

# INHALT

<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>I. Für eine Mediengeschichte der Literatur</b>	<b>11</b>
Reproduzierbarkeit -11- Masse -13- Perspektivwechsel -15- Differenzen -18-	
<b>II. Literatursystem oder Mediensystem?</b>	
<b>1. LITERATUR und Medium</b>	<b>21</b>
Schrift/Buchdruck -21- Probleme des Codes -25- Funktion und Programm -29-	
<b>2. Literatur als Massenkunst</b>	<b>31</b>
Anonymität -31- Popularisierung -32- „Buntes Glück“ -35- Zerstreuung -37- Unterhaltung/Kunst -38-	
<b>3. Das Weibliche ist keine Frau ...</b>	<b>43</b>
Systemstelle Geschlechterdifferenz -43- ‚Körpernaut‘ -45- Stabilität durch Gendering -46- Medien-Körper -48-	
<b>III. Mediale Affären um 1800</b>	
<b>1. Autoerotik: Der Autor und sein Werk</b>	<b>51</b>
Kommunikationsmedium und Akteursfiktion -51- Genie und Dilettant -55- ‚Pöbel‘ und ‚Volk‘ -59-	
<b>2. Liebe zum Medium: Lesesucht und Schreibwut</b>	<b>61</b>
Mediale Ansteckungen -61- ‚Geschlecht‘ der Medien -63- Promiske Lektüren -66- Frauen-Romane -69-	
<b>3. Medien-Geschichten: Goethes Wanderjahre</b>	<b>74</b>
Mesalliance -74- Pustkuchens ‚Fälschung‘ -76- ‚Breite Suppen‘ -81- ‚Aggregat‘ -84- Experimente mit Medien 1800 -87- Fausts ‚Vorspiel‘ -89-	

## IV. Dilettantismus männlich/weiblich

- 1. Johann Peter Eckermanns Goethe** 93  
Gender und Medium; Doubles -93- Missverständnisse -96-  
Phono-Graphie -98- Liebende Sekretärspoetik -102-
- 2. Bettine von Arnims entwendeter Briefwechsel** 105  
Mediale Zweideutigkeiten -105- Gender und Genre -109-  
Goethe als Leserin -112- Fürstliche Adressierungen -121-
- 3. Gottfried Kellers missbrauchte Liebesbriefe** 125  
Storms Liebesbriefverkehr -125- Unfug mit Medien -127-  
,Verrenkung' des Geschlechts -129- Literatur aus zweiter Hand -131-

## V. Realität massenmedialer Kommunikation

- 1. Mediale Filiationen: Brief - Zeitschrift - Novelle** 137  
Post -137- Brief-Veröffentlichung -140- Sicherung des Kanals -144-  
Nachrichten-Literatur -145- Neu-Gier -146- ,Weltklugheit der  
Frauen-Zimmer' -148- Feuilleton-Roman -150- Journalprosa -152-
- 2. Literaturtheorie oder Medientheorie: ,Realismus'** 156  
Realistische Programme: „Grenzboten“ -156- Verklärung -158-  
Nachmärz als Vorhof -160- Prutz' Wirkungsgeschichte -162-  
Popularität des Schönen -167- ,Vorsätzlicher Realismus':  
,Soll und Haben“ als Männerroman -169- Krise der Literaturkritik -175-
- 3. Mediale Entdifferenzierung: Autor - Werk - Gattung** 178  
Buchmarkt -179- Unterhaltungspressse -180- Publikum -181-  
Kolportage -182- Bildung -184- Illustrationen -185-  
Intimität und Anonymität: Familie -189- Münchner Dichterschule -194-  
Originalromane -196- Fortsetzung folgt ... -197- Roman und Novelle -199-

## VI. Literatur in Massenmedien -

### Massenmedien in Literatur

- 1. Realismus als Medieneffekt? Fontane** 209  
Zeitungsman -209- Kreuzzeitung -210- „Vor dem Sturm“ -213-  
,Novellenschacher' -216- Vossische Zeitung -218-  
,Irrungen, Wirungen“ -222- Rodenbergs Parnass -224-  
Weibliche Konkurrenz -226- Konversation -229-  
Original und Zitat -232- Triviale Moderne -236-
- 2. Realismus weiblich? Marlitt** 238  
,Damenlectüren' -239- Keils „Gartenlaube“ -241-  
Universale Inklusion -244- Realistische Liebesgeschichten  
im Vergleich: Marlitt, Keller, Fontane -248- ,Frauen-Bilder' -255-

<b>3. Grotesker Realismus? Raabe</b>	<b>262</b>
Literarisches Handwerk -262- Groteske Ambivalenzen -263- Literatur-Zitate -266- Essen und Erzählen -268- Mund und Hand -270- Mise en abyme -273- Klatsch und Gerücht -275- Fama in Massenmedien -278- Spirituelle Fidibus -280- Jankes „Deutsche Roman-Zeitung“ -281- Experimente mit Medien 1900 -285-	
<b>VII. Moderne Restitutionen um 1900</b>	
<b>1. Naturalismus, Ästhetizismus</b>	<b>287</b>
Stellung des Schriftstellers -287- Gender Trouble -289- Literaturkritik vs. Feuilleton -291- Modernität als Programm -292- Georges „Blätter“ -293- Literaturweib Heyse -295- Literarische Prostitution -299- ‚Mode-Geschmier‘ -300-	
<b>2. Nietzsches Fall Wagner</b>	<b>304</b>
Künstler und Publikum -304- Oper vs. Musikdrama -306- Effeminierung -307- Theater als Massenkunst -309- Austreibung des Publikums aus der Kunst -310-	
<b>3. Franziska zu Reventlows Gelächter</b>	<b>312</b>
Avantgarde und Manifest -312- Störung des Kanals -313- Spekularisationen -316- Hetären-Mimetik -318- Schlüsselliteratur -322- Herr Dame -323- Idiosynkrasien -326-	
<b>VIII. Resümee</b>	<b>331</b>
<b>Siglenverzeichnis</b>	<b>335</b>
<b>Verzeichnis der Zeitungen und Zeitschriften</b>	<b>337</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>341</b>