

Inhalt

0.	Vorbemerkung	13
1.	Die Zielsetzung des Forschungs- und Modellprojektes	16
1.1	Bildungspolitische Zielvorstellungen.	16
1.1.1	<i>Die Ausweitung und qualitative Förderung des Elternbildungsangebots in der Bundesrepublik.</i>	16
1.1.2	<i>Die Förderung der Systemkoordination zwischen den Trägern der Erwachsenenbildung und den Rundfunkanstalten.</i>	18
1.1.3	<i>Die Leistung eines Beitrags zum Abbau bildungsmäßiger Unterprivilegierung.</i>	19
1.2	Zielvorstellungen für die <u>Erwachsenenbildung</u>	20
1.3	Zielvorgaben für die wissenschaftliche Begleitung	23
1.4	Programmziele des Medienverbundprojektes „Erziehen ist nicht kinderleicht“	24
	<i>Anmerkungen</i>	27
2.	Kurzbeschreibung des Projektverlaufs.	29
2.1	Projektorganisation und beteiligte Einrichtungen.	29
2.2	Didaktische Bestandteile des Medienverbundes.	30
2.2.1	<i>Die Sendungen</i>	30
2.2.2	<i>Die Veranstaltungen der Erwachsenenbildung</i>	31
2.2.3	<i>Das Kursleitermaterial</i>	32
2.3	Ablauf des Projektes	33
2.3.1	<i>Planungsphase.</i>	33
2.3.2	<i>Vorbereitungsphase</i>	38
2.3.3	<i>Erprobungsphase.</i>	38
2.3.4	<i>Auswertungsphase</i>	39
	<i>Anmerkungen</i>	39
3.	Probleme des Forschungsansatzes	40
3.1	Evaluationsforschung als „Aktionsforschung“	41
3.2	Weitere Aspekte der Evaluierungsproblematik	43
3.2.1	<i>Interne/externe Evaluierung.</i>	44
3.2.2	<i>Prozeß- und Kontextevaluation.</i>	45
3.2.3	<i>Inputevaluierung/Outputevaluierung</i>	45
3.2.4	<i>Formative/Summative Evaluation</i>	46
	<i>Anmerkungen</i>	47

4.	Methoden und Instrumente der empirischen Untersuchung.	49
4.1	Schriftliche Befragungen	50
4.1.1	<i>Schriftliche Erfahrungsberichte der Kursleiter im ersten Erprobungsdurchlauf</i>	50
4.1.2	<i>Teilnehmerfragebögen.</i>	53
4.1.3	<i>Kurzfragebogen für Erwachsenenbildungseinrichtungen in Nordrhein-Westfalen</i>	54
4.1.4	<i>Umfragepostkarte</i>	55
4.2	Beobachtung von Elternbildungsveranstaltungen. . .	55
4.3	Gruppendiskussion	57
	<i>Anmerkungen.</i>	58
5.	Zur Entwicklung des inhaltlichen und didaktischen Konzeptes des Medienverbund-Programms	59
5.1	Die inhaltliche Konzeption des Medienverbund-Programms	60
5.1.1	<i>Konfliktfelder im Erziehungsalltag und die Lernbereiche für Elternbildungsarbeit</i>	61
5.2	Das didaktische Konzept des Medienverbund-Programms	66
5.2.1	<i>Pädagogische bzw. andragogische Begründungen für den offenen Medienverbund.</i>	69
5.2.2	<i>Kommunikationswissenschaftliche Begründungen für den offenen Medienverbund.</i>	70
5.2.3	<i>Offener Medienverbund und institutionelle Voraussetzungen für Elternbildung</i>	74
5.2.4	<i>Organisatorische und didaktische Bedingungen für offene Medienverbund-Programme</i>	76
	<i>Anmerkungen.</i>	78
6.	„Erziehen ist nicht kinderleicht“ – Stellenwert des Projektes für die Kooperation Fernsehen – Erwachsenenbildung	81
6.1	Medienverbund in der Erwachsenenbildung.	82
6.1.1	<i>Die Erwachsenenbildung und das neue Medium – Punktuelle Versuche einer kritischen Partnerschaft.</i> . .	82
6.1.2	<i>Die Erwachsenenbildung und die dritten Fernsehprogramme.</i>	84

