

Boris Canessa

Die Persönlichkeit von Wahrzeichen |
Personality and landmarks

8

Karl-Heinz Petzinka

Kristall in der Stadt | *Crystal city*

14

Peter-Michael Engel

Engels Geduld.

Vom Willen und Weg zum Wahrzeichen |
Peter's patience.

Wanting a landmark and getting it

24

Wolfgang Clement

Als die Politik ins Glashaus zog |

When politics moved into the glass tower

32

Thomas Rempen

Einen Hingucker riskieren | *Risk an eye-catcher*

38

Oliver Herwig

Die Signatur der Stadt |

A city's signature

44

Vierundzwanzig Stunden Stadttor |

A day in the life of the Stadttor

50

David Lewis

Die Kunst, ein Loch zu bebauen |

The art of building on a hole

58

Erich Mosbacher

Ein König, der Fenster öffnen kann |

A king who can open windows

66

Eberhard Oesterle

Das drei Liter-Hochhaus |

Three-litre skyscraper

74

Großes Aquarium mit Menschen drin |

A big fish-tank with people in it

82

Bernd M. Michael

Die Kunst, eine Marke aufzubauen | *How to create a brand*
88

Christian Thomas

Wo sich die Stadt aus dem Fenster lehnt | *Watch the city leaning*
92

Thomas Schubert

Zeitraffer | *Quick motion*
98

Günther Uecker

Ein lichtdurchfluteter Vorhang | *A curtain flooded with light*
102

Zum Stadttor rein, zum Stadttor raus | *In and out the Stadttor*
108

g out of the window

Volkhard Hofmann

Vertrauliche Gespräche in
aller Offenheit |

Confidential meeting open to all
116

Karl-Werner Schulte

Das Büro
als Wirtschaftsraum |

The office as an economic force
122

Boris Canessa

80 Meter hohe Visitenkarte |

A business card 80 metres high
128

Joachim Erwin

Der Stolz der Stadt | *Enriching the city*
134

Peter-Michael Engel

Zur rechten Zeit am besten Ort |

In the right place at the right time
136

Anhang | Appendix

Primärenergiebilanz | *Primary energy balance*
144

Objektdaten | *Object data*
146

Zeichnungen | *Plans*
148

Autoren | *Authors*
152

Bildnachweis | *Photo credits*
157

Impressum | *Imprint*
159