

Inhalt

Eine detaillierte Übersicht findet sich jeweils vor umfangreichen Kommentierungen und vor den Kapiteln in Teil 2 und 3.

Die Bearbeiter	V
Im Einzelnen haben bearbeitet	IX
Vorwort	XI
Literatur	XV
Abkürzungen	XXVII

Teil 1 Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	1
Kapitel 1 Patentgesetz – PatG	3
Kapitel 2 Gebrauchsmustergesetz – GebrMG	355
Kapitel 3 Markengesetz – MarkenG	406
Kapitel 4 Verordnung (EG) Nr. 40/94 über die Gemeinschaftsmarke – GMV	929
Kapitel 5 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb – UWG	1049
Kapitel 6 Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens – HWG	1515
Kapitel 7 Preisangabenverordnung – PAngV	1554
Kapitel 8 Urheberrechtsgesetz – UrhG	1581
Kapitel 9 Wahrnehmungsgesetz – WahrnG	2096
Kapitel 10 Geschmacksmustergesetz – GeschmMG	2142
Kapitel 11 Gemeinschaftsgeschmacksmusterverordnung – GGV	2218
Kapitel 12 Lizenzvertragsrecht	2317
Teil 2 Medienrecht	2403
Kapitel 1 Einführung in das Medienrecht	2405
Kapitel 2 Ansprüche gegenüber Medien	2422
Kapitel 3 Medienvertragsrecht	2538
Kapitel 4 Verfassungs- und Verwaltungsrecht	2617
Kapitel 5 Medienkartell- und -konzentrationsrecht	2745
Teil 3 Gebührenrecht	2789
Stichwortverzeichnis	2823