6.1.3	<i>Konkrete Projekte – Die Probleme der Kooperation werden deutlicher</i>	89
6.2	Probleme der Systemkooperation	97
6.2.1	<i>Zentrale Planung und dezentrale Bedürfnisse</i>	99
	<i>Anmerkungen</i>	101
7.	Information der Weiterbildungseinrichtungen, Öffentlichkeitsarbeit und Teilnehmerwerbung	104
7.1	Information und Öffentlichkeitsarbeit	104
7.1.1	<i>Öffentlichkeitsarbeit des Adolf-Grimme-Instituts.</i>	105
7.1.2	<i>Öffentlichkeitsarbeit der Rundfunkanstalten</i>	107
7.1.3	<i>Öffentlichkeitsarbeit der Weiterbildungseinrichtungen.</i>	109
7.1.4	<i>Informationsveranstaltungen und Vorbereitungsseminare für hauptamtliche Mitarbeiter in der Erwachsenenbildung und Kursleiter.</i>	110
7.1.5	<i>Wirkung in der Öffentlichkeitsarbeit</i>	112
7.2	Teilnehmerwerbung der Weiterbildungseinrichtungen.	122
7.3	Gründe für das Nichtzustandekommen von Kursen. <i>Anmerkungen</i>	127 131
8.	Die quantitative Nutzung des Medienverbund-Projektes durch die Erwachsenenbildungseinrichtungen.	132
8.1	Gesamtbeteiligung am Projekt	132
8.2	Beteiligung nach Zeitpunkt der Veranstaltung	135
8.3	Beteiligung am Projekt nach Art der Einrichtung	137
8.4	Beteiligung der Volkshochschulen	140
8.5	Zu den Ergebnissen der Kursleiterbefragung	142
8.6	Kursorte nach Ortstypen.	143
8.7	Einschaltquoten der Sendereihe.	145
	<i>Anmerkungen</i>	145
9.	Soziodemographische Daten von Kursleitern und Teilnehmern.	147
9.1	Die Kursleiter/innen.	147

9.1.1	<i>Geschlecht der Kursleiter/innen</i>	147
9.1.2	<i>Alter der Kursleiter/innen</i>	148
9.1.3	<i>Kinder der Kursleiter/innen</i>	149
9.1.4	<i>Tätigkeit der Kursleiter/innen</i>	150
9.1.5	<i>Erfahrung der Kursleiter in Elternbildung und Arbeit mit Medien</i>	151
9.2	Die Teilnehmer/innen	153
9.2.1	<i>Geschlecht der Teilnehmer/innen</i>	153
9.2.2	<i>Alter der Teilnehmer/innen</i>	153
9.2.3	<i>Kinder der Teilnehmer/innen</i>	154
9.2.4	<i>Familienstand der Teilnehmer/innen</i>	157
9.2.5	<i>Gemeinsamer Kursbesuch der Ehepartner</i>	158
9.2.6	<i>Ausbildung der Teilnehmer/innen</i>	159
9.2.7	<i>Wohnort der Teilnehmer/innen</i>	162
9.2.8	<i>Erfahrungen der Teilnehmer/innen mit Erwachsenenbildung und Elternbildung</i>	162
	<i>Anmerkungen</i>	164
10.	Erfahrungen und Probleme bei der praktischen Erprobung des Medienverbund-Programms	166
10.1	Organisatorische, juristische und technische Bedingungen für die praktische Erprobung	167
10.2	Didaktische Probleme bei der praktischen Erprobung	171
10.2.1	<i>Medieneinsatz und teilnehmerorientierter Kursverlauf</i>	171
10.2.2	<i>Gruppendynamik, Medieneinsatz und Kursleiterfunktionen</i>	182
	<i>Anmerkungen</i>	188
11.	Analyse und Bewertung von Sendungen und schriftlichem Material	189
11.1	Die thematischen Schwerpunkte des Programms	189
11.2	Die Sendungen im Urteil der Kursleiter	197
11.2.1	<i>Gesamtbewertung der Sendungen</i>	197
11.2.2	<i>Die Beurteilung der Einzelsendungen</i>	201
11.2.2.1	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 1</i>	202
11.2.2.2	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 2</i>	204
11.2.2.3	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 3</i>	204

