

Inhalt

Vorwort

1. Geschichte und Strömungen der Medienpädagogik

1.1 <i>Heinz Moser</i> Medien und Reformpädagogik	15
1.2 <i>Bernd Podehl</i> Medienpädagogik in der NS-Zeit	22
1.3 <i>Ulrich Amlung, Peter Meyer</i> „Wir möchten eine ‚Nation von Selbstdenkern‘ werden“ – Zur Medienpädagogik Adolf Reichweins	32
1.4 <i>Bernward Hoffmann</i> Bewahrpädagogik	42
1.5 <i>Bernd Schorb</i> Die medienpädagogische Position von Martin Keilhacker	51
1.6 <i>Sonja Ganguin, Uwe Sander</i> Kritisch-emanzipative Medienpädagogik	61
1.7 <i>Christian Swertz</i> Bildungstechnologische Medienpädagogik	66
1.8 <i>Bernd Schorb</i> Handlungsorientierte Medienpädagogik	75
2. Theoretische Bezüge der Medienpädagogik	
2.1 Erziehungswissenschaftliche Theorien	87
2.1.1 <i>Stefan Aufenanger</i> Mediensozialisation	87
2.1.2 <i>Kai-Uwe Hugger</i> Medienkompetenz	93

2.1.3 <i>Winfried Marotzki, Benjamin Jörissen</i> Medienbildung	100
2.1.4 <i>Gerhard Tulodziecki</i> Medienerziehung	110
2.1.5 <i>Michael Kerres</i> Mediendidaktik	116
2.1.6 <i>Gerhard Tulodziecki</i> Medienkunde	123
2.1.7 <i>Horst Niesyto</i> Medienkritik	129
2.1.8 <i>Sonja Ganguin</i> Medienökologie	136
2.2 Sozialwissenschaftliche und psychologische Theorien	142
2.2.1 <i>Andreas Hepp</i> Cultural Studies	142
2.2.2 <i>Ralf Vollbrecht</i> Konstruktivismus und Sozialphänomenologische Handlungstheorie	149
2.2.3 <i>Lothar Mikos</i> Symbolischer Interaktionismus und kommunikatives Handeln	156
2.2.4 <i>Tilman Sutter</i> Systemtheorie	160
2.2.5 <i>Christian Stegbauer</i> Soziale Netzwerkanalyse	166
2.2.6 <i>Kai-Uwe Hugger</i> Uses-and-Gratification-Approach und Nutzenansatz	173
2.2.7 <i>Werner Früh</i> Dynamisch-transaktionaler Ansatz	179
2.2.8 <i>Christian Schicha</i> Kritische Medientheorie	185

2.2.9 <i>Klaus Arnold</i> Propagandaforschung	192
2.2.10 <i>Markus Arens</i> Lasswell-Formel	198
2.2.11 <i>Ulrike Six</i> Kognitive Theorien	204
2.3 Medienphilosophische Theorien	211
2.3.1 <i>Frank Hartmann</i> Günther Anders	211
2.3.2 <i>Norbert Meder</i> Walter Benjamin	217
2.3.3 <i>Bernd Switalla</i> Ernst Cassirer	224
2.3.4 <i>Oliver Fable</i> Gilles Deleuze und Félix Guattari	233
2.3.5 <i>Oliver Fable</i> Jacques Derrida	239
2.3.6 <i>Hans W. Giessen</i> Harold A. Innis	245
2.3.7 <i>Frank Hartmann</i> Friedrich Kittler	251
2.3.8 <i>Friedrich Krotz</i> Marshall McLuhan	257
2.3.9 <i>Renate Möller</i> Vilém Flusser	263
2.4 Theorieansätze und Hypothesen	270
2.4.1 <i>Heinz Bonfadelli</i> Wissenskluft-Perspektive	270

2.4.2 <i>Hans Jürgen Wulff, Ingo Lehmann</i> Kultivierungshypothese (Cultivation Hypothesis)	274
2.4.3 <i>Uwe Sander</i> Die Theorie der Schweigespirale	278
2.4.4 <i>Friederike von Gross</i> Agenda-Setting	282
2.4.5 <i>Sandra Ostermann</i> Zwei-Stufen-Fluss der Kommunikation (Two-Step-Flow of Communication)	286
2.4.6 <i>Uwe Sander</i> Die ‚fehlende Halbsekunde‘	290
2.4.7 <i>Claudia Wegener</i> Parasoziale Interaktion	294
2.4.8 <i>Myriam Reimer</i> Eskapismus-Konzept	297
 3. Forschung in der Medienpädagogik	
3.1 <i>Helga Theunert</i> Qualitative Medienforschung	301
3.2 <i>Renate Möller</i> Quantitative Medienforschung	307
3.3 <i>Jürgen Grimm</i> Medienwirkungsforschung	314
3.4 <i>Jörg Bergmann</i> Medienethnographie	328
3.5 <i>Sonja Ganguin</i> Biographische Medienforschung	335
3.6 <i>Volker Gebrau</i> Rezeptionsforschung	341
3.7 <i>Ruth Ayaß</i> Konversationsanalyse	346

