Inhalt

Vorwort 7

Klaus Morgenroth: Die Alchimie in der Wissenschaft: fachsprachliche Hermetik und pseudofachsprachliche Manipulation – Zur Einführung 9

Jacques Athias: L'interview d'hommes politiques dans la presse allemande 41

Sabine Bastian / Françoise Hammer: Von Gänsefüßchen und Hasenöhrchen: Untersuchungen zu Formen und Funktionen des Zitierens in deutschen und französischen Wirtschaftstexten .. 53

Sabine Bastian / Konstanze Köppe / Madlen Lenk / Sylke Noack: «Nanocapsule de vitamine E pure», «Double Sérum 38», «l'élimination des bactéries de la vaisselle» ...? Vom Sinn und Unsinn fachsprachlicher Mittel in der Werbung..... 83

Klaus-Dieter Baumann: Unternehmenskommunikation und Unternehmensidentität aus kommunikativ-kognitiver Sicht 107

Serge Botet: Hermétisme et philosophie: l'hermétisme chez Heidegger 127

Nicole Fernandez-Bravo: Rhétorique du discours de propagande. Analyse linguistique de la préface de «Mein Kampf».....149

Werner Forner: Fachsprachliche Nominationstechniken: Informationsverwertung und Informationsbewertung 167

Christine Fourcaud: Hermétisme et manipulation idéologique – la langue du national-socialisme 191

François Gaudin: Impostures d'auteurs ou postures de lecteurs? A propos de l'affaire Sokal 221

Thierry Grass: Structures comparées des arrêts de la Cour de cassation et de la Cour fédérale de justice allemande (Bundesgerichtshof) 245

Gerda Haßler: ‹Eklektizismus› und ‹Hermetik›: Formen der Standortbestimmung und Abgrenzung in deutschen und französischen Texten über Sprache 261

Maurice Kauffer: Fachliche Substantivkomposita in den Werbeanzeigen – Zur Bezeichnungs- und Mehrdeutigkeitsproblematik 277

Gottfried R. Marschall: Les composés nominaux en allemand: formes de cohérence 299

Kirsten Schröter: Aspekte zur Diskussion um Hermetik und Manipulation in wirtschaftsjournalistischen Texten des Deutschen und Französischen 329

Georgette Stefani-Meyer: Das Horoskop: ein wissenschaftlicher Diskurs der Anpassung? 343

Gesamtbibliographie 351

Die Autoren dieses Sammelbandes 363