11.2.2.4	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 4</i>	205
11.2.2.5	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 5</i>	206
11.2.2.6	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 6</i>	207
11.2.2.7	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 7</i>	208
11.2.2.8	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 8</i>	209
11.2.2.9	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 9</i>	210
11.2.2.10	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 10</i>	212
11.2.2.11	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 11</i>	213
11.2.2.12	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 12</i>	214
11.2.2.13	<i>Beurteilung der Sendung Nr. 13</i>	215
11.3	Das schriftliche Material im Urteil der Kursleiter . .	216
11.3.1	<i>Die Gesamtbeurteilung des schriftlichen Materials</i> . .	216
11.3.2	<i>Die Beurteilung der Einzelhefte</i>	222
11.3.2.1	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 1</i>	223
11.3.2.2	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 2</i>	224
11.3.2.3	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 3</i>	224
11.3.2.4	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 4</i>	225
11.3.2.5	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 5</i>	226
11.3.2.6	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 6</i>	227
11.3.2.7	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 7</i>	228
11.3.2.8	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 8</i>	229
11.3.2.9	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 9</i>	230
11.3.2.10	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 10</i>	231
11.3.2.11	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 11</i>	232
11.3.2.12	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 12</i>	233
11.3.2.13	<i>Beurteilung des Heftes Nr. 13</i>	234
11.4.	Exkurs: Die didaktische Qualität der Sendungen und die Produktionsbedingungen für die Sendungen des Verbundprogramms	235
	<i>Anmerkungen</i>	237
12.	Das Medienverbundprogramm im Urteil der Teilnehmer	238
12.1	Gesamturteil.	238
12.2	Einsatz von Fernsehsendungen	239
12.3	Erziehungsanregungen durch den Kurs.	243
12.4	Wichtigste Themen des Kurses	243
12.5	Fehlende Themen	245
12.6	Einflußfaktoren bei der Beurteilung des Gesamtprogramms durch die Teilnehmer	246

12.7	Weitere Teilnehmerurteile	248
	<i>Anmerkungen</i>	252
13.	Elternaktivitäten im Zusammenhang mit dem Medienverbundprogramm	253
	<i>Anmerkungen</i>	259
14.	Zusammenfassung	261
	Anhang	274
1.	Verzeichnis der Mitarbeiter/innen bei der Produktion der Sendungen	274
2.	Gerhard Vogel, Nutzungsgrad der Sendereihe „Erziehen ist nicht kinderleicht“	277
3.	Tabellen, die nicht in den Text aufgenommen wurden.	280
4.	Erhebungsinstrumente	306
	<i>Anschreiben zu den Erfahrungsberichten der Kursleiter/innen</i>	306
	<i>Erfahrungsbericht der Kursleiter/innen EK 1</i>	309
	<i>Erfahrungsbericht der Kursleiter/innen EK 2</i>	312
	<i>Erfahrungsbericht der Kursleiter/innen EK 3</i>	316
	<i>Erfahrungsbericht der Kursleiter/innen EK 4</i>	320
	<i>Anschreiben zum Fragebogen für Teilnehmer/innen FT 1</i>	322
	<i>Fragebogen für Teilnehmer/innen FT 1</i>	323
	<i>Fragebogen für Teilnehmer/innen FT 2</i>	325
	<i>Anschreiben zum Kurzfragebogen für Nordrhein-Westfalen</i>	327
	<i>Kurzfragebogen für Nordrhein-Westfalen</i>	327
	<i>Umfragepostkarte</i>	329
	<i>Leitfaden für ein Gedächtnisprotokoll</i>	330
	<i>Beobachtungsschema „Beziehungsebene“</i>	331
	<i>Beobachtungsschema „Inhaltsebene“</i>	332
5.	Berichte der Fernsehbeobachtungsgruppen	333
5.1	<i>Fernsehgruppe I</i>	
	<i>Gerhard Brückner, Michael Glöge, Wilfried Pöppe</i>	
	<i>Gesamtbericht zur Sendereihe „Erziehen ist nicht kinderleicht“</i>	333

5.2	<i>Fernsehbeobachtungsgruppe II</i> <i>Irina Kunz, Ingeborg Berg, Ingwalt Dolberg</i> <i>Abschlußbericht zu der Sendereihe „Erziehen ist nicht kinderleicht“</i>	343
6.	Literaturverzeichnis	351
7.	Tabellenverzeichnis	356