

Inhaltsverzeichnis

I	Theoretische Grundlagen und Stand der Forschung	
1	Einleitung	13
2	Persuasion und Prosodie	17
2.1	Persuasion: Begriffsbestimmung	17
2.2	Das Modell der Elaborationswahrscheinlichkeit (ELM elaboration likelihood model)	19
2.3	Prosodie: Begriffsbestimmung	26
2.4	Persuasion und Prosodie: Forschungsüberblick	30
2.4.1	Sprechgeschwindigkeit	33
2.4.2	Grundfrequenz	34
2.4.3	Lautstärke	36
2.5	Zusammenfassung	37
3	Emotion und Prosodie	39
3.1	Emotionskonzepte	39
3.2	Vokaler Emotionsausdruck und Prosodie: Das Linsenmodell von Brunswik in einer Adaption von Scherer	45
3.3	Emotion und Prosodie: Forschungsüberblick	49
3.3.1	„Push“ und „Pull“ Faktoren	50
3.3.2	Sprecherorientierte Arbeiten: „Encoding studies“ und „Transmission studies“	53
3.3.3	Hörerorientierte Arbeiten: „Decoding studies“	59
3.4	Zusammenfassung	62

4	Rezeptionsdeterminanten und Prosodie	65
4.1	Externe Rezeptionsdeterminante: Sprechausdruck	65
4.2	Interne Rezeptionsdeterminante: Hörgewohnheit	76
4.3	Lautsymbolismus und Ikonizität	78
4.4	Zusammenfassung	82
II	Empirischer Teil	
5	Experimentelles Design	87
5.1	Fragestellung und Zielsetzung	87
5.2	Material und Methoden	88
6	Ergebnisse	97
6.1	Apparative Analyse	97
6.2	Auditive Analyse	121
6.3	Wirkungsanalyse	131
6.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	144
7	Diskussion	147
8	Zusammenfassung und Ausblick	157
9	Literatur	159
	Verzeichnis der Abbildungen	171
	Verzeichnis der Tabellen	173
A	Anhang	175
A.1	Fragebogen zur auditiven Analyse	177
A.2	Fragebogen zur Wirkungsanalyse	179
A.3	Statistik (Rohdaten)	183