

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

VIII

Tabellenverzeichnis

IX

Vorwort

1

1. Einleitung

3

1.1 Gegenstand der Arbeit

3

1.2 Vorgehensweise

5

1.3 Abgrenzung des Themas

6

2. Eine Analyse der Auslöser von Standortentscheidungen

9

2.1 Quellen und Auswertung

9

2.1.1 Ziel der Untersuchung

9

2.1.2 Datengrundlage

9

2.1.3 Branchenanalysen

15

2.2 Interpretation

24

2.2.1 Allgemeine Ergebnisse

24

2.2.2 Vergleich mit anderen Untersuchungen

30

2.3 Zusammenfassung

33

3. Betriebswirtschaftliche Standortforschung

35

3.1 Einordnung der betriebswirtschaftlichen Standortforschung

35

3.1.1 Die traditionelle Theorie

35

3.1.2 Empirische Untersuchungen

39

3.2 Erweiterungen der traditionellen Theorie

43

3.2.1 Neue Standortfaktoren

43

3.2.2 Verhaltensorientierte Ansätze

44

3.3 Standortanforderungen

46

3.3.1 Die Standortanforderungen in der Literatur

46

3.3.2 Definition der Standortanforderungen

47

4. Standortentscheidungen und ausländische Direktinvestitionen	51
4.1 Nationale Standortlehre und ausländische Direktinvestitionen	51
4.2 Dunning's eklektisches Paradigma	53
4.3 Die industrieökonomische Richtung	56
4.3.1 Grundlagen der industrieökonomischen Ansätze	56
4.3.2 Kritik an dem firmenspezifischen Wettbewerbsvorteil	57
4.3.3 Firmenspezifische Betrachtung	59
4.3.4 Wettbewerbsvorteile	60
4.3.5 Kostenvorteile	61
4.3.6 Produktdifferenzierung	67
4.3.7 Kritik an dem Konzept des Wettbewerbsvorteils	69
4.3.8 Größenvorteile	72
4.4 Branchenveränderungen als Auslöser von Standortentscheidungen	72
4.4.1 Einleitung	72
4.4.2 Das Konzept des Produktlebenszyklus	73
4.4.3 Evolutorische Branchenveränderungen	74
4.4.4 Eigenschaften des firmenspezifischen Vorteils	79
4.5 Internalisierungsansatz	80
4.5.1 Geschichtlicher Überblick	80
4.5.2 Die Bedeutung von Verträgen	83
4.5.3 Wettbewerbsvorteile in der Internalisierungsthorie	85
4.5.4 Operationalisierung der Transaktionskosten	87
5. Grundlagen einer kognitiven Investitionstheorie	91
5.1 Der Ressourcenansatz	91
5.2 Investitionsentscheidung im Ressourcenansatz	97
5.2.1 Routinen und Investitionen	97
5.2.2 Entscheidungsprozeß	98
5.2.3 Transferkosten	101
5.3 Erwartungsbildung	105
5.4 Grundlagen eines kognitiven Investitionsmodells	106

5.4.1 Wahrnehmung	106
5.4.2 Ein empirischer Versuch	112
5.4.3 Die Verbindung zu einer kognitiven Investitionstheorie	113
5.4.4 Ein Modell für Standortentscheidungen	119
5.5 Kritik an eindimensionalen Investitionsrechnungen	124
6. Schlußwort	129
Anhang 1: Ergebnisse der empirischen Untersuchung	131
Anhang 2: Informationen des empirischen Versuchs	135
Anhang 3: Daten des empirischen Versuchs	139
Literaturverzeichnis	143