

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

VORWORT:	
EINLEITUNG:	9
I. ERGEBNISBERICHT: Die Ausgliederung von Funktionsvierteln in der Bielefelder Innenstadt	
1) Abriß über die Entstehung der Innenstadt Bielefeld	10
2) Die Bedeutung der Tertiärwirtschaft bei der Herausbildung eines Stadtkerns in großen Städten	15
3) Die Differenzierung der Geschäftsstraßen in der Bielefelder Innenstadt nach dem Schaufensterindex	28
4) Die Standorte aller Wirtschaftseinrichtungen nach Bedarfsstufen	35
5) Die Standorte von hochwertigen Einrichtungen des tertiären Wirtschaftssektors in der Bielefelder Innenstadt	49
6) Vertikale Ballungen von Geschäften und Dienstleistungen nach Zentralität in der Bielefelder Innenstadt	58
7) Das obere gewerbliche Nutzungsniveau in der Bielefelder Innenstadt	61
8) Ergebnisse	66
II. BEGRÜNDUNGSBERICHT: Methoden und Verfahren zur Abgrenzung	
9) Problemstellung, Material und Methoden	79
10) Der Schaufensterindex als ein physiognomisches Merkmal von Geschäftsstraßen	86
11) Die Standorte der hochwertigen Einrichtungen aus dem tertiären Wirtschaftssektor	88
12) Vertikale Geschäftskonzentrationen nach Zentralität	90
13) Das obere gewerbliche Nutzungsniveau als Indikator für Citystandorte	91
RÜCKBLICK	94
LITERATURVERZEICHNIS	95
ANHANG	