

INHALT	Seite
TEIL I: LITERATURSTUDIE	
1. Vorbemerkung	5
2. Die Rolle der Ethik als verhaltensbeeinflussende Größe des Umweltverhaltens in Unternehmen und privaten Haushalten	9
2.1 Einführung	9
2.1.1 Theoretische Ansätze zur Entwicklung moralischer Urteilsfähigkeit	16
2.1.1.1 Kognitive Entwicklungstheorie zu moralischem Urteil (Kohlberg)	16
2.1.1.2 Kommunikationstheoretische Erweiterung des Kohlbergschen Modells (Habermas)	22
2.1.1.3 Handlungstheoretische Erweiterung des Kohlbergschen Modells (Eckensberger/Reinshagen)	27
2.1.1.4 Erweiterung des Kohlbergschen Modells aus interaktio- nistischer Perspektive (Lempert)	31
2.1.2 Moralische Entwicklung und soziale Umwelt	37
2.1.2.1 Moralisches Urteil und moralisches Handeln	39
2.1.2.2 Einflüsse auf die moralische Entwicklung	42
2.1.2.2.1 Bedeutung enger Freundschaftsbeziehungen Gleichaltriger im Kindesalter	52
2.1.2.2.2 Bedeutung der familiären Sozialisation	53
2.1.2.2.3 Bedeutung des Verlaufs der Adoleszenzkrise	54

INHALT	Seite
2.1.2.2.4 Geschlechtsspezifische Differenzierung der moralischen Entwicklung	54
2.1.2.2.5 Situationsspezifische Einflüsse auf die moralische Entwicklung	57
2.1.3 Moralerziehung als Möglichkeit der Stimulation von Moralentwicklung	58
2.2 Umweltethik	64
2.2.1 Entstehungsbedingungen der Umweltethik	64
2.2.1.1 Ökologische Folgen des Industrialismus und seines Wachstumsmodells	64
2.2.1.2 Kritik der modernen Technik	69
2.2.1.3 Wissenschaftskritik	76
2.2.1.4 Naturentfremdung des Menschen	77
2.2.2 Begründungsansätze für eine Umweltethik	79
2.2.2.1 Religiös begründete Ansätze	79
2.2.2.2 Philosophisch begründete Ansätze	81
2.2.2.3 Naturwissenschaftlich begründete Ansätze	82
2.2.3 Perspektiven einer Umweltethik	83
2.2.3.1 Anthropozentrische versus nichtanthropozentrische Entwürfe einer Umweltethik	83
2.2.3.2 Gesellschaftliche Arbeitsteilung und das Problem der moralischen Verantwortung für individuelles Handeln	90

INHALT	Seite	
2.3	Wirtschafts- und Unternehmensethik	94
2.3.1	Wirtschaftsethik	94
2.3.1	Unternehmensethik	119
2.3.3	Umweltethik im Rahmen von Unternehmensethik	125
2.4	Konsum- und Haushaltsethik	143
2.4.1	Private Haushalte und Umwelt	143
2.4.2	Zur Diskrepanz von Bewußtsein und Verhalten	149
2.4.3	Ansätze zur Erklärung der Diskrepanz von Umweltbewußtsein und Umweltverhalten in privaten Haushalten	168
TEIL II:		
LEITENDE HYPOTHESEN DER FORSCHUNG		199
TEIL III:		
FORSCHUNGSSTAND UND FORSCHUNGSDESIGN		207
1.	Entwicklung der Fragestellung	208
1.1	Vorbemerkungen	208
1.2	Forschungsansatz zur Überwindung der Diskrepanz zwischen geäußerter Einstellung und tatsächlichem Handeln	209
2.	Forschungsrichtungen und -verfahren in der Umweltpsychologie	215
2.1	Definitionen von "Umweltbewußtsein"	215
2.2	Die wichtigsten methodischen Vorgehensweisen	217
2.2.1	Demoskopisch-beschreibende Verfahren	217

INHALT	Seite
2.2.2 Statistisch-differenzierende Verfahren	218
2.2.3 Erklärungsmodelle	219
2.2.4 Integrative Verfahren	220
2.3 Folgerungen für die Wahl eines Verfahrens zur Bestimmung umweltrelevanter Haltungen	225
3. Entwicklungstestverfahren zur ethisch-moralischen Urteils-kompetenz	228
3.1 Aufbau der Testverfahren zur Entwicklung des moralischen Urteils	228
3.2 Chancen und Grenzen der Moralforschungs-Verfahren	230
3.3 Beispiel für die Durchführung eines Moralforschungs-Verfahrens	234
4. Gegenstandsbildung "Umweltethik"	237
4.1 Rahmenbedingungen eines Verfahrens zur Bestimmung der umweltethischen Entwicklungsstufe	237
4.2 Aufbau eines Verfahrens zur Bestimmung der umwelt-ethischen Entwicklungsstufe	241
4.3 Theoretische Hintergründe und Operationalisierung ethischer Entwicklungsstufen	246
4.4 Umweltrelevante Entscheidungsfelder in Haushalten und Unternehmen	251
LITERATUR	254