

Inhalt

Geleitwort

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

Teil 1: Unternehmensführung

Andreas Kricsfalussy: Das Zielsystem des Unternehmens	3
Kerstin Seeger / Adrian Seeger: Zielorientierte Strategieentwicklung für einen Logistikdienstleister	39
Erich Limpens: Zielorientiertes Immobilienmanagement	69
Kay Schlenkrich: Das sozioökonomische Zielsystem	95

Teil 2: Organisation

Kerstin Seeger:

Zielorientierte Prozessgestaltung – Die Prozesse an der Unternehmensstrategie ausrichten

119

Adrian Seeger:

Procurement Performance – Zielkonforme Gestaltung von Beschaffungsprozessen

145

Teil 3: Personal

Burkhard Liman:

Zielorientierte Entgeltung von Führungskräften

173

Nicole Richter:

Unternehmensleitbilder zur Kommunikation von Zielen

199

Gudrun Thom:

Work-Life-Balance – Die Balance zwischen Berufs- und Privatleben zielorientiert gestalten

231

Veröffentlichungsliste

259

Autorenverzeichnis

277

Abbildungsverzeichnis

Teil 1: Unternehmensführung

Zielorientierte Strategieentwicklung für einen Logistikdienstleister

Abbildung 1: Der C-Teile-Prozess als strategischer Kern	58
---	----

Das sozioökonomische Zielsystem

Abbildung 1: Einfluss auf die Zielgestaltung	103
--	-----

Abbildung 2: Betriebs-Portfolio materieller und ideeller Anforderungen	106
--	-----

Abbildung 3: Grundstruktur des Zielsystems	108
--	-----

Teil 2: Organisation

Zielorientierte Prozessgestaltung – Die Prozesse an der Unternehmensstrategie ausrichten

Abbildung 1: Darstellung des Strategieprozesses	126
Abbildung 2: Balanced Scorecard	138

Procurement Performance – Zielkonforme Gestaltung von Beschaffungsprozessen

Abbildung 1: Elemente der Procurement Performance	149
Abbildung 2: Ist-Portfolio – Ergebnis der Bottom-Up-Analyse	152
Abbildung 3: Normstrategien	154
Abbildung 4: Soll-Portfolio – Basis zur Neustrukturierung der Beschaffungsprozesse	154
Abbildung 5: Aktivitäten in der Beschaffung	155
Abbildung 6: Ausschnitt aus der strategischen Landkarte des Einkaufs	160

Abbildung 7: Integration der Wertschöpfungspartner
mit der Beschaffungsnavigation

168

Teil 3: Personal

Zielorientierte Entgeltung von Führungskräften

Abbildung 1: Gewichtung von kollektiven Zielen

182

Abbildung 2: Zeitliche Abfolge von Zieldefinition
und Feststellung der Zielerreichung

190

Unternehmensleitbilder zur Kommunikation von Zielen

Abbildung 1: Der unternehmenspolitische
Willensbildungsprozess

203

Abbildung 2: Anspruchsgruppen des Unternehmens

206

Abbildung 3: Inhalte von Unternehmensgrundsätzen

209

Abbildung 4: Funktionen von Unternehmensleitbildern

216

Teil 1: Unternehmensführung

Andreas Kricsfalussy: Das Zielsystem des Unternehmens	3
Kerstin Seeger / Adrian Seeger: Zielorientierte Strategieentwicklung für einen Logistikdienstleister	39
Erich Limpens: Zielorientiertes Immobilienmanagement	69
Kay Schlenkrich: Das sozioökonomische Zielsystem	95