

VII Editorial

- 1 Gutenberg: Wegbereiter des modernen Produktionsmanagements**
Prof. Dr. Karl-Werner Hansmann, Hamburg
- 17 Gutenbergs Werk aus Sicht der heutigen Marketing-Forschung**
Prof. Dr. Dr. h.c. Christian Homburg und Dr. Andreas Fürst, Mannheim
- 51 Gutenbergs „Finanzen“ und die Theorie der Unternehmensfinanzierung**
Prof. Dr. Werner Neus, Tübingen
- 81 Disponieren und Organisieren – eine kritische Würdigung
von Gutenbergs Thesen zum Management aus heutiger Sicht**
Prof. Dr. Georg Schreyögg, Berlin

XI GRUNDSÄTZE UND ZIELE**XIII HERAUSGEBER/EDITORIAL BOARD****XIV IMPRESSUM/HINWEISE FÜR AUTOREN**