

# Inhalt

Vorwort	6
<b>1 Fritz Langensiepen</b>	
Jugendliche Feierfreude und rheinische Produktivität	8
<b>2 Ulrike Brandt-Schwarze</b>	
Rheinische Identität und regionales Bewusstsein in Abiturzeitungen	22
<i>Extra: »Ein bisschen Schiss hat man immer ...«</i>	
Interview mit Maritha Becher, Schulleiterin des Hildegard-von-Bingen-Gymnasiums, Köln	50
<b>3 Gabriele Dafft</b>	
Rheinische Abi-Events und regionale Mentalität	56
<b>4 Caroline Maria Weber</b>	
Rheinische Gegenwelten – Abi-Aktionen und Karneval	76
<i>Extra: »Von der Abrechnung zum Abschied – der Abi-Gag im Wandel«</i>	
Von Peter Jansen	100
<b>5 Helmut Ebert</b>	
Das Management des Abschieds – Abitur-Events als ökonomische und kommunikative Aufgabe	106
<b>6 Michael Krieger</b>	
Rheinische Abi-Events – Kompetenzkapital für die Region	126
Autorinnen und Autoren	158
Bildnachweis	160