

1. Medien und Demokratie

- *Dieter Wiedemann*
**Medien und Demokratie:
Alte Illusionen und neue Kompetenzen** 14
- *Jürgen Lauffer*
Schaden Massenmedien der Demokratie?
Gedanken zu neueren Entwicklungen der Medienangebote
und ihrem Einfluss auf die Demokratie 25
- *Wolfgang Thierse*
Demokratie und Gedächtnis
Das Rundfunkarchiv Babelsberg 34
- *Ingrid Volkmer*
**Jenseits des ‚Globalen‘ und ‚Lokalen‘: Strukturen politischer
Öffentlichkeit im Zeitalter der globalen Netzwerk-Gesellschaft.** ... 41
- *Harald Müller*
Demokratie, Krieg und Medien 57
- *Franz Josef Röhl*
Mythen und Symbole in der Politik 74

2. Stimmbruch – Jugend und Demokratie

- *Ida Pöttinger*
Siegermarke Demokratie 106
- *Hans-Jörg Stiehler*
www.ich-mache-politik.de? 113
- *Dirk Rehlmeier*
**Mehr als ein virtueller Kinder- und Jugendstadtplan:
die bielewelt.de** 118

3. Grenzen und Grenzüberschreitungen in den Medien – Medienpädagogik zwischen Freiheit und Schutz

- *Waldemar Vogelgesang*
**Jugendliches Medienhandeln: zwischen Normalität,
Virtuosität und Abweichung** 128
- *Bernd Allenstein*
Mediale Freiheit – Reglementierte Pädagogik?
Medienpädagogische Grenzsituationen 146
- *Frank Lesske*
Nazis raus aus dem Internet? –
Ein Vergleich verschiedener Ansätze zum Umgang mit rechtsextremen
Inhalten im World Wide Web 151

4. Offene Kanäle als Sprachrohr der Bürger?

- *Angelika Heyen*
**Angewandte Toleranz – Oder: Warum es gar nicht genug
Offene Kanäle geben kann** 160
- *Holger Schrader*
Vom Vereinsheim ins Wohnzimmer 167

5. Westerwelle im Container: Journalistik und Politik in der Spaßgesellschaft

- *Wolfgang Wunden*
Vom Verschwinden der Politik in der „Spaßgesellschaft“
Medienethische Reflexionen zum Verhältnis von
Journalismus und Politik 174
- *Rudi Renger*
Boulevard als Politik 177
- *Christian Schicha*
Politische Inszenierungen in der Fernsehberichterstattung
Zur Diskrepanz zwischen der Herstellung und Darstellung
politischer Prozesse am Beispiel der Wahlkampfkommunikation .. 186

- *Andreas Hepp*
**Westerwelle im Container: Journalismus und Politik in der
 ‚Spaßgesellschaft‘** 215
- *Andreas Dörner*
Vom Politainment zur politischen Praxis
 Thesen zum Potential unterhaltender Kommunikationsformen
 in der Politik und Konsequenzen für die politische Bildung 222

6. Medien – Macht – Gender

- *Marlies Hesse*
Wer macht die Nachrichten?
 Über die öffentliche Sichtbarkeit von Frauen und Männern
 in den Medien 234
- *Brigitta Huhnke*
Geschlecht und Politik im Spiegel der Medien 242

7. Wissen als Ware – Bildung in Zukunft nur noch gegen Entgelt?

- *Hans-Dieter Kübler*
Bildung zwischen Markt, Medien und ideellem Wert
 Fünfzehn Thesen 266
- *Stefan Wolf*
**Wahre Bildung vs. Ware Bildung – oder vom vermeintlichen
 Gegensatz zur Synergie!** 282
- *Günter Thiele*
„Geistiges Eigentum“
 Ein aktuelles Thema für die Medienpädagogik 292

Anhang

- Die Autorinnen und Autoren 310
- Abbildungsnachweis 314
- Vorankündigung 320