

Inhaltsverzeichnis

1	Warum eine linguistische Untersuchung von Radiokommunikation?	9
1.1	Der dialoganalytische Ansatz als theoretisches Konzept	12
1.2	Historische Einführung als Ergänzung zum Ansatz von BUCHER	14
1.3	Konsequenzen für die Analyse des Programms von <i>radio AM</i>	16
2	Vom NWDR zum dualen System	17
2.1	Nachkriegszeit	17
2.2	Der Hörfunk erhält Konkurrenz: das Fernsehen	21
2.3	Die Programme des WDR	22
2.3.1	Das Magazinkonzept	22
2.3.2	Die Magazine des WDR	24
2.4	Die neue Funktion des Hörfunks	26
2.5	Der private Hörfunk in Nordrhein-Westfalen	28
2.5.1	Das Zwei-Säulen-Modell	29
2.5.2	Das Rahmenprogramm	30
2.5.2.1	Das Programmkonzept von <i>Radio NRW</i>	30
2.6	Das duale System	32
2.7	Das Radio als Begleitmedium	34
3	Die medienlinguistische Textanalyse	37
3.1	Text, Textfunktion, Textsorte	37
3.2	Medientexte und ihr spezifischer Kommunikationszusammenhang	40
3.2.1	BURGERS Postulat einer <i>Unterhaltungsfunktion</i>	41
3.2.2	BUCHERS Konzept der dialogtheoretischen Medienanalyse	42
3.2.3	Zum Verfahren einer exemplarischen Programmanalyse	44
4	Exemplarische Analyse des Programms von <i>radio AM</i>	47
4.1	Materialabgrenzung	47
4.1.1	Die Programmwoche	47
4.1.2	Das Tagesprogramm	49
4.1.3	Die Programmstunde	52
4.1.4	Thematische Eingrenzung	53
4.2	Die Nachrichten	54
4.2.1	Die Textsorte: Meldung, Nachricht oder Nachrichten?	54
4.2.2	<i>radio AM aktuell</i> : Zwei Nachrichtentypen, aber ein Konzept	55
4.2.3	Die Weltnachrichten von <i>Radio NRW</i>	57
4.2.3.1	Die Einleitung	60
4.2.3.2	Die Schlagzeilen	61
4.2.3.3	Die Meldung	62
4.2.3.4	Die Meldung mit O-Ton	65
4.2.3.5	Zwei Varianten der Meldung mit O-Ton	69
4.2.3.6	Die Meldung mit Reporter-O-Ton	72
4.2.3.7	Der Wetterbericht	74

4.2.3.8	Der Verkehrsservice	75
4.2.3.9	Die Auswahl der Nachrichten	76
4.2.3.10	Die Nachrichten im Tagesverlauf	77
4.2.3.11	Die Nachrichten im Wochenverlauf	80
4.2.3.12	Die Funktionen der Textsorte O-Ton-Nachrichten	82
4.2.4	Die Lokalnachrichten von <i>radio AM</i>	83
4.2.4.1	Die lokale Meldung	86
4.2.4.2	Die lokale Meldung mit O-Ton	87
4.2.4.3	Die Servicemeldung (mit O-Ton, R-Ton)	89
4.2.4.4	Die Meldung mit Studio-Ton	90
4.2.4.5	Der Wetterbericht	92
4.2.4.6	Der Verkehrsservice	93
4.2.4.7	Die lokalen Nachrichten: eine eigene Textsorte	94
4.3	Das Magazin	96
4.3.1	Monologische Formen	98
4.3.1.1	Die Einleitung	99
4.3.1.2	Die Story	99
4.3.1.3	Die O-Ton-Moderation	103
4.3.1.4	Der Beitrag (BmE)	106
4.3.1.5	Servicebeitrag und Servicemoderation	112
4.3.1.6	Die Einspielungen	116
4.3.1.7	Die Ankündigung und die Verabschiedung	117
4.3.2	Dialogische Formen	118
4.3.2.1	Das Kollegengespräch	121
4.3.2.2	Das Studiogespräch mit O-Tönen	127
4.3.2.3	Das Telefoninterview (TI)	130
4.3.2.4	Die Dyade: Moderator und Hörer	135
4.3.2.5	Die Triade: Moderator, Experte, Hörer	140
4.3.2.6	Die Comedy	148
4.4	Nicht-redaktionelle Beiträge	153
4.4.1	<i>Augenblick mal</i>	154
4.4.2	Die Werbung	157
4.4.3	Das Sponsoring	165
4.5	Zwischenrestmeee	170
4.6	Die Hörerpost an radio AM von Januar 1995 – Januar 1999	171
4.6.1	Zuschriften um des Kontaktes willen	173
4.6.2	Zuschriften, die zu den Inhalten Stellung beziehen	175
4.6.2.1	Musikzuschriften	175
4.6.2.2	Zuschriften zu den Inhalten des Wortprogramms	179
4.6.2.3	Zuschriften zur Darstellung der Inhalte	184
4.6.2.4	Zuschriften, die Hörfunktexe ergänzen	190
4.6.2.5	Was Hörer hören	191
5	Schlussbetrachtung und Ausblick	193
	Anhang	200
6	Literatur	203