

Band 2

Eckhard Neumann	
Grafik-Design	11
Werbung und Information von 1927 bis 1995	
Karl Duschek	
Gestaltung in der Architektur und im öffentlichen Raum	101
Plastiken, Reliefs und architekturbezogene Objekte von 1927 bis 1992	
Guido Magnaguagno	
Fotografie	141
Eine Auswahl von 1925 bis 1955	
Dokumentation	
Veröffentlichungen von Anton Stankowski (Auswahl)	183
Das Produkt von seiner besten Seite zeigen	183
Kriterien für Markenzeichen	186
Die Farbe als Medium in meinen visuellen Kompositionen	187
Ästhetik ist Ordnung	190
Veröffentlichungen über Anton Stankowski (Auswahl)	196
Max Bense/ Zur Ausstellungseröffnung von Anton Stankowski	196
Eugen Gomringer/»Man macht sich eine System und wird gut, indem man daraus ausbricht«	203
Kurt Leonhard/Für Anton Stankowski	204
Hans Neuburg/ Funktion und Ihre Darstellung in der Werbegrafik	205
Hans Heinz Holz/ Reflexionen über einige Sätze von Anton Stankowski	210
Hans Heinz Holz/ Der Künstler und der Wert des Nutzlosen	212
Fritz Seitz/Anton Stankowski und seine Bilder	217
Günther Wirth/Ausstellung Anton Stankowski, ein Formerfinder, Formgestalter und Maler	219
Hans Hildebrandt/Photogramme von Anton Stankowski	222
Biografie	224
Verzeichnis der Einzelausstellungen	225
Verzeichnis der Gruppenausstellungen	227
Bibliografie der Buchpublikationen	230
Grafische Mappenwerke	231
Bibliografie der Fachartikel und Vorträge	232
Bibliografie der Veröffentlichungen über Anton Stankowski	233