

<b>Der Bildatlas – ein Streifzug durch unser kulturelles Gedächtnis</b>	9
Gerhard Paul	
<b>Das Jahrhundert der Bilder</b>	
Die visuelle Geschichte und der Bildkanon des kulturellen Gedächtnisses	14
Gerhard Paul	
<b>1949 – 1959</b>	
<b>«Abschied vom Pathos» – Beginn eines «Mythos»</b>	
Die visuelle Gründungskonstruktion der Bundesrepublik	40
Michael Ruck	
<b>EuroVisionen</b>	
Die Bildsprache des sich einigenden Europa	48
Daniela Kneißl	
<b>«Führer der Arbeiterklasse»</b>	
Der visuelle Kult um die «Liebe» der Genossen	56
Rainer Eckert	
<b><i>Bild-Zeitung</i></b>	
Die Bilderwelt einer umstrittenen Boulevardzeitung	64
Jürgen Wilke	
<b>Doppelhelix</b>	
Die Karriere eines Wissenschaftsbildes	72
Martina Heßler	
<b>Der Aufstand</b>	
Die In-Szene-Setzung eines Volksaufstands	80
Christoph Hamann	
<b>«Alle Wege des Marxismus führen nach Moskau»</b>	
Schlagbilder antikommunistischer Bildrhetorik	88
Gerhard Paul	
<b>«Das Wunder von Bern»</b>	
Die Bundesdeutschen als virtuelle Gemeinschaft	98
Stefanie Schüler-Springorum	
<b>Der Playboy der DDR</b>	
Die heile Bilderwelt der Diktatur im <i>Magazin</i>	106
Rainer Eckert	

<b>Marilyn</b>	
Diva und Sexikone der 50er Jahre	114
Elisabeth Bronfen	
<b>Der «Käfer»</b>	
Die Ikone des Wirtschaftswunders	122
Erhard Schütz	
<b>Geheimnisse eines Kinoerfolgs</b>	
Die Verfilmung von <i>Des Teufels General</i> 1955	130
Ulrike Weckel	
<b>Das Bild vom demokratischen Soldaten</b>	
Die Werbung der Bundeswehr um ihren Nachwuchs	138
Thorsten Loch	
<b>Starschnitt</b>	
Die Bildersprache der <i>Bravo</i>	146
Detlef Siegfried	
<b>Die Halbstarke</b>	
Bilder einer neuen Jugend	154
Kaspar Maase	
<b>Coca-Cola</b>	
Globale Werbeikone und Symbol der Amerikanisierung	162
von Rainer Gries	
<b>Die Bilder der Tagesschau</b>	
Die Mutter der bundesdeutschen Nachrichtensendungen	170
Knut Hickethier	
<b>Arkadien, Dolce Vita und Teutonengrill</b>	
Tourismuswerbung und das Italienbild der Deutschen	178
Cord Pagenstecher	
<b>Soraya</b>	
Die «geliebte Kaiserin» der Deutschen	186
Simone Derix	
<b>«Keine Experimente»</b>	
Adenauer als alternder Staatsmann	194
Frank Bösch	
<b>Laika</b>	
Das Bild, das dem «Sputnik-Schock» ein Gesicht gab	202
Robert Kluge	
<b>Das Atomium</b>	
Das Symbol des Atomzeitalters	210
Jochen Hennig	

<b>Das HB-Männchen</b>	
<i>Die Werbefigur der Wirtschaftswunder-</i> <i>gesellschaft</i>	218
Gerhard Paul	
<b>Mit kühnem Blick in die Zukunft ...</b>	
<i>Unser Sandmännchen</i> erobert die Kinderzimmer	226
Volker Petzold	
<b>1960 – 1969</b>	
<b>Che</b>	
Eine globale Protestikone des 20. Jahrhunderts	234
Stephan Lahrem	
<b>Der Degendieb von Léopoldville</b>	
Robert Lebecks Schlüsselbild der Dekolonisation Afrikas	242
Jörn Glasenapp	
<b>Hand-Zeichen im Kalten Krieg</b>	
Propaganda auf ost- und westdeutschen Plakaten	250
Silke Betscher und Inge Marßolek	
<b>«Was ich von der Mauer wissen muss»</b>	
Zur Kunst- und Kulturgeschichte eines politischen Bauwerks	258
Michael Diers	
<b>Fluchtbilder</b>	
Schlüsselbilder einer mörderischen Grenze	266
Christoph Hamann	
<b>Die Kuba-Krise</b>	
Luftbilder am Rande eines Weltkrieges	274
Manuel Köppen	
<b>Der Jahrhundertmord</b>	
Attentat vor laufender Kamera	282
Sibylle Machat	
<b>Das Schweigen</b>	
Ein Film schockiert die Deutschen	290
Werner Faulstich	
<b>Der deutsche Michel</b>	
Das Autostereotyp der Deutschen	298
Tomasz Szarota	
<b>Der «Vorzeigegastarbeiter»</b>	
Die Begrüßung des millionsten Gastarbeiters als Medienereignis	306
Veit Didczuneit	
<b>Versandhauskataloge</b>	
Die neue, bunte Welt des Konsums	314
Michael Wildt	

