

# Inhalt

<b>Einführung</b> .....	9
<b>I Hintergrund, Kontext, Perspektiven</b>	
Brückenbauer für neue Kooperationen zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen. Zur intermediären Rolle von Mittlerorganisationen .....	23
<i>Gisela Jakob, Heinz Janning, Gerd Placke</i>	
Grenzgänger – ein neuer Managementtypus .....	46
<i>Egon Endres</i>	
<b>II Mittler, Netzwerke, Märkte</b>	
<b>Mittlernetzwerke in Deutschland</b>	
bagfa: Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen im Bereich des unternehmerischen bürgerschaftlichen Engagements .....	59
<i>Kerstin Brandhorst</i>	
UPJ: Bundesweites Netzwerk für Corporate Citizenship und Corporate Social Responsibility in Deutschland .....	67
<i>Reinhard Lang, Felix Dresewski, Peter Kromminga</i>	

## Mittler

BüroAktiv – Freiwilligenagentur und Seniorenbüro im »Bürgerinstitut – Soziales Engagement in Frankfurt e.V.« ..... <i>Julia Sipreck, Martin Berner</i>	75
Kölner Freiwilligen Agentur ..... <i>Ulla Eberhard</i>	79
Caritas Freiwilligen-Zentrum München West: Corporate-Volunteering-Aktivitäten ..... <i>Michael Reichert</i>	84
CBE: Centrum für bürgerschaftliches Engagement in Mülheim ..... <i>Andrea Hankeln</i>	88
Stiftung FAIRNETZEN in Essen ..... <i>Janina Krüger</i>	92
Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis: gemeinsam engagiert in Mitteldeutschland ..... <i>Olaf Ebert, Margarethe Kreuser</i>	97
FreiwilligenZentrum Kassel: Lust machen aufs Engagement ..... <i>Anneke Gittermann</i>	101
ZAB: Zentrum Aktiver Bürger in Nürnberg ..... <i>Thomas Röbbke</i>	105
Corporate Volunteering: Beratung und Vermittlung mit Gewinnorientierung ..... <i>Dieter Schöffmann</i>	109

## **Unternehmensnetzwerke**

Unternehmen: Partner der Jugend (UPJ).

Aktiv im Gemeinwesen ..... 113  
*Peter Kromminga*

Corporate Citizenship Clubs ..... 116  
*Dieter Schöffmann*

econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung  
der Deutschen Wirtschaft e.V. .... 118  
*Thomas Koenen*

Runder Tisch Jugend und Wirtschaft  
im Land Brandenburg ..... 121  
*Reinhard Lang, Felix Dresewski*

Netzwerk Ruhrgebiet ..... 124  
*Jörg Ernst*

Ehrenamt & Wirtschaft:  
das Unternehmensnetzwerk im Saarland ..... 126  
*Thomas Wettenmann*

Unternehmen – engagiert in Köln ..... 128  
*Julia Adou*

Unternehmen tragen mit: das Netzwerk in Nürtingen ..... 131  
*Hannes Wezel*

## **Innovative Ansätze und Erfahrungen für Deutschland**

Überblick über internationale Mittleragenturen,  
Mittlerstrukturen und Mittlernetzwerke ..... 133  
*Henk Kinds*

## **Märkte: Unternehmen**

Corporate Volunteering bei der Deutschen Bank .....	149
<i>Thomas Baumeister, Christine Schwake, Pia Stapel</i>	
Eine Alternative zum Mittler: Mitarbeiterselbstorganisation am Beispiel Genworth Volunteers .....	157
<i>Christel Liedke</i>	

## **Märkte: Gemeinnützige**

Gemeinnützige als (potenzielle) Kunden für Engagementmittler aus Sicht des Zirkus- und Artistikzentrums Köln .....	163
<i>Uwe Schäfer-Remmele</i>	
Alternativen zum Mittler: verbandliche Engagementangebote an Unternehmen am Beispiel der Initiative »gemeinsam gewinnen« .....	169
<i>Jürgen Rollin</i>	

## **Märkte: Kommunen**

Die Kommune als Träger und Kunde von Mittleragenturen .....	175
<i>Guido Brücker</i>	
Rolle und Stellenwert von Bürgerengagement in den Kommunen .....	180
<i>Sabine Drees</i>	

## **III Anhang**

Autorenverzeichnis .....	189
Datenbank der Mittlerorganisationen .....	192
»Gute Geschäfte« – die Marktplatz-Methode .....	195
Projektprofil .....	200