

Inhalt

1. EINLEITUNG	11
2. BEGRIFFSDEFINITIONEN	17
3. DIE AUFGABEN UND ZIELE DES WISSENSMANAGEMENT IN DER SCHULE	23
3.1. Allgemeine Bemerkungen	23
3.2. Die Schule als „lernende Organisation“	25
3.3. Aufgaben des Wissensmanagement	32
3.4. Dimensionen des Wissensmanagement	39
4. ALLGEMEINE GRUNDSÄTZE FÜR NEUERUNGEN IM SCHULISCHEN BEREICH	45
4.1. Notwendige Veränderungen in der schulischen Unternehmenskultur	45
4.2. Keine allzu großen Umwälzungen	48
4.3. Anknüpfen an bisherige Erfahrungen und klare Zieldefinition	49
4.4. Spielräume für eigene Ausgestaltungen lassen	49
4.5. Einflussnahme der Betroffenen schon während des Entwicklungsprozesses	50
4.6. Innovationen über die Fächer transportieren	50
4.7. Günstige Zeitpunkte für Innovationen nutzen	51
4.8. Lerngelegenheiten für die Lehrenden schaffen	51
4.9. Reflexion der bisherigen Erfahrungen	52
4.10. Durch Erfolgserlebnisse Vertrauen und Zuversicht gewinnen	52

4.11. Vermeidung von Druck und Anordnung, aber Schaffung von Verbindlichkeiten	53
4.12. Impulse und Unterstützung durch die Schulleitung	53
4.13. Entwicklung eines positiven Fortbildungsklimas	55
4.14. Wahrnehmung von Toleranz im Kollegium	56
4.15. Investition von offizieller Zeit	56
4.16. Unterstützung und Ermutigung durch die Schulaufsicht	57
5. WEGE ZUR UMSETZUNG VON WISSENSMANAGEMENT-INITIATIVEN IN DER SCHULE	59
5.1. Allgemeine Bemerkungen	59
5.2. Erhebung und Vermittlung des Bedarfes an Wissensmanagement-Aktivitäten	63
5.3. Festlegung der Zuständigkeit und der Verantwortungsbereiche	66
5.3.1. Wissensmanagement als Projektmanagement	66
5.3.2. Tätigkeitsprofile von Wissensmanagement-Projektteams	69
5.4. Sichtbarmachung bisheriger Wissensaktivitäten und Formulierung neuer Wissensziele	73
5.5. Instrumente zur Implementierung von Wissensmanagement-Strategien	79
5.5.1. Internet	80
5.5.2. Intranet	81
5.5.3. Datenbanken	82
5.5.4. Space-Management	84
5.5.5. Job Rotation	84
5.5.6. Qualitätszirkel, Kommunikationsforen und Communities of practice	85
5.5.7. Trainings	87
5.5.8. Mentoring	89
5.5.9. Story telling	89

5.5.10. Leitbild/Vision	90
5.5.11. Wissenslandkarten	91
5.5.12. Gelbe Seiten	93
5.5.13. Mikroartikel	93
5.5.14. Fazit	95
6. NETZWERK-AKTIVITÄTEN	99
6.1. Schulische Netzwerke	99
6.2. Innovationszentren	113
7. EVALUIERUNG UND BILANZIERUNG VON WISSENSAKTIVITÄTEN	117
8. PROBLEMBEREICHE UND CHANCEN DES WISSENSMANAGEMENT IM SCHULISCHEN KONTEXT	129
8.1. Hemmschwellen für erfolgreiches Wissensmanagement	129
8.2. Lehrerarbeit im Team	140
8.3. Anreizsysteme	143
9. ZUSAMMENFASSENDEN BEMERKUNGEN UND SCHLUSSFOLGERUNGEN	147
10. CHECKLISTEN	155
11. LITERATUR	159
12. INDEX	173