

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen	1
1.1	Begriff und Aufgaben der Logistik	1
1.1.1	Logistik	1
1.1.2	Supply Chain Management	17
1.2	Begriff und Bedeutung logistischer Netzwerke	33
1.3	Grundlagen und Voraussetzungen der Konfiguration logistischer Netzwerke	40
1.3.1	Methoden der Netzwerkkonfiguration	40
1.3.2	Designprinzipien der Netzkonfiguration	65
1.3.3	Serviceanforderungen als Grundlagen der Netzkonfiguration	73
	Literatur zu Kapitel 1	90
2	Industrielle Distributionssysteme	95
2.1	Grundlagen der Warendistribution	96
2.1.1	Von der Quelle bis zu Senke: Wege von A nach B	97
2.1.2	Komponenten einer Netzkonfiguration	105
2.2	Mehrstufige Distributionssysteme	114
2.2.1	Grundlegende funktionale Zusammenhänge	116
2.2.1.1	Transportkosteneffekte der Mehrstufigkeit	116
2.2.1.2	Bestandskosteneffekte der Mehrstufigkeit	124
2.2.1.3	Zusammenfassende Darstellung und Zwischenfazit	155
2.2.2	Modifikationen und Erweiterungen des Grundmodells	156
2.3	Einstufige Distributionssysteme	167
2.3.1	Einstufige, dezentrale Systeme	168
2.3.2	Transshipmentpoint-Konzepte	169
2.3.3	Vollständig zentralisierte Direktbelieferungssysteme	175
2.4	Distributions- vs. Beschaffungslogistik	181
2.5	Ein Zwischenfazit	183
	Literatur zu Kapitel 2	184

3	Versorgungssysteme des Handels	187
3.1	Die Bedeutung der Logistik im Handel	187
3.2	Das Zentrallagerkonzept als handelslogistisches Basismodell	190
3.3	Cross-Docking als bestandslose Belieferungsform	199
3.4	Konsolidierung auf der Basis offener Transportnetze	203
3.5	Lieferkonditionen bei Selbstabholung	207
	Literatur zu Kapitel 3	210
4	Dienstleisternetze	213
4.1	Ein Blick auf den Markt	214
4.2	Besonderheiten von Dienstleisternetzen	218
4.3	Grundmodelle der Netzkonfiguration	223
4.3.1	Rastersysteme	223
4.3.1.1	Das Gutmuster des Rasterkonzeptes	224
4.3.1.2	Betriebsvarianten des Rasterkonzeptes	227
4.3.2	Hubsysteme	229
4.3.2.1	Das Grundmuster des Hubsystems	230
4.3.2.2	Strukturvarianten des Hubsystems	233
4.4	Die europäische Herausforderung	234
4.5	Exkurs: Fortgeschrittene Ladungsnetze	236
	Literatur zu Kapitel 4	236
5	Outsourcing: Die Suche nach dem besten Prozesseigner	239
5.1	Die Make-or-Buy-Frage	239
5.2	Die möglichen Kostenvorteile der Fremdvergabe	243
5.3	Weitere Kriterien der Partnerselektion	258
5.4	Vertragliche Arrangements zur Entschärfung des Abhängigkeitsproblems	261
5.5	Logistik und mehr: Was man Dienstleistern sonst noch übergeben kann	268
	Literatur zu Kapitel 5	269
	Glossar	271
	Abbildungsverzeichnis	277
	Sachverzeichnis	279