





Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| 1 Geld regiert (auch) die Kinderwelt. | 1 |
| Kinder müssen lernen, mit Geld umzugehen. . . | 4 |
| 2 Geld: Wie Kinder entdecken, was das ist und wie man es benutzt | 11 |
| »Früher haben Sie halt getauscht ...«: Über den kindlichen Begriff von Geld und seinen Funktionen | 21 |
| 3 Der Handel mit Waren, die Preise und der Gewinn des Händlers | 42 |
| Die Ware: Was kann man überhaupt kaufen und was nicht? | 44 |
| Die Preise: Warum ist ein Auto teurer als ein Pullover? | 46 |
| Gleiche Ware – anderer Preis | 57 |
| Woher kommen die Waren? | 62 |
| Der Preis auf dem Weg vom Hersteller bis zum Verbraucher. | 69 |
| Wenn Kinder selbst Händler sind | 77 |
| 4 Kinder und ihr eigenes Geld. | 87 |
| Taschengeld und Geldgeschenke. | 89 |
| Ferienjobs und Teilzeitarbeit. | 100 |

| | |
|--|-----|
| 5 Zwischen Gummibärchen, Computerspiel und Sparbuch: Kinder und Jugendliche als Konsumenten | 112 |
| Wofür das Geld verwendet wird | 115 |
| Wissen und Verhaltensweisen der »Konsumanfänger« | 118 |
| Der Einfluß der Gleichaltrigen | 128 |
| | |
| 6 Markenwünsche bei Kindern wecken: Kinder als Zielgruppe der Werbung | 137 |
| Können Kinder Werbung durchschauen? | 145 |
| Wie wirkt Werbung auf Denken und Einstellungen von Kindern? | 147 |
| Beeinflußt Werbung das Verhalten von Kindern und Jugendlichen? | 148 |
| Können Kinder die Werbebotschaft kritisch prüfen? | 150 |
| Der Einfluß der Eltern | 152 |
| | |
| 7 »Geh' doch zur Bank und hol Dir welches ...« | 157 |
| Was macht die Bank mit dem Geld: die Entwicklung eines komplexen Begriffssystems. | 171 |
| | |
| 8 »Spare in der Zeit,...« | 187 |
| Auch Sparen will gelernt sein. | 187 |
| Dank Geldautomat immer bei Kasse: Minderjährige als Zielgruppe der Geldinstitute | 201 |
| Bankenwerbung für Minderjährige. | 204 |
| Die Eltern als Vorbild | 213 |

| | | |
|---|---|-----|
|  | 9 »Euer Vater ist kein reicher Mann ...« . . . | 215 |
| | Kindliche Vorstellungen von Arbeit, | |
| | Einkommen und Lebenshaltungskosten | 215 |
| | Ökonomische Ungleichheit: Kindliche | |
| | Vorstellungen von Armut und Reichtum | 226 |
| | Wodurch zeichnen sich arme | |
| | und reiche Leute aus? | 227 |
| | Wie erklären sich Kinder soziale | |
| | und ökonomische Unterschiede? | 232 |
| | Welche Verteilung befürworten Kinder? . . . | 237 |
|  | 10 Wie ökonomische Begriffe | |
| | entstehen | 245 |
| | Begriffe und Worte | 246 |
| | Wie man mit Hilfe von Begriffen versteht | |
| | und zugleich durch Verstehen Begriffe erwirbt | 249 |
| | Wie sich Begriffe verändern | 254 |
| | Anregungen durch Erwachsene | |
| | und Gleichaltrige | 257 |
| | Was Eltern tun können | 261 |
|  | Literatur | 264 |
|  | Sachverzeichnis | 275 |