

Inhalt

Vorwort 7

Grundzüge der Amerikanisierung 9

- Konstanten des Kulturtransfers 9
- Von der Bedeutung des Materiellen 13
- Vom Urvertrauen in die Konkurrenz 14
- Von der Wertschätzung der Individualität 16
- Von der Kommerzialisierung der Beziehungen 17
- Nachweisbarkeit und Perioden 19

Auftakt: 1880–1914 23

- Faszination Amerika 23
- Unerkanntes Potenzial 24

Die erste Welle: die 1920er-Jahre 31

- Amerikanisierung durch Finanzmacht 31
- Die Konzentration der Unternehmen zu größeren Einheiten 35
- Rationalisierung oder: Die Degradierung des Arbeiters 37
- Die Degradierung des europäischen Films 41
- Die amerikanische Art der Philanthropie 46
- Übernahmen und Gegensätze: Von den Helden 49
- Übernahmen und Gegensätze: Von der Individualität 54
- Amerikanisierungsdebatten 56
- Gegenwind 59

Die zweite Welle: die 1950er- und 1960er-Jahre 63

- Amerikanisierung durch Mission 63
 - Mission 1: der Marshallplan* 64
 - Mission 2: die Productivity Mission und die CIA* 68

| | |
|---|----|
| <i>Mission 3: die NATO als Instrument der Amerikanisierung</i> | 71 |
| <i>Mission 4: Amerikanisierung per Dekret in den besetzten Gebieten</i> | 73 |
| Die Amerikanisierung durch Nachfrage | 77 |
| <i>Jugendkultur: Amerikanisierung als Protestform</i> | 78 |
| <i>Osteuropa</i> | 82 |
| Die Amerikanisierung der Wirtschaft | 84 |
| <i>Massengeschäfte</i> | 84 |
| <i>Wettbewerb und Marktforschung</i> | 89 |
| <i>Werbung</i> | 93 |
| <i>Stühlerücken: Machtspiele in Unternehmen</i> | 94 |
| Vorbehalte und Animositäten | 98 |

Die dritte Welle: seit Ende der 1980er-Jahre 104

| | |
|---|-----|
| Die Amerikanisierung der Politik und des öffentlichen Sektors | 105 |
| <i>Privatisierung und Deregulierung</i> | 106 |
| <i>Hochschulbildung</i> | 109 |
| Dominanz der amerikanischen Technologie | 110 |
| Die Transformation Osteuropas nach dem Zusammenbruch des Sozialismus | 113 |
| Die Amerikanisierung des Konsums | 115 |
| Amerikanisierungsdruck in Sprache und Religion | 119 |
| Von Heuschrecken und anderen Finanzinstrumenten | 122 |
| Das Pendel schlägt zurück | 127 |

Bilanz: Gewinn und Verlust durch Amerikanisierung 132

Ausgewählte Literatur 136