

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	II
Einführung und Aufbau der Arbeit	1
1. Kultur im internationalen Unternehmen.....	3
1.1. Kulturbegriff	3
1.2. Unternehmenskultur	5
1.3.1. Konzeptionen von Unternehmenskultur	6
1.3.2. Funktionen von Unternehmenskultur	9
1.3. Landeskultur	11
1.3.1. Kulturelle Dimensionen nach <i>Hofstede</i>	12
1.3.2. Das Schichtenmodell nach <i>Dülfer</i>	14
1.4. Interkulturalität im internationalen Unternehmen	16
2. Kulturelle Anpassungsprozesse als Problemfaktor der Internationalisierung	20
2.1. Veränderte Anforderungen und emotionales Erleben der Mitarbeiter	20
2.1.1. Interkulturelle Kommunikation	21
2.1.2. Interkulturelles Lernen und Akkulturation	24
2.1.3. Interkulturelle Arbeitsgruppen	28
2.2. Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg	31
3. Interkulturelle Kompetenz	35
3.1. Definition ‚interkulturelle Kompetenz‘	35
3.2. Dimensionen interkultureller Kompetenz	36
3.3. Interkultureller Kompetenz als Erfolgsfaktor	40
3.4. Aufbau und Training interkultureller Kompetenz	41
3.4.1. Ziele interkulturellen Trainings	42
3.4.2. Inhalte und Methoden interkulturellen Trainings	43
3.4.3. Evaluation interkulturellen Trainings	45
3.4.4. Interkulturelles Coaching.....	47
Fazit	49
Literaturverzeichnis	51

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Das Drei-Ebenen-Modell von <i>Schein</i>	8
Abbildung 2: Das Schichtenmodell von <i>Dülfer</i>	15
Abbildung 3: Modell des Kommunikationsprozesses	20
Abbildung 4: Kurve der kulturellen Anpassung	24
Abbildung 5: Individuelle Stressfolgen	25
Abbildung 6: Bestandteile interkultureller Kompetenz.....	37
Abbildung 7: Klassifikation interkultureller Trainingsformen nach <i>Gudykunst/Hammer</i>	42
Abbildung 8: Methoden des interkulturellen Trainings	43