<b>Mao</b>	
Das Porträt als Reliquie und Pop-Ikone	322
Gerhard Paul	
<b>Sgt. Pepper &amp; Co.</b>	
Plattencover als Ikonen der Popkultur	330
Detlef Siegfried	
<b>Der Tod des Benno Ohnesorg</b>	
Ein Foto als Initialzündung einer politischen Bewegung	338
Marion G. Müller	
<b>Kollektiver Rückenakt</b>	
Symbolbild der sexuellen Revolution	346
Gerhard Paul	
<b>Der Schuss von Saigon</b>	
Gefangenentötung für die Kamera	354
Stephan Schwingeler und Dorothee Weber	
<b>Studentenrevolte</b>	
Mediale Protestbilder der Studentenbewegung	362
Kathrin Fahlenbrach	
<b>My Lai</b>	
Die neuen Opferbilder des Krieges	370
Lars Klein	
<b>«Die Macht der Ohnmächtigen» im Bild</b>	
Die Ikone des Prager Frühlings aus Bratislava	378
Elena Demke	
<b>Jimi Hendrix</b>	
Ikone der psychodelischen Popkultur	386
Gisela Theising	
<b>«Der Mond ist ein Ami»</b>	
Bilder der Mondlandung und die Inszenierung der Wissenschaft	394
Martina Heßler	
<b>1970 – 1979</b>	
<b>«Anarchistische Gewalttäter»</b>	
Zur Mediengeschichte der RAF-Plakate	402
Susanne Regener	
<b>Der Kniefall von Warschau</b>	
Spontane Geste – bewusste Inszenierung?	410
Christoph Schneider	
<b>«Vorsicht Kunst»</b>	
Die Fotomontagen des Klaus Staeck	418
Gerd Blum	

<b>Das Mädchen Kim Phúc</b> Eine Ikone des Vietnamkriegs Gerhard Paul	426
<b>Das Blutbad von München</b> Terrorismus im Fernseh-Zeitalter Klaus Forster und Thomas Knieper	434
<b>Willy Brandt</b> Vom Reformier zum Denkmal Daniela Münkler	442
<b>Tod eines Kameramannes</b> Fotografen und Kameraleute zwischen den Fronten Andreas Elter	450
<b>«Sie kommen»</b> Selbst- und Fremdbilder der Neuen Frauenbewegung Silke Eilers	458
<b>Die Entführung</b> Die RAF als Bildermaschine Rolf Sachsse	466
<b>Die Grünen</b> Neue Farbenlehre der Politik Kathrin Fahlenbrach	474
<b>1980 – 1989</b>	
<b>Blockade</b> Friedensbewegung zwischen Melancholie und Ironie Fabio Crivellari	482
<b>Im Sucher der Staatssicherheit</b> Das heimliche Auge der Macht Karin Hartewig	490
<b>Der Händedruck von Verdun</b> Pathosformel der deutsch-französischen Versöhnung Ulrich Pfeil	498
<b>Turnschuh-Minister</b> Die Physiognomie der Macht Eva-Maria Lessinger und Christina Holtz-Bacha	506
<b>Die Birne</b> Helmut Kohl in der Satire Anja Besand	516
<b>Tschernobyl</b> Die Unsichtbarkeit der atomaren Katastrophe Gerhard Paul	524

