

Inhalt

Einleitung	9
1. Museumsgründer	17
Geschlossene und öffentliche Sammlungen 17; Die Museen in der französischen Revolution 21; Zerstörung, Verkauf und Erhaltung 21; Vermittlung 24; Neutralisierung der Beute 27; Musée Napoléon 30; Die deutschen Fürstenmuseen 36; Besucher und Bewunderer 39	
2. Museumsstürmer	42
Von der Zensur zur Zerstörung 42; Nationalsozialistische Kunstvermittlung 43; Futurismus 47; Kultur und Alltag 49; Institutionskritik 51; Isolation und Politisierung 53; Kunst in den Alltag 59; Alltag in die Kunst 61; Künstlermuseen und Museumskunst 66; Sozialarbeiter 71	
3. Das Museum als Zeitbild	73
Dialektik der Tradition 73; Sammeln als kulturpolitische Strategie 75	
4. Die Ideologie der Vermittlung	85
Kultur für alle 85; Alte Fehler 90; Konzepte der Vermittlung 92; Funktionen des Kunstmuseums heute 93; Mäzenatentum als Ideologie 95; Der Staat als Mäzen 98; Karl Ernst Osthaus 101; Henri Oedenkoven 104; Legitimität und Erfolg des Kunstmuseums 105; Parabel von der Atemnot 106; Stuart Brisley 110; Die Grenzen der Vermittlung 111; Der Gebrauchswert der Kunst 115; Gebrauchswert und Aneignungsform 120	
5. Eine Nationalgalerie für die Bundesrepublik?	122
Traum und Trauma 122; Nationalismus als Marktlücke 123; Multinationale Konzerne und Nationalkultur 125; Nationales Kulturgut 126	

6. Hauptstadt und Provinz	129
Hauptstadt und Nationalkultur 129; Aufwertung der Provinz 133; Lokale Öffentlichkeit 136; Aneignung der Kultur 141	
7. Kulturelle Verelendung	149
Macht ohne Verantwortung 149; Abwertung der Alltagskultur 151; Die zweite Säkularisierung 153; Rehabilitierung der Kultur 158	
Nachbemerkung	161
Anmerkungen	162
Literaturverzeichnis	178
Bildquellennachweis	187