

Inhalt

Vorwort	7
<i>Gisela Harras, Theo Herrmann und Joachim Grabowski</i>	
Aliquid stat pro aliquo – aber wie?.....	9
 I Bedeutungskonzepte in der Theorie	
<i>Gerhard Strauß</i>	
Wort – Bedeutung – Begriff: Relationen und ihre Geschichte.....	22
<i>Rudi Keller</i>	
Begriff und Bedeutung.....	47
<i>Gisela Harras</i>	
Zwischen Intentionalität und Konvention: Bedeutungskonzepte für kommunikative Handlungen	67
<i>Joachim Hoffmann</i>	
Die Genese von Begriffen, Bedeutungen und Wörtern	88
<i>Theo Herrmann, Joachim Grabowski, Karin Schweizer und Ralf Graf</i>	
Die mentale Repräsentation von Konzepten, Wörtern und Figuren	120
 II Bedeutungskonzepte in der Anwendung	
<i>Ralf Graf, Theo Herrmann, Joachim Grabowski und Karin Schweizer</i>	
Grundriß eines Modells der Aktivierung von Konzepten, Wörtern und Figuren.....	154
<i>Christiane Fellbaum</i>	
WordNet: Ein semantisches Netz als Bedeutungstheorie.....	211

Angelika Storrer

Verbbedeutung und Situationsperspektivierung 231

Edeltraud Winkler

Kommunikationskonzepte und Kommunikationsverben 256

Carmen Spiegel

Bedeutungskonstitution im Gespräch:

Die Geschichte eines Ledersofas 277

Personenregister 301

Die Autorinnen und Autoren 307