

# III Inhaltsverzeichnis

---

<b>I Mentoren und Professoren</b>	<b>7</b>
<b>II Zusammenfassung</b>	<b>9</b>
<b>III Inhaltsverzeichnis</b>	<b>13</b>
<b>IV Anhangsverzeichnis</b>	<b>17</b>
<b>V Abbildungsverzeichnis</b>	<b>19</b>
<b>VI Tabellenverzeichnis</b>	<b>21</b>
<b>VII Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>23</b>
<b>A. Einleitungsteil</b>	<b>29</b>
01. Einleitung	31
02. Retrospektive und Forschungsstand	37
03. Typologie nach Recherche- und Verzeichnisart	51
04. Problematik und Programmatik	61
04.1 Das Problem der Bibliographie	63
04.2 Das Problem der Zukunft	67
04.3 Inhaltliche Zielsetzung	69
<b>B. Hauptteil Methodik</b>	<b>73</b>
05. Delphi-Technik als methodische Grundlage	75
05.1 Merkmale der Delphi-Technik	80
05.2 Anwendung der Delphi-Technik	82
05.3 Vergleich von Delphi-Studien	84
06. Instrumente der angewandten Methodik	99
06.1 Interviewdramaturgie	101
06.1.1 Konzeption der Interviews am Ort zur ersten Erhebungsrunde	104
06.1.2 Konzeption der Telefoninterviews zur vierten Erhebungsrunde	107
06.2 Fragebogenkonzept	109
06.2.1 Fragestellung und Antwortspektrum	111
06.2.2 Frageleitfaden	114
06.2.3 Antwortmöglichkeiten	116
06.2.4 Auswertungsgrundlage	117
06.3 Szenario-Technik	118
07. Erhebungsablauf und Untersuchungsaufbau	125
07.1 Merkmale der Untersuchungsphasen	127

07.1.1 Deduktionsphase	130
07.1.2 Induktionsphase	131
07.2 Ablauf des Erhebungsverfahrens	132
07.2.1 Vorrunde	135
07.2.2 Rekrutierungsrunde	136
07.2.3 Erste Erhebungsrunde – Interview	138
07.2.4 Erste Zwischenrunde	139
07.2.5 Zweite Erhebungsrunde – Fragebogen	140
07.2.6 Zweite Zwischenrunde	141
07.2.7 Dritte Erhebungsrunde – Fragebogen	142
07.2.8 Dritte Zwischenrunde	144
07.2.9 Fokusrunde – Telefoninterview	145
07.2.10 Abrundung	147
<b>08. Analyseverfahren und Modellbildung</b>	<b>149</b>
08.1 Datenanalyse	152
08.2 Inhaltsanalyse	153
08.3 Interpretationsverfahren	157
08.3.1 Aspektbetrachtung	159
08.3.2 Gesamtbetrachtung	161
<b>09. Expertenauswahl zur Erhebung</b>	<b>163</b>
09.1 Personelle Auswahlkriterien	165
09.2 Institutionelle Auswahlkriterien	166
09.3 Panelbildung	168
09.4 Konsultoren	171
09.5 Topographie	173
<b>10. Qualitätskriterien und Rücklaufquoten</b>	<b>177</b>
10.1 Bewertung durch die Experten	179
10.2 Rücklauf der Erhebungsrunden	180
10.3 Evaluation	182
<b>C. Hauptteil Ergebnisse</b>	<b>185</b>
<b>11. Ausgangssituation und Ergebnisdarstellung</b>	<b>187</b>
11.1 Erste Erhebungsrunde – Ergebnisse der Interviews	192
11.2 Zweite Erhebungsrunde – Ergebnisse der Fragebögen	201
11.3 Dritte Erhebungsrunde – Ergebnisse der Fragebögen	215
11.4 Vierte Erhebungsrunde – Ergebnisse der Fokusinterviews	218
<b>12. Prognose zum mediographischen Literaturportal</b>	<b>223</b>
12.1 Positionsfrage	233

12.2 Wertfrage	236
<b>13. Profil des mediographischen Literaturportals</b>	<b>241</b>
13.1 Informationsanbieter	248
13.2 Informationsnutzer	250
<b>14. Funktionen des mediographischen Literaturportals</b>	<b>255</b>
14.1 Informationsvermittlung – Wissensaustausch	261
14.2 Informationsversorgung – Wissensangebot	266
<b>15. Organisationsfaktoren</b>	<b>275</b>
15.1 Institutionelle Faktoren	277
15.2 Personelle Faktoren	279
15.3 Finanzielle Faktoren	281
15.4 Technische Faktoren	284
15.5 Vermarktungsfaktoren	288
<b>16. Realisierungsfaktoren</b>	<b>291</b>
16.1 Konzeption	293
16.2 Kooperation	298
<b>17. Konsens von Mediographie und Wikigraphie</b>	<b>303</b>
<b>18. Beschreibung der Variante Mediographie</b>	<b>309</b>
<b>19. Beschreibung der Variante Wikigraphie</b>	<b>313</b>
<b>20. Nennung alternativer Varianten</b>	<b>319</b>
<b>D. Schlussteil</b>	<b>323</b>
21. Resümee	325
VIII Literaturverzeichnis	329
IX URL-Verzeichnis	343
<b>E. Anhänge</b>	<b>351</b>
X Profile der befragten Institutionen	353
XI Beschreibung frequentiert genannter Websites	371
XII Fragebögen und Dankschreiben	381
XII.I Fragebogen zur ersten Erhebungsrunde	381
XII.II Fragebogen zur zweiten Erhebungsrunde	402
XII.III Fragebogen zur dritten Erhebungsrunde	431
XII.IV Fragebogen zur vierten Erhebungsrunde	439
XII.V Briefe an die Experten	443

