

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | V |
| Einleitung | X |
| Leitfragen und Hypothesen | XII |
| | |
| Teil I Theoretische Grundlegung | 1 |
| 1 Audiovisuelle Medien | 1 |
| 1.1 Gegenstandseingrenzung | 1 |
| 1.2 Nutzungsgewohnheiten und Motive | 2 |
| 1.3 Funktionen audiovisueller Medien für Individuen | 4 |
| und die Gemeinschaft | |
| 2 Klassische Rezeptionstheorien | 5 |
| 2.1 Klassische Rezeptionstheorien | 5 |
| 2.2 Uses and Gratification | 6 |
| 2.3 Ethnomethodologischer Ansatz | 7 |
| 2.4 Medienbiografischer Ansatz | 8 |
| 2.5 Begründung einer neuen Rezeptionstheorie | 8 |
| 3 Der Rezeptionsprozess aus verschiedenen | 9 |
| Perspektiven | |
| 3.1 Perzeptionen als sinnlich-kognitives Geschehen | 9 |
| 3.2 Filmrezeption aus Sicht der kognitiven Psychologie | 11 |
| 3.3 Tiefenpsychologische Aspekte der Filmrezeption | 15 |
| 3.4 Über das Wesen des Traums | 16 |
| 3.5 Analogien von Film und Traum | 24 |
| 4 Filmrezeption als konstruktivistischer | 29 |
| Interpretationsprozess | |
| 4.1 Filmrezeption als konstruktivistischer | 29 |
| Interpretationsprozess | |
| 4.2 Systemtheoretische Grundlagen des | 31 |
| Konstruktivismus | |
| 4.3 Physiologische Aspekte des Konstruktivismus | 33 |
| 4.4 Der radikale Konstruktivismus | 36 |
| 4.5 Psychologische Aspekte des Konstruktivismus | 39 |
| 4.6 Der soziale Konstruktivismus | 42 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 5 | Konstruktivistische Rezeptionstheorie | 44 |
| 5.1 | Zur Begründung einer konstruktivistischen Rezeptionstheorie | 44 |
| 5.2 | Konstruktivistische Rezeptionstheorie | 44 |
| 5.3 | Zur Anwendbarkeit konstruktivistischer Rezeptionstheorien im Forschungsprozess | 50 |
| 6 | Methodische Fragen..... | 54 |
| 6.1 | Qualitativ oder quantitativ – die Gretchenfrage der Sozialforschung | 54 |
| 6.2 | Methodenwahl und -begründung | 56 |
| 6.3 | Verfahren qualitativer Sozialforschung..... | 57 |
| 6.4 | Datenerhebung: Befragung der Rezipient(inn)en- gruppe | 58 |
| 6.5 | Aufbereitung und Auswertung der erhobenen Daten | 61 |
| 7 | Filmanalyse | 65 |
| 7.1 | Einblick in die Geschichte der Filmanalyse | 65 |
| 7.2 | Quantitativ gestützte Filminterpretation | 68 |
| 7.3 | „Filme über Gott“ – eine Genredefinition | 69 |
| 7.4 | Grundlegende Bemerkungen zum Genre aus religionspädagogischer Sicht | 76 |
| 7.5 | Begründung der Filmauswahl und Verortung inner- halb des Genres | 82 |
| 7.6 | Eckdaten der zu untersuchenden Filme | 85 |
| 7.7 | Entstehungskontexte von „Dogma“ und „Bruce Allmächtig“ | 90 |
| 7.8 | Filmische Gotteskonstruktionen – Analyse der Rezeptionsanleitung | 98 |
| 7.9 | Auf Sequenzprotokoll basierende Inhaltsanalyse | 113 |
| 7.10 | Analyse der filmischen Darstellungsmittel..... | 126 |
| 7.11 | Leitmotive der Filme im direkten Vergleich | 140 |
| Teil II | Explorativer Teil | 146 |
| 1 | Forschungsdesign..... | 146 |
| 1.1 | Datenerhebung | 146 |
| 1.2 | Datenaufbereitung und Auswertung | 149 |
| 2 | Ergebnisse I: Identifikation der Konstrukte..... | 151 |
| 2.1 | Ergebnisse in globaler Perspektive | 151 |
| 2.2 | Dimensionen der Gotteskonstruktion | 155 |
| 2.3 | Gottesattribution | 156 |
| 2.4 | Beziehung zwischen Mensch und Gott..... | 159 |
| 2.5 | Kommunikation zwischen Mensch und Gott | 163 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 2.6 | Verhältnis zu institutionalisierten und konvention- | 168 |
| | nalisierten Formen von Religiosität | |
| 2.7 | Über den Ursprung und die Genese der..... | 170 |
| | Konstrukte | |
| 2.8 | Konstrukte (aus tiefen Schichten) der..... | 171 |
| | Persönlichkeit | |
| 3 | Ergebnis II: Eine Typologie der Gotteskonstruktion..... | 180 |
| 3.1 | Clusteranalyse..... | 180 |
| 3.2 | Geschlechtsspezifische Unterschiede..... | 181 |
| 3.3 | Altersspezifische Unterschiede..... | 189 |
| 3.4 | Konstruktionstypen..... | 199 |
| 4 | Abschließende Reflexion..... | 211 |
| 4.1 | Über den Forschungsansatz..... | 211 |
| 4.2 | Reflexion der Ergebnisse..... | 212 |
| 4.3 | Herausforderungen an die Religionspädagogik..... | 213 |
| | Literaturverzeichnis..... | 215 |
| | Abbildungsverzeichnis..... | 224 |