## <u>Inhalt</u>

1 Elliteitung	
1.1 Gegenstand	
1.2 Forschungsstand	
1.3 Fragestellung, Methode und Material	
1.4 Aufbau der Arbeit	
2 Theoretische Grundlagen	7
2.1 Grundlagen einer Theorie sprachlichen Handelns	7
2.1.1 Grundbegriffe	5
2.1.2 Die Handlungsstruktur von Texten	16
2.1.3 Thema und thematischer Zusammenhang	
2.1.3.1 Thema und thematische Zusammenhänge bei Fritz	
2.1.3.1 Thema und thematische Zusammermange bei Pritz	
Teilhandlungen nach Schröder	1/
2.2 Kommunikations-Prinzipien	17
2.2.1 Journalistische Prinzipien.	۱۲
2.2.2 Begründung der journalistischen Prinzipien	
2.3 Rahmenbedingungen der Pressekommunikation	20
2.4 Kommunikation mit sprachlichen Mitteln und mit Bildern	21
2.4.1 Unterschiede und Gemeinsamkeiten	21
2.4.2 Bilder als Handlungsalternativen zu sprachlichen Ausdrücken	22
2.4.3 Zusammenhänge von Text- und Bildverwendungen	23
2.5 Die Klassifizierung von Darstellungsformen in der Presse	23
2.5.1 Die Typologie von Bucher	25
2.5.2 Die Typologie von Lüger	27
2.T	
3 Exemplarische Analyse der 'Bild'-Nummer vom 2.9.2004 und weitere Untersuchu	ngen
am Korpus	25
3.1 Aufbau der Ausgabe	22
3.2 Darstellungsformen in 'Bild'	
3.2.1 'Bericht'	
3.2.2 'Reportage'	33
3.2.3 'Meldung'	3
3.2.4 'Anreißer'	3 /
3.2.5 'Kommentar'	38
3.2.6 'Interview'	38
3.2.7 'Lesereinsendungen'	39
3.2.8 'Mädchen auf Seite 1'	40
3.2.9 'Klatsch-Geschichten'	41
3.3 Exemplarische Beschreibung zweier 'Bild'-Beiträge vom 2.9.2004	42
3.3.1 Beschreibung der Berichterstattung über die Geiselnahme von Beslan	43
3.3.1.1 Handlungsaufbau und thematische Beziehungen	43

3.3.1.2 Sprachliche Mittel und ihre Verwendung im Kontext der Erzeugung	von
Sichtweisen	46
3.3.1.3 Die Berichterstattungen vom 2.9.2004 über die Geiselnahme in Besl	lan
von 'Bild', taz und SZ im Vergleich	49
3.3.1.4 Angewandte Strategien	55
3.3.1.5 Beitragskonstellation	55
3.3.1.6 Text-Bild-Zusammenhänge	56
3.3.1.7 Kommunikationsprinzipien	58
3.3.1.8 Syntax	59
3.3.1.8.1 Satztypen	59
3.3.1.8.2 Interpunktion	59
3.4 Aufgaben und Prinzipien bei 'Bild'	60
3.4.1. Zu den Aufgabenfeldern der 'Bild'-Redakteure	60
3.4.1.1 Selektion und Gewichtung	60
3.4.1.2 Leserorientierung und Mehrfachadressierung	61
3.4.1.3 Präsentations-Ökonomie	61
3.4.1.4 Aufgaben der Informationsbeschaffung und der Quellentransparenz.	62
3.4.2 Das Prinzip der Aktualität	62
3.4.3 Das Prinzip der Verständlichkeit	63
3.4.4 Das Prinzip der Informativität	65
3.4.5 'Bild'-spezifische Kommunikations-Prinzipien	66
3.5 Text-Bild-Zusammenhänge	66
3.5.1 Die Rolle von Fotos in 'Bild'	66
3.5.2 Typen von Text-Bild-Zusammenhängen.	67
3.6 Zusammenfassung	69
4 Fining overmlerische Vertiefen een	72
4 Einige exemplarische Vertiefungen	72
4.1 Wortneubildung	73
4.1.2 Arten der Wortbildung	74
4.1.2 Arteri der Wortondung	74
4.1.2.1 Komposition	75
4.1.2.3 Kürzung.	75 75
4.2 Die Rolle der direkten Rede	76
4.3 Darstellungsstrategien	77
4.4 Unterschiede im Referieren auf und Prädizieren über Frauen und Männer	79
5 Schlussbetrachtung und Ausblick	81
Literaturverzeichnis	84