
Inhalt

Wirtschaftsordnung und Unternehmen im Nationalsozialismus	9
Neuere Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus <i>von Werner Abelshauser, Jan-Otmar Hesse und Werner Plumpe</i>	
Modernisierung oder institutionelle Revolution?	17
Koordinaten einer Ortsbestimmung des „Dritten Reiches“ in der deutschen Wirtschaftsgeschichte des 20. Jahrhunderts <i>von Werner Abelshauser (Bielefeld)</i>	
Was war eigentlich „nationalsozialistisch“ an den Regulierungsansätzen der dreißiger Jahre?	41
<i>von Gerold Ambrosius (Siegen)</i>	
„Corporate Governance“ im Dritten Reich	61
Leitungs- und Kontrollstrukturen deutscher Großunternehmen während der nationalsozialistischen Diktatur <i>von Johannes Bähr (Berlin)</i>	
Anmerkungen zum Wirtschaftssystem des „Dritten Reichs“	81
<i>von Christoph Buchheim und Jonas Scherner (Mannheim)</i>	
Kriegsdienst eines Dienstleisters	99
Die knapp abgewendete Industrialisierung der Lufthansa, 1933–1946 <i>von Lutz Budraß (Bochum)</i>	
Die Ausgrenzung und Ausplünderung von Juden	125
Der Fall der Kunsthandlung und des Kunsthändlers Alfred Flechtheim <i>von Otfried Dascher (Dortmund)</i>	
Autarkiepolitik im faschistischen Italien	139
Zu einigen neueren Forschungsergebnissen <i>von Peter Hertner (Halle-Wittenberg)</i>	
„Die deutsche Wirtschaftswissenschaft muß nationalsozialistisch werden.“	151
Das Beispiel der Frankfurter Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät zwischen 1933 und 1945 <i>von Jan-Otmar Hesse (Frankfurt am Main)</i>	

Wirtschaftliche Dimensionen der deutschen Besatzungsherrschaft in Frankreich 1940–1944	181
Das Beispiel der elektrotechnischen Industrie <i>von Heidrun Homburg (Basel)</i>	
Von der Autarkie zur Weltwirtschaft	205
„Werbung um öffentliches Vertrauen“ am Beispiel von I.G. Farben-Nachfolgeunternehmen <i>von Christian Kleinschmidt (Bochum)</i>	
Politische Ökonomie, Unilateralismus und Sicherheit im „Dritten Reich“	221
<i>von Alan S. Milward (Florenz)</i>	
„Jüdische Mischlinge“ in der Provinz	231
Zur Verfolgung einer wenig beachteten Minderheit in der NS-Zeit <i>von Toni Pierenkemper (Köln)</i>	
Unternehmen im Nationalsozialismus	243
Eine Zwischenbilanz <i>von Werner Plumpe (Frankfurt am Main)</i>	
Arbeiter verstehen: Zur Interpretation individuellen Handelns im Nationalsozialismus	267
<i>von Hansjörg Siegenthaler (Sent)</i>	
Umriss einer Geschichte der Verbraucherpreispolitik unter dem Nationalsozialismus der Vorkriegszeit	279
<i>von André Steiner (Potsdam)</i>	
Krisenjahre im Ruhrgebiet	305
Ein Essay über Unternehmerschaft und Strukturwandel während zweier Krisen im 20. Jahrhundert <i>von Klaus Tenfelde (Bochum)</i>	
Die „Herren aus dem Westen“ in den Jahren 1933 und 1945	321
Die personellen Konsequenzen der Errichtung und des Untergangs der nationalsozialistischen Diktatur für die Wirtschaftselite des Ruhrgebiets <i>von Stefan Unger (Bochum)</i>	
Zum Nutzen der Technikgeschichte?	339
Die Zusammenarbeit des Vereins Deutscher Ingenieure und der Deutschen Gesellschaft für Geschichte der Medizin, Naturwissenschaft und Technik 1931–1974 <i>von Wolfhard Weber (Bochum)</i>	

Nationalsozialisten im Kampf um die Beute	363
Der „Arisierungsfall“ der Engelhardt-Brauerei AG <i>von Dieter Ziegler (Bochum)</i>	
Liste der von Dietmar Petzina als Erstgutachter betreuten Promotionen 1973–2002	389