

Inhalt

Abbildungsverzeichnis.....	9
Tabellenverzeichnis	11
Einleitung.....	13
1. Theoretische und methodische Grundlagen	23
1.1. Theoretischer Rahmen.....	23
1.1.1. Postmoderne Diskurse	24
1.1.2. Konstruktivistische Annahmen	31
1.1.3. Zentrale Begriffe.....	36
1.1.3.1. Crossmedia	36
1.1.3.2. Postmoderne Identitäten	45
1.1.4. Medien und Identität.....	52
1.2. Methodischer Zugang.....	56
1.2.1. Forschungsdesign	56
1.2.2. Forschungsmethode	61
2. <i>Starmania</i> – eine crossmediale Inszenierung	81
2.1. Der <i>Starmania</i> -Medienmix.....	81
2.1.1. Der <i>Starmania</i> -Medienmix auf Seiten der Produktion	81
2.1.2. Der <i>Starmania</i> -Medienmix auf Seiten der Rezeption.....	89
2.2. Medien als Bühne: Inszenierungen von „Wirklichkeit“	94
2.2.1. Elemente dieser Inszenierung	97
2.2.2. Die „Starfabrik“: kritische Betrachtungen zu <i>Starmania</i>	102
3. Handlungsstrategien der Ich-Bildung im Kontext der Aneignung von <i>Starmania</i>	113
3.1. Kontexte der Identitätsbildung heute.....	113
3.2. Strategien der Entwicklung personaler Identität.....	118
3.2.1. Identifikation/Abgrenzung.....	119

Inhalt

3.2.1.1. Zukunftsvisionen	120
3.2.1.2. Medienfiguren	123
3.2.1.3. Geschlechtsrollen	127
3.2.2. Kompetenzerweiterung.....	135
3.2.2.1. Selbstreflexion	135
3.2.2.2. Meinungs austausch	137
3.2.2.3. Beurteilen, Macht ausüben	141
3.2.3. Selbstdarstellung.....	145
3.2.3.1. Performance	147
3.2.3.2. Körperinszenierung	149
3.2.3.3. Fanbekenntnis	153
3.3. Strategien der Entwicklung sozialer Identität.....	156
3.3.1. Soziale Zugehörigkeit.....	157
3.3.2. Örtliche Zugehörigkeit.....	162
3.3.3. Kulturelle Zugehörigkeit.....	169
3.3.3.1. Jugendkulturelle Aspekte	169
3.3.3.2. Aspekte von Fankultur	173
3.4. Komprimierung der Ergebnisse/Konsequenzen	177
Schlussfolgerungen	185
Literatur	191
Anhang.....	207
1. Text <i>Starmania</i> -Titelsong	207
2. Transkriptionsregeln	208
3. Deutungskonzept für die Auswertung von interviewbezogenen Visualisierungen.....	209

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Die zwölf Starmaniacs, © ORF	18
Abbildung 2:	Heuristik zu Dimensionen und Objektebenen der Aneignung von Mobiltelefonen.....	54
Abbildung 3:	Forschungsdesign als Methodentriangulation.....	58
Abbildung 4:	Visualisierung zum Thema „Ich und <i>Starmania</i> “ (Xenia)	69
Abbildung 5:	<i>Grounded Theory</i> zur Schlüsselkategorie „Identität“	76
Abbildung 6:	Axiales Codieren	77
Abbildung 7:	Der <i>Starmania</i> -Medienmix	81
Abbildung 8:	Nutzung der Crossmedia-Komponenten bei <i>Starmania</i>	89
Abbildung 9:	Nutzung der Crossmedia-Komponenten bei <i>Starmania</i> , getrennt nach Altersgruppen.....	91
Abbildung 10:	Nutzung der Crossmedia-Komponenten bei <i>Starmania</i> , getrennt nach Geschlecht.....	92
Abbildung 11:	Nutzung der Crossmedia-Komponenten bei <i>Starmania</i> , getrennt nach Online- und Offline-Fragebögen	93
Abbildung 12:	Der Star im Mittelpunkt (Luise).....	98
Abbildung 13:	Die Bühne als Metapher für den Auf- und Abstieg der Stars (Melanie)	99
Abbildung 14:	Musik als zentrales Thema von <i>Starmania</i> (Franz).....	100
Abbildung 15:	Das Publikum als Teil der Inszenierung (Pia).....	101
Abbildung 16:	Das Spannungsverhältnis zwischen Individuation und Integration.....	116
Abbildung 17:	Emmas Vorstellung von ihrer Zukunft als Popstar	122
Abbildung 18:	Elisabeths <i>Starmania</i> -Nutzungsmotive.....	125
Abbildung 19:	Die Starmaniacs als Geschlechtsrollen-Modelle (Lena)	128
Abbildung 20:	Hannes Eder in patriarchaler Rolle, © ORF	130
Abbildung 21:	Verena als Beispiel für subversive Geschlechterbilder, © ORF	131
Abbildung 22:	Gefühlsausbruch von Marcel im Finale, © ORF.....	133
Abbildung 23:	Selbstreflexion auf Basis von medialen Erfahrungen (Rafaela)	136
Abbildung 24:	Die Jury als Korrektiv für die eigene Meinung (Pia)	138
Abbildung 25:	Meinungsaustausch über <i>Starmania</i> (Bettina)	140
Abbildung 26:	Stars beurteilen als Rezeptionsmotiv (Natalie)	143
Abbildung 27:	Zuerst lernen und sich dann selbst als Star fühlen (Melanie)	148
Abbildung 28:	Der Körper als Gestaltungsmittel der Identität (Luise).....	151

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 29: Verenas neue Frisur wird auf der Website präsentiert, © ORF	152
Abbildung 30: Franz' Bekenntnis zum <i>Starmania</i> -Fantom.....	155
Abbildung 31: Kommunikative Aneignung in der Peergruppe (Sandra)	159
Abbildung 32: Nationale Zugehörigkeit am Beispiel der Aneignung von <i>Starmania</i> (Yvonne)	167
Abbildung 33: Emmas <i>Starmania</i> -Sammlung.....	175
Abbildung 34: Jans visualisierte Antwort auf die Frage, was ihm <i>Starmania</i> bringe	181
Abbildung 35: Simones crossmedialer Zugang zu <i>Starmania</i>	182

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Quotenvergleich der drei <i>Starmania</i> -Staffeln	19
Tabelle 2: Demografische Stichprobenverteilung	64
Tabelle 3: Aufzeichnungsplan der TV-Sendungen	71
Tabelle 4: Stichprobe Fragebogenerhebung	79
Tabelle 5: Stichprobe Fragebogenerhebung in Altersgruppen	79
Tabelle 6: Zugang Jugendlicher zu Internet und E-Mail	92
Tabelle 7: Die Lieblingsstarmaniacs der interviewten Jugendlichen	164