

Inhalt

Vorwort	9
I. Liberalismus und Nationalismus	11
1. Liberalismus: Zur historischen Bedeutung eines politischen Begriffs ..	13
2. Zum Dilemma des deutschen Liberalismus im 19. Jahrhundert	20
3. Bürgerliche Emanzipation und nationale Einigung: Zur Entstehung des Nationalliberalismus in Preußen	24
4. Vom linken zum rechten Nationalismus: Der deutsche Liberalismus in der Krise von 1878/79	36
5. Der Nationalismus und seine Funktionen	52
II. Zwischen Panik und Prosperität: Der politische Weg des gewerblichen Mittelstandes vom Kaiserreich zur Bundesrepublik	81
6. Der rückversicherte Mittelstand: Die Interessenverbände von Hand- werk und Kleinhandel im deutschen Kaiserreich	83
7. Vom Protest zur Panik: Der gewerbliche Mittelstand in der Weimarer Republik	99
8. Der entbehrliche Stand: Zur Mittelstandspolitik im „Dritten Reich“ ..	110
9. Stabilisierung durch Schrumpfung: Der gewerbliche Mittelstand in der Bundesrepublik	145
III. Interessen und Ideologien	161
10. Pluralismus oder Protektionismus? Verfassungspolitische Probleme des Verbandswesens im deutschen Kaiserreich	163
11. Unternehmerverbände zwischen Ständeideologie und National- sozialismus	175
12. Unternehmer und Wirtschaftsdemokratie in der Weimarer Republik ..	195
13. Extremismus der Mitte? Sozialgeschichtliche Aspekte der national- sozialistischen Machtergreifung	205
14. Die Anti-New-Deal-Bewegungen: Politik und Ideologie der Opposition gegen Präsident F. D. Roosevelt	218

IV. Theorie und Geschichte	233
15. Gesellschaftsform und Außenpolitik: Eine Theorie Lorenz von Steins in zeitgeschichtlicher Perspektive	235
16. Zu Hilferdings Theorie des Organisierten Kapitalismus	252
17. Organisierter Kapitalismus: Zwischenbilanz einer Diskussion	259
18. Organisierter Kapitalismus? Versuch eines Fazits	264
19. Vom Syndikalismus zum Faschismus: Robert Michels	272
20. Wieviel Wirklichkeit gehört zur Geschichte? Standortbestimmung einer Wissenschaft	281
 Anmerkungen	 289
 Abkürzungsverzeichnis	 369
 Personenregister	 369