## IV Anhangsverzeichnis

---

X	Profile der befragten Institutionen	S. 353
XI	Beschreibung frequentiert genannter Websites	S. 371
XII	Fragebögen und Dankschreiben	S. 381
XII.I	Fragebogen zur ersten Erhebungsrunde	S. 381
XII.II	Fragebogen zur zweiten Erhebungsrunde	S. 402
XII.III	Fragebogen zur dritten Erhebungsrunde	S. 431
XII.IV	Fragebogen zur vierten Erhebungsrunde	S. 439
XII.V	Briefe an die Experten	S. 443
	Vita	S. 451
	Dank	S. 453

## V Abbildungsverzeichnis

---

Grafik 01	Prognoseprozess	S. 78
Grafik 02	Szenarioentwicklung und Verdichtungsprozess	S. 120
Grafik 03	Deduktions- und Induktionsfenster	S. 130
Grafik 04	Modell der Expertenrundenbefragung (Delphi-Orakel)	S. 132
Grafik 05	Fokussierung der Kernprozesse zur Konzeptentwicklung	S. 150
Grafik 06	Topographie zu den befragten Institutionen	S. 173
Grafik 07	Erste These – Definition und Diskussion	S. 202
Grafik 08	Zweite These – Funktion und Technologie	S. 203
Grafik 09	Dritte These – Information-Retrieval und Web-Portal	S. 204
Grafik 10	Vierte These – Informationswert und Serviceprodukt	S. 205
Grafik 11	Fünfte These – Information-Literacy und Benutzerprofil	S. 206
Grafik 12	Sechste These – Informationsraum und Zugang	S. 207
Grafik 13	Siebte These – Informationskomplex und E-Learning	S. 208
Grafik 14	Achte These – Informationsproduzent und Qualität	S. 209
Grafik 15	Neunte These – Wirtschaftlichkeit und Kooperation	S. 210
Grafik 16	Zehnte These – Zukunft und Ausblick	S. 211
Grafik 17	Kleeblatt zur Konsensbildung	S. 226
Grafik 18	Portal zum kubisch offenen Informationsraum	S. 242

## VI Tabellenverzeichnis

---

Tabelle 01	Parallelgeschichtlicher Rückblick auf die Eröffnung bzw. Veröffentlichung technischer und verzeichnisrelevanter Projekte	S. 42
Tabelle 02	Unterscheidungskriterien zum Typus von Bibliographien	S. 53
Tabelle 03	Zielkonzept zur Modellbildung der vorliegenden Studie	S. 69
Tabelle 04	Grenzen der Erhebung	S. 70
Tabelle 05	Anzuwendende Merkmale der Delphi-Technik	S. 81
Tabelle 06	Vergleich der Studien von Gordon, Helmer und Wissen	S. 85
Tabelle 07	Indikatorenvergleich von Delphi-Studien	S. 88f
Tabelle 08	Berechnungsgrundlage zum Befragungsvolumen	S. 91
Tabelle 09	Berechnung des Gesamtdurchschnitts der Rücklaufquoten aus 14 Delphi-Studien	S. 93
Tabelle 10	Kritikpunkte an der Delphi-Technik	S. 96
Tabelle 11	Sechs sich wiederholenden Bewertungsfragen	S. 114
Tabelle 12	Fragetypen und Antwortmöglichkeiten	S. 116
Tabelle 13	Festlegung der Ressourcen	S. 125
Tabelle 14	Entstehungsprozess der vorliegenden Studie	S. 129
Tabelle 15	Extremwerte der geschlossenen Fragen der ersten Runde	S. 134
Tabelle 16	Abweichungen des Gesprächsverlaufs	S. 138
Tabelle 17	Unterschiedliche Zeitetappen und der Prognosehorizont	S. 142
Tabelle 18	Gründe für die Nichtgültigkeit von Expertenaussagen	S. 156
Tabelle 19	Institutionelle Panelbildung	S. 168
Tabelle 20	Personenbezogene Variablen	S. 171
Tabelle 21	Experten die an der Studie teilnahmen	S. 172
Tabelle 22	Verhältnis der Institutionen, bezogen auf die drei Länder	S. 174
Tabelle 23	Anteil der Verzeichneten Archive und Bibliotheken	S. 175
Tabelle 24	Responstrate der Erhebung	S. 180
Tabelle 25	Bewertung und Rücklauf der einzelnen Runden	S. 182
Tabelle 26	Themenbereiche der ersten Erhebungsrunde	S. 189
Tabelle 27	Themenkreise der zweiten bis vierten Erhebungsrunde	S. 190
Tabelle 28	Häufigkeitsverteilung der Jahreszahlen aller 16 Fragen der dritten Erhebungsrunde	S. 218
Tabelle 29	Stichwörter aus den vorliegenden Fachbüchern gegenüber gegenwärtig gestellten Ansprüchen der Experten	S. 230
Tabelle 30	Inhaltliche und technische Funktionen des Literaturportals	S. 258
Tabelle 31	Beispiele weiterer Web-Portale im Überblick	S. 261
Tabelle 32	Erfassungs-, Recherche- und Informationsebene	S. 268
Tabelle 33	Von den Experten genannte Einfluss- und Entscheidungsfaktoren geprägt durch Entwicklungen und Vorgaben	S. 292
Tabelle 34	Interessen und Ziele gegenüber einem Literaturportal	S. 294
Tabelle 35	Nutzen bzw. Zweck eines Literaturportals	S. 295
Tabelle 36	Realisierungsmatrix	S. 296