

Inhalt

1. Der verleugnete Betrachter.....	9
Wir brauchen die Bilder, die Bilder brauchen uns.....	11
Erkenntnis durch ästhetische Erfahrung.....	14
Das Erwachen des Betrachters.....	19
Die Wendung zu einer Rezeptionsästhetik in Kunstwissenschaft und Kunstgeschichte.....	29
Die zunehmende Entdeckung der Subjektivität des Betrachters in der Kunstpädagogik.....	32
Ästhetische Erfahrung und Bildbegegnung.....	38
2. Literaturrezeption und Kunstrezeption.....	43
3. Rezeption als Konkretisation des Kunstwerks im ästhetischen Objekt (Roman Ingarden).....	51
Rezeption als Konkretisation.....	53
Die ästhetische Erfahrung und das ästhetische Objekt.....	57
Die ästhetisch-reflektive Erkenntnis.....	68
Ästhetische und künstlerische Werte des Kunstwerks.....	73
Das ästhetische Werturteil.....	80
4. Phänomenologie der ästhetischen Erfahrung (Mikel Dufrenne).....	99
Das ästhetische Objekt.....	100
Das wahrnehmende Subjekt.....	107

Einklang zwischen wahrnehmendem Subjekt und ästhetischem Objekt.....	114
5. Interaktion zwischen Kunstobjekt und Rezipient (Wolfgang Iser).....	121
Rezeption als Dialog zwischen Kunstobjekt und Rezipient.....	122
Die Verarbeitung des Kunstobjekts: Eine Phänomenologie der Rezeption.....	128
6. Hermeneutik der ästhetischen Erfahrung (Hans Robert Jauß).....	139
Die Positivität der Negativität: Jauß' Auseinander- setzung mit Adorno.....	141
Spielerisch erprobende Teilhabe an der irrealen Welt des ästhetischen Objekts: Abgrenzung zu Gadamer.....	145
Die Besinnung auf den Genuß.....	150
Poiesis: Produktive ästhetische Erfahrung.....	154
Aisthesis: Rezeptive ästhetische Erfahrung.....	156
Katharsis: Kommunikative ästhetische Erfahrung.....	159
7. Rezeption als Kommunikation (Die zweite Generation der „Konstanzer Schule“).....	163
Auf dem Weg zu einer Kommunikationsästhetik (Jauß und Iser).....	164
Von der Rezeptionsästhetik zur Kommunika- tionssoziologie (Hans Ulrich Gumbrecht).....	167
Phänomenologie der Kommunikationsästhetik (Karlheinz Stierle).....	168
Monolog als Kommunikation (Rudolf Grimminger).....	170
Kommunikation als Sinnaktualisierung (Günter Waldmann).....	171

8. Die Lust am Kunstobjekt (Roland Barthes).....	175
Die Körperlichkeit der Rezeption.....	176
Rezeption als Lust und Wollust.....	179
Erinnerung an Freud und Schiller.....	182
Literatur.....	187