

Inhalt

Vorwort	7
1 Die Ebenen der Steuerung – Erfolgspotenziale, Erfolg und Liquidität	9
2 Buchführung und Jahresabschluss – was wirklich sein muss ..	11
2.1 Buchführung – eine notwendige Datenbank	11
2.2 Jahresabschluss – Aufgaben und Instrumente	12
2.3 Aktiva der Bilanz – Vermögen und Wertansätze	13
2.4 Passiva – eigenes und fremdes Geld	19
2.5 Beispiel einer Bilanz	22
2.6 Gewinn- und Verlustrechnung – Erfolgsermittlung einer Periode	25
2.7 Beispiel einer Gewinn- und Verlustrechnung	25
2.8 Jahresabschlussanalyse – Ertragskraft und Stabilität	27
3 Kostenrechnung – Transparenz im Kerngeschäft	33
3.1 Kostenarten, Kostenträger und Kostenstellen	33
3.2 Kostenträgerrechnung – das Herzstück jeder Erfolgsrechnung	35
3.2.1 Herstellungskosten	35
3.2.2 Honorar- und Lizenzkosten	37
3.2.3 Wareneinsatz als Kennziffer zur Erfolgssteuerung	40
3.2.4 Deckungsbeitragsrechnung als Planungsinstrument	41
3.2.5 Deckungsauflagenrechnung	51
3.2.6 Weitere Kalkulationsverfahren – wie es auch noch geht	53
3.2.7 Multiplikatormethode	54
3.2.8 Traditionelle Staffelnkalkulation	57
3.3 Kostenstellenrechnung – was kosten Mitarbeiter?	59

4	In drei Schritten zur Gesamtplanung – ein kleiner Verlag erstellt eine Ergebnisvorschau	65
4.1	Einzeltitelkalkulation	66
4.2	Erfolgsrechnung eines Programms	67
4.3	Ergebnisvorschau eines Geschäftsjahres	69
5	Kostenmanagement und Erfolgspotenziale – worauf Verlage achten sollten	75
6	Beispiele zur Titelkalkulation	81
	Glossar	89
	Verzeichnis weiterführender Literatur	94