

INHALT

1.	EINLEITUNG	1
2.	ÜBERZEUGUNGSSYSTEME DER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ	13
2.1	NATÜRLICHSPRACHLICHE SYSTEME DER KI	15
2.1.1	Charakterisierung des Ansatzes der KI	15
2.1.1.1	Definitionen	15
2.1.1.2	Tentative Einteilung der Systeme	16
2.1.1.3	Die spezifische Auffassung der KI von Sprachverarbeitung	17
2.1.2	Dreiteilige Systeme	19
2.1.2.1	Parsing	20
2.1.2.2	Repräsentationen der Semantik	22
2.1.2.2.1	Konzeptuelle Abhängigkeiten - Darstellung	23
2.1.2.2.2	Kritik	25
2.1.3	Integriertes Verstehen	28
2.1.4	Kommunikative Fähigkeiten	30
2.2	REPRÄSENTATIONSFORMEN	32
2.2.1	Aspekte der Wissensrepräsentation	32
2.2.2	Semantische Netze	34
2.2.3	Frames	35
2.3	PSYCHOLOGISCHE GRUNDLAGEN FÜR ÜBERZEUGUNGSSYSTEME	39
2.3.1	Balance und Dissonanz	40
2.3.1.1	Festingers Dissonanztheorie	40
2.3.1.2	Heiders Balancetheorie	42
2.3.1.3	Kongruenztheorie von Osgood und Tannenbaum	42
2.3.1.4	Überzeugungssysteme	44
2.3.2	Ändern von Überzeugungen	44
2.3.2.1	Überzeugungsänderung durch Kommunikation	44
2.3.2.1.1	Sender	45
2.3.2.1.2	Mitteilung	46
2.3.2.1.3	Empfänger	48
2.3.2.2	Überzeugungsänderung durch eigenes Verhalten	49
2.3.3	Attributionstheorie und Personenwahrnehmung	49
2.3.3.1	Personenwahrnehmung	50
2.3.3.2	Selbstwahrnehmung	52
2.3.3.3	Implizite Persönlichkeitstheorien	53

2.3.3.4	Bewertung von Personen	55
2.3.3.5	Unterschiede von Attributionen bei Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung	56
2.3.3.6	Attribution	57
2.4	VORSTELLUNG VERSCHIEDENER ÜBERZEUGUNGSSYSTEME DER KI	61
2.4.1	Die Arbeiten Abelsons	61
2.4.1.1	Glaubwürdigkeit und Rationalisierung	62
2.4.1.1.1	Definitionen	62
2.4.1.1.2	Struktur des Überzeugungssystems	63
2.4.1.1.3	Kognitive Prozesse	64
2.4.1.1.3.1	Der Glaubwürdigkeits-Test	64
2.4.1.1.3.2	Rationalisierung	65
2.4.1.2	Kausalschemata	68
2.4.1.3	Entwurf eines Überzeugungssystems	70
2.4.1.3.1	Darstellung	71
2.4.1.3.2	Kritik	79
2.4.2	POLITICS	80
2.4.2.1	Repräsentation von subjektivem Wissen	81
2.4.2.2	Verarbeitung	86
2.4.2.3	Zusammenfassung	89
2.4.3	PARRY	90
2.4.3.1	Darstellung	90
2.4.3.2	Kritik	95
2.4.4	BELIEVER	96
2.4.4.1	BELIEVER I	96
2.4.4.1.1	BELIEVER I - Darstellung	97
2.4.4.1.2	Kritik	101
2.4.4.2	BELIEVER II	102
2.4.4.2.1	BELIEVER II - Darstellung	102
2.4.4.2.2	Kritik	106
2.4.5	Merkmale von Überzeugungssystemen	107
3.	SUBJEKTIVES WISSEN	112
3.1	DIE EINBEZIEHUNG VON WELTWISSEN IN DIE LINGUISTIK	114
3.1.1	Referenz und Deixis	114
3.1.2	Anomalien	118