3.8 <i>Yvonne Ehrenspeck, Alexander Geimer, Steffen Lepa</i> Inhaltsanalyse	351
3.9 <i>Nicola Döring</i> Online-Forschung	357
3.10 <i>Uli Gleich</i> Werbeforschung	364
3.11 <i>Thomas Petersen</i> Meinungsforschung	370
 4. Medienentwicklung und Medienpädagogik	
4.1 <i>Karin Knop</i> Buch	377
4.2 <i>Rudolf Stöber</i> Zeitungen und Zeitschriften	384
4.3 <i>Dieter Wiedemann</i> Kino	390
4.4 <i>Wolfgang Schill</i> Radio	395
4.5 <i>Lothar Mikos</i> Fernsehen und Video	402
4.6 <i>Werner Sesink</i> Neue Medien	407
 5. Diskussionsfelder der Medienpädagogik	
5.1 <i>Rainer Winter</i> Globalisierung	415
5.2 <i>Sonja Ganguin, Uwe Sander</i> Identitätskonstruktionen in digitalen Welten	422

5.3 <i>Udo Thiedeke</i> Virtuelle Gemeinschaften, Gruppen und Netzwerke in Neuen Medien	428
5.4 <i>Kai-Uwe Hugger, Mareike Strotmann</i> Migration und Medien	432
5.5 <i>Claudia de Witt</i> Lehren und Lernen mit Neuen Medien/E-Learning	440
5.6 <i>Michael Kunczik, Astrid Zipfel</i> Gewaltdarstellungen	449
5.7 <i>Udo Göttlich</i> Emotionalisierung durch Medien	454
5.8 <i>Friederike von Gross</i> Jugendkulturen und Medien	460
5.9 <i>Patrick Rössler</i> Politik und Medien	466
5.10 <i>Brigitte Hipfl</i> Gender und Medien	473
5.11 <i>Klaus Merten</i> Medien und Wirklichkeit	479
 6. Praxisbezüge der Medienpädagogik	
6.1 <i>Norbert Neuß</i> Medienbildung und Bildung im Kindergarten	489
6.2 <i>Bardo Herzig</i> Schule und digitale Medien	498
6.3 <i>Dieter Spanhel</i> Schule und traditionelle Medien	505
6.4 <i>Franz-Josef Röll</i> Außerschulische Jugendmedienarbeit	512

6.5 <i>Dorothee M. Meister</i> Medien in der Erwachsenen- und Weiterbildung	519
6.6 <i>Hans Paukens</i> Bürgermedien	527
6.7 Kinder- und Jugendmedienschutz	533
6.7.1 <i>Verena Weigand</i> Institutionen des Kinder- und Jugendmedienschutzes	533
6.7.2 <i>Verena Weigand</i> Geschichte des Kinder- und Jugendmedienschutzes	539
6.7.3 <i>Verena Weigand</i> Gesetze für den Kinder- und Jugendmedienschutz	546
6.8 <i>Jürgen Lauffer</i> Träger und Institutionen der Medienpädagogik	552
 7. Berufliche und professionelle Aspekte der Medienpädagogik	
7.1 <i>Kai-Uwe Hugger</i> Professionalisierung der Medienpädagogik	559
7.2 <i>Kai-Uwe Hugger</i> Berufsbild und Arbeitsmarkt für Medienpädagogen	564
7.3 <i>Sigrid Blömeke</i> Studium und Weiterbildung	571
7.4 <i>Eva-Maria Oehrens</i> Neue Aktionsfelder für Medienpädagogen: Wirtschaft und Verbände suchen Partnerschaften und Impulse für die Unternehmenskommunikation	577
7.5 <i>Roland Bader</i> Qualität in der Medienarbeit	582
7.6 <i>Fred Schell</i> Projektorientierung	587

8. Register

8.1 Autoren	593
8.2 Stichworte	599