	Aufbau der Studiengänge	131
8.2	Leitbilder	133
8.3	Lernziele	136
8.4	Vorgehen beim Erstellen von Studienplänen	139
9	Ermittlung der Anforderungen an die universitäre BWL-Ausbildung in der Schweiz	140
9.1	Bestehende Forschung	140
9.1.1	Die zusammenfassende Untersuchung von KLEINE	140
9.1.2	Das Anforderungsprofil der Schmalenbach-Gesellschaft für die Hochschulausbildung in Allgemeiner Betriebswirtschaftslehre	141
9.1.3	Die Untersuchung von BÜHLMAN, CIPRIANO, KIENAST & VOLKART zur Situation in schweizerischen Wirtschaftsstudiengängen	142
9.1.4	Forschungsergebnisse der Universität Basel	143
9.1.4.1	Konzeption der Untersuchung	143
9.1.4.2	Ergebnisse	143
9.1.4.3	Beurteilung der Untersuchung	146
9.2	Konzeption der Untersuchung zur Erhebung der Anforderungen bei den relevanten Anspruchsgruppen in der Deutschschweiz	148
9.3	Anforderungen der Absolventen	149
9.3.1	Gegenstand und Ziel der Untersuchung	149
9.3.2	Grundgesamtheit	150
9.3.3	Untersuchungsinstrument	150
9.3.4	Stichprobengrösse	151

9.3.5	Hypothesen	151
9.3.6	Aufbau und Inhalt des Fragebogens	152
9.3.7	Konzeption der Datenanalyse	153
9.3.8	Durchführung der Datenerhebung	153
9.3.9	Ergebnisse der Untersuchung	154
9.3.9.1	Beschreibung der Stichprobe	154
9.3.9.2	Fachwissen	155
9.3.9.3	Ausserfachliches bzw. überfachliches Wissen	162
9.3.9.4	Spezialisierungsgrad	168
9.3.9.5	Gesamtbeurteilung	169
9.3.10	Beurteilung der Ergebnisse	171
9.4	Anforderungen der Dozenten	172
9.4.1	Gegenstand und Ziel der Untersuchung	172
9.4.2	Grundgesamtheit	173
9.4.3	Untersuchungsinstrument	174
9.4.4	Stichprobengrösse und -selektion	174
9.4.5	Hypothesen	175
9.4.6	Aufbau und Inhalt der Interviews	176
9.4.7	Konzeption der Datenanalyse	177
9.4.8	Durchführung der Datenerhebung	177
9.4.9	Ergebnisse der Untersuchung	178
9.4.9.1	Konzeption der BWL	178
9.4.9.2	Entwicklung der BWL	179
9.4.9.3	Ziele der BWL-Ausbildung	182
9.4.9.4	Inhalte	184
9.4.9.5	Aufbau des Studiums	185
9.4.9.6	Gesamtbeurteilung der betriebswirtschaftlichen Ausbildung in der Schweiz	187
9.5	Würdigung	187
III.	Konzeptioneller Teil	190
10	Erkenntnisse aus dem theoretischen und dem empirischen Teil	191
10.1	Erkenntnisse aus dem theoretischen Teil	191
10.2	Erkenntnisse aus dem empirischen Teil	193
10.2.1	Bestehende Studienpläne und laufende Studienreformen	193
10.2.2	Absolventenbefragung	194
10.2.3	Dozenteninterviews	195
10.3	Anforderungen an die Konzeption eines betriebswirtschaftlichen Studiums	196
10.3.1	Ziele	196
10.3.2	Massnahmen	198
10.4	Mögliche Stossrichtungen für eine Neukonzeption	199
11	Vorschlag für eine Neukonzeption	200
11.1	Zielsetzung und Leitbild	200

11.1.1 Grundkonzeption der BWL.....	200
11.1.2 Ziele der Ausbildung.....	202
11.1.3 Pädagogische Ausrichtung.....	202
11.1.4 Organisation des Unterrichts.....	202
11.2 Grobkonzeption des Studienplans.....	203
11.3 Varianten.....	207
11.4 Würdigung.....	209
IV. Schlussfolgerungen.....	210
V. Anhang.....	213
VI. Literaturverzeichnis.....	221