3.1.3	Handlungen und Wissen	120
3.2	DIE BEHANDLUNG VON PRÄSUPPOSITIONEN	123
3.2.1	Präsuppositionen und Weltwissen	123
3.2.2	Präsuppositionsprüfung und Bewertung von Weltwissen	127
3.2.2.1	Bewertung von Präsuppositionen in der Logik	127
3.2.2.2	Notwendigkeit von Bewertungen zur Präsuppositionsbehandlung	128
3.2.2.2.1	Aussagen	128
3.2.2.2.2	Befehle	129
3.2.2.2.3	Fragen	130
3.2.2.3	Die Art der Bewertung	131
3.2.3	Präsuppositionen als implizite Äußerungen	134
3.2.4	Zusammenfassung	135
3.2.5	Präsuppositionen und Künstliche Intelligenz	136
3.2.5.1	Präsuppositionen in Datenbanksystemen	136
3.2.5.2	Präsuppositionsbehandlung im PLIDIS	139
3.2.5.2.1	Rahmen der Präsuppositionsbehandlung	139
3.2.5.2.2	Erkennung von Präsuppositionsverletzungen	141
3.2.5.3	Das Modell von Weischedel und Joshi	143
3.2.5.3.1	Beschreibung	143
3.2.5.3.2	Kritik	145
3.3	DIE BEDEUTUNG VON ÜBERZEUGUNGEN FÜR DIE KOHÄRENZ	147
3.3.1	Verbindung von Sätzen	148
3.3.1.1	Inhaltliche Zusammenhänge	148
3.3.1.2	Subjektivität der Zusammenhänge	153
3.3.1.3	Verbindungen von Sätzen als implizite Äußerungen	155
3.3.2	Verbindung von Teiltexten	156
3.3.2.1	Einteilung eines Textes in Teiltex-te	157
3.3.2.2	Zusammenhänge von Teiltexten	158
3.3.2.3	Inkohärente Texte	161
3.3.3	Text und Situation	164
3.3.3.1	Faktoren von Situationen	165
3.3.3.1.1	Handlungsschema	165
3.3.3.1.2	Partnerbildschema	167
3.3.3.1.3	Gruppierungen	169

3.3.3.1.4	Aspekte der Erfassung von Situationen	172
3.3.3.2	Kontextualisierungen	174
3.3.3.2.1	Interne Kontextualisierung	175
3.3.3.2.2	Externe Kontextualisierung	177
3.3.3.2.3	Kontextualisierungen in KI-Systemen	181
3.4	ZIELE UND INTENTIONEN	183
3.4.1	Definitionen	184
3.4.1.1	Intentionale Zustände, intentionale Objekte	184
3.4.1.2	Beeinflußbarkeit durch den Akteur	185
3.4.1.3	Benachbarte Begriffe	186
3.4.1.4	Notationen	187
3.4.2	Erkennbarkeit von Intentionen	187
3.4.2.1	Trennen von Ergebnis und Resultat	188
3.4.2.2	Fehlgeschlagene Handlungsversuche	189
3.4.2.3	Beschreibungsabhängigkeit	191
3.4.3	Ziele und Mittel	192
3.4.3.1	Ziel-Mittel-Bindung	192
3.4.3.1.1	Exkurs: Planungsmodelle der Künstlichen Intelligenz	192
3.4.3.1.1.1	Extrema der Planung: Suche und Wissen	192
3.4.3.1.1.2	GPS	193
3.4.3.1.1.3	NOAH	194
3.4.3.1.2	Handlungsmaximen	198
3.4.3.2	Bewertung von Mitteln und Plänen	199
3.4.4	Kommunikative Handlungen	204
3.4.4.1	Darstellung	204
3.4.4.2	Bedeutung	206
3.4.4.3	Kommunikative und unkommunikative Handlungen	206
3.4.4.4	Regreß ad infinitum	207
3.4.4.5	Zusammenfassung	209
3.4.5	Sprachliches Handeln	210
3.4.5.1	Äußerung und Sprechakt	210
3.4.5.2	Stufen des Verstehens	213
3.4.5.3	Illokutive und perlokutive Akte	214
3.4.5.4	Handlungsschema als Beschreibung eines Sprechaktes	219

3.4.5.4.1	Akteure	219
3.4.5.4.2	Aktion	219
3.4.5.4.3	Voraussetzungen des Ratgebens	220
3.4.5.4.4	Beabsichtigte Ergebnisse des Ratgebens	221
3.4.5.4.5	Resultate des Ratgebens	222
3.4.5.4.6	Das ausgefüllte Handlungsschema für Ratgeben	223
3.4.5.4.7	Das ausgefüllte Handlungsschema für Erschrecken	224
3.4.5.5	Zoom-Effekt	225
3.4.5.5.1	Sprechakt und Satz	226
3.4.5.5.2	Zusammenfassen von Sprechakten	227
3.4.5.5.3	Dialoge	228
3.4.5.6	Erkennen von Intentionen	230
3.4.5.6.1	Illokutions-Indikatoren	231
3.4.5.6.2	Erkennen von Intentionen mit Hilfe des Partnerbildes	233
3.4.5.6.2.1	Stereotype Situationen	234
3.4.5.6.2.2	Vollständige Partnerbilder	236
3.4.5.6.2.3	Unvollständige Partnerbilder	242
3.4.5.7	Entwicklung des Partnerbildes	245
3.4.6	Schluß	248
4.	ERGEBNISSE	250
	LITERATURHINWEISE	255