

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Einleitung, Fragestellung und theoretische Rahmung</b> .....	<b>13</b>
1.1 Einleitung .....	13
1.2 Fragestellung .....	15
1.3 Theoretische Rahmung .....	18
1.3.1 Das Bielefelder Medienkompetenz-Modell.....	18
1.3.2 Der Uses-and-Gratifications-Approach .....	20
1.3.3 Habituskonzept und Kapitalsortenansatz .....	21
1.3.4 Sozialökologischer Ansatz .....	25
1.3.5 Die Wissenskluft-Hypothese .....	25
<b>2. Forschungsdesign und Methodologie der Studie</b> .....	<b>27</b>
2.1 Quantitative Untersuchungsphase.....	28
2.1.1 Standardisierte Fragebogenerhebung.....	28
2.1.2 Stichprobe.....	28
2.1.3 Aufdeckung der hauptkomponentenanalytischen Binnenstruktur der Unterdimensionen des Bielefelder Medienkompetenz-Modells .....	29
2.1.4 Entwicklung einer empirisch fundierten Typologie der Medienkompetenz Jugendlicher.....	30
2.1.5 Externe Validierung der Clustertypologie .....	33
2.2 Qualitative Untersuchungsphase .....	34
2.2.1 Definition und Selektion prototypischer Jugendlicher.....	34
2.2.2 Durchführung und Auswertung leitfadengestützter qualitativer Interviews mit prototypischen Jugendlichen .....	35
2.2.3 Durchführung, Analyse und Interpretation von Gruppendiskussionen .....	37
<b>3. Gruppendiskussionen</b> .....	<b>41</b>
3.1 Fragestellung .....	41
3.2 Gewaltakzeptanz und Medienwahrnehmung .....	42
3.3 Legitimierte und nicht-legitimierte Gewaltdarstellung.....	45

3.4 Gewalt als alltägliches Fernseherlebnis .....	47
3.5 »Mystery« als Referenz für »Welterklärung« .....	53
3.6 Mediale Gewalt und deren Wirkung aus der Sicht Jugendlicher .....	56
3.6.1 Angst .....	56
3.6.2 Nachahmung .....	59
3.6.3 Desorientierung und Desillusionierung .....	61
3.6.4 Medienwirkung im Kontext gesellschaftlichen Wandels .....	63
3.7 Zur Dramaturgie medialer Gewalt .....	69
3.8 Zusammenfassung .....	72
<b>4. Qualitative Einzelinterviews .....</b>	<b>75</b>
4.1 Einführung .....	75
4.2 Typen jugendlichen Medienhandelns unter der Perspektive von Rezeption, Wahrnehmung und Bewertung medialer Gewalt .....	76
4.2.1 Die Allrounder .....	76
4.2.2 Die Bildungsorientierten .....	91
4.2.3 Die Konsumorientierten .....	102
4.2.4 Die Kommunikationsorientierten .....	118
4.2.5 Die Deprivierten .....	130
4.2.6 Die Mediengestalter .....	142
4.2.7 Die Positionslosen .....	157
4.3 Zusammenfassung .....	171
<b>5. Standardisierte Umfrage .....</b>	<b>177</b>
5.1 Problemaufriss und Fragestellung .....	177
5.2 Methode und Daten .....	179
5.2.1 Operationalisierung zentraler Untersuchungsgrößen .....	179
5.2.2 Verfahren der Datenanalyse .....	183
5.3 Ergebnisse .....	183
5.3.1 Medienkompetenz und gewaltbezogene Genrepräferenzen .....	183
5.3.2 Selbstwertgefühl, Kontrollüberzeugung und gewaltbezogene Genrepräferenzen .....	191
5.3.3 Genrepräferenz für Kriegsfilme bei gewaltorientierten Jugendlichen .....	200
5.4 Zusammenfassung .....	206

<b>6. Fazit: Zusammenfassung und medienpädagogische Empfehlungen zum Themenbereich mediale Gewalt</b> .....	<b>209</b>
6.1 Zusammenfassung der Teilstudie »Mediale Gewalt«.....	209
6.1.1 Hoher Stellenwert von medialer Gewalt im Alltag von Jugendlichen .....	209
6.1.2 Genuss an medialer Gewalt speist sich aus Realitätsferne.....	210
6.1.3 Nutzung medialer Gewalt ist sozial eingebunden.....	211
6.1.4 Risikofaktoren medialer Gewalt.....	211
6.2 Medienpädagogische Empfehlungen .....	213
6.2.1 Bedarf an Reflexion und Auseinandersetzung mit dem Thema Gewalt .....	214
6.2.2 Jugendliche brauchen Orientierung und Selbstvergewisserung.....	215
6.2.3 Problemgruppen brauchen eine »extra Portion« Medienkompetenz .....	216
6.2.4 Stärkung des pädagogischen Jugendschutzes ist erforderlich .....	217
<b>7. Literatur</b> .....	<b>219</b>
<b>8. Verzeichnis der Tabellen</b> .....	<b>223</b>
<b>9. Verzeichnis der Abbildungen</b> .....	<b>225</b>
<b>10. Namensverzeichnis</b> .....	<b>227</b>
<b>11. Verzeichnis der Autorinnen und Autoren</b> .....	<b>231</b>