<b>Scharfe Konturen für das Ozonloch</b>	
Zur Öko-Ikonografie der <i>Spiegel</i> -Titel	532
Joachim Radkau	
<b>In der Badewanne</b>	
Die fotografische Ikone einer Politik- und Medienaffäre	542
Gerhard Paul	
<b>Das Geiseldrama von Gladbeck</b>	
Mediale Komplizenschaft als Echtzeitkrimi	550
Steffen Burkhardt	
<b>Unschärfe</b>	
Unscharfe Bilder in Geschichte und Erinnerung	558
Bernd Hüppauf	
<b>Der Tank Man</b>	
Wie die Niederlage der chinesischen Protestbewegung von 1989 visuell in einen Sieg umgedeutet wurde	566
Benjamin Drechsel	
<b>Der Fall der Mauer</b>	
Bilder von Freiheit und/oder Einheit	574
Godehard Janzing	
<b>1990 – 1999</b>	
<b>Die nackte Republik</b>	
Aktfotografie von Amateuren in der DDR	582
Klaus Honnef	
<b>Madonna</b>	
Die Konstruktion einer Popikone im Musikvideo	590
Jan-Oliver Decker	
<b>Das neue Gesicht des Krieges</b>	
Cockpit- und Raketenbilder im Zweiten Persischen Golfkrieg	598
Markus Lohoff	
<b>«Das Boot ist voll»</b>	
Schreckensvision des vereinten Deutschland	606
Cord Pagenstecher	
<b>Gestürzt</b>	
Zur Ikonografie des Denkmalsturzes in Osteuropa	614
Eva Binder	
<b>Videoüberwachung</b>	
Das Interesse am Ungewöhnlichen im gewöhnlichen Alltag	622
Jan Wehrheim	

<b>Die blutige Uniform</b>	
Oliviero Toscani und die «Benetton-Plakate»	630
Jürgen Döring	
<b>Bildbruch</b>	
Die visuelle Provokation der ersten Wehrmachtsausstellung	638
Hannes Heer	
<b>Lara Croft</b>	
Die virtuelle Ikone der Mediengesellschaft	646
Astrid Deuber-Mankowsky	
<b>Der Medienkanzler</b>	
Die mediale Inszenierung des Gerhard Schröder	654
Andreas Dörner und Ludgera Vogt	
<b>Johannes Paul II.</b>	
Der Schmerzensmann	662
Petra Dorsch-Jungsberger	
<b>Die Reichstagskuppel</b>	
Symbol der Demokratie wider Willen	670
Horst Bredekamp	
<b>2000 – heute</b>	
<b>Mohammed Al Durah</b>	
Die Ikone der zweiten Intifada	678
Esther Schapira	
<b>Aufmerksamkeitsterror 2001</b>	
9/11 und seine Inszenierung als Medienereignis	686
Stephan A. Weichert	
<b>The Falling Man</b>	
Bilder der Opfer des 11. September 2001	694
Godehard Janzing	
<b>Der «Kapuzenmann»</b>	
Eine globale Ikone des beginnenden 21. Jahrhunderts	702
Gerhard Paul	

<b>Tsunami</b>	
Bilder einer Katastrophe	710
Martin Hellmold	
<b>Die neue Transparenz</b>	
Reisen und Flanieren auf der virtuellen Erde mit Google Earth und Virtual Earth	718
Florian Rötzer	
<b>Holocaust-Denkmal</b>	
Stolpersteine im Regierungsviertel	726
Claus Leggewie	
<b>Die authentische Katastrophe</b>	
Handy-Fotos aus London und ihre Bedeutung für den Bildjournalismus	734
Kay Dohnke	
<b>Die Kanzlerin</b>	
Die vielen Gesichter der Angela Merkel	742
Gerhard Paul	
<b>Das Bild des Propheten</b>	
Der Streit um die Mohammed-Karikaturen	750
Sabine Schiffer und Xenia Gleißner	
<b>Second Life</b>	
Virtuelle Bilderwelt und der Traum vom Metaversum	760
Karin Wehn	
<b>Danksagung</b>	769
<b>Ausgewählte Literatur</b>	771
<b>Die Autorinnen und Autoren</b>	775
<b>Bildnachweis</b>	779
<b>Geografisches Register</b>	781
<b>Personenregister</b>	785
<b>Inhalt Band 1</b>	795