

Inhalt

Vorwort	9
<i>Liz Mohn und Ursula von der Leyen</i>	
Einleitung	11
<i>Helga Lukoschat und Kathrin Walther</i>	
Das Design der Studie	14
Zentrale Aussagen	17
Ausblick	22
Die Paare: Berufs- und Lebenssituation	27
<i>Kathrin Walther</i>	
Die Fallstudie	27
Familiäre Situation und Wohnort	28
Einkommen, Ausbildung und Beruf	29
Wirtschaftszweige und Unternehmen	31
Die Online-Befragung	32
Familiäre Situation und Wohnort	33
Einkommen, Ausbildung und Beruf	35
Die Ergebnisse der Studie	39
<i>Kathrin Walther</i>	
Im Wandel: Rollen, Muster und Motive	39
Biographische Einflüsse	39

Finanzielle Unabhängigkeit und Sicherheit	41
Auseinandersetzung und Aushandlung	44
Porträt 1: Christine Stief und Ulrich Stief	49
Neu bewertet: Arbeit und Familie	53
Relativierung der Karriere	54
Auszeit und Arbeitszeitreduzierung	56
Entscheidungskriterien	58
Porträt 2: Dr. Nina Wessels und Dr. Joachim Wessels	65
Unternehmen: Zwei Schritte vor, einer zurück	70
Wichtigste Erfolgsfaktoren	70
Unterstützung durch das Unternehmen	72
Widerstände und Barrieren	74
Väter und Vereinbarkeit von Beruf und Familie	78
Vereinbarung zweier Karrieren	81
Wünsche	83
Veränderungsprozesse im Unternehmen	85
Das bisschen Haushalt: Arbeitsteilung in der Familie	88
Verteilung und Zuständigkeiten	91
Zufriedenheit mit dem häuslichen Arrangement	93
Porträt 3: Dr. Susanne Schweidtmann und Prof. Dr. Dr. Werner Schweidtmann	97
Auf Augenhöhe: Die Partnerschaft	103
Verständnis und Anerkennung	103
Reden, reden, nochmals reden	105
Nicht ganz leicht: Ein Modell voller Herausforderungen ...	109
Unzureichende Infrastruktur	109
Ein sehr knappes Gut: Zeit	113
Porträt 4: Anja Horn und Ulrich Winter	123

Doppeltes Standbein: Das Beste aus zwei Welten	127
Verantwortung teilen	127
Familie stärkt den Rücken	129
Das Modell der Wahl	132
Porträt 5: Katja Kamphans und Christoph Wortig	139
Zukunftsweisend: Lebensmodell mit Ausstrahlung	145
Fazit: Politik und Wirtschaft sind gefordert	153
<i>Helga Lukoschat und Kathrin Walther</i>	
Handlungsbedarf für die Politik	154
Bildung und Betreuung ausbauen	154
Familiennahe Dienstleistungen vor Ort stärken	156
Steuerliche Entlastungen	156
Väter einbeziehen	157
Wege zu einer familienfreundlichen	
Unternehmenskultur	158
Kulturwandel fördern	158
Flexibilität ermöglichen	158
Serviceangebote schaffen	159
Karrierewege verändern	160
Doppelkarrierepaare im Blick haben	160
Ausblick: Chancengleichheit als	
Gesamtkonzept denken	161
Anhang	163
Literatur	163
Abbildungen	168
Die Teilnehmenden der Fallstudie	168
Die Teilnehmenden der Online-Befragung	169
Aufteilung der Haus- und Familienarbeit	171
Die Autorinnen	176