

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Vorwort | V |
| Einleitung und Problemstellung | VII |

Teil I

Konzeptionelle Ansätze und empirische Untersuchungen zur neuen Rolle des Controllers

| | |
|---|----------|
| Konzeptionelle Ansätze und empirische Untersuchungen zur neuen Rolle des Controllers | 1 |
| Rollen der Controller – Theoretische Herleitung und empirische Erkenntnisse <i>Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber</i> | 3 |
| Entwicklungsstufen des Controllings und der Rollenbilder des Controllers <i>Dr. Walter Schmidt</i> | 15 |
| Das Verhältnis von CFO und Controller-Organisation <i>Dr. Christian Bungenstock</i> | 33 |
| Entwicklung der Rolle des Controllers – Eigen- versus Fremdbild <i>Prof. Dr. Edgar Ernst/Sarah Poschmann/Hartmut Reinhard/Dr. Hendrik Vater</i> | 47 |
| Veränderungen der Controllership unter IFRS – Konzeptionelle Überlegungen und empirische Ergebnisse <i>Hendrik Angelkort/Prof. Dr. Joachim Sandt/Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger</i> | 61 |
| Private-Equity-Controlling – Was Konzerncontroller von Private-Equity-Gesellschaften für das eigene Teilnehmungsmanagement lernen können <i>Oliver Eitelwein/Martina Bender/Oliver Gerstberger/Johannes Messing/Rubin Ritter</i> | 81 |
| Anforderungen Aus- und Weiterbildung als Beitrag zur Personalentwicklung von Controllern am Beispiel des »House of Finance« des DPWN Konzerns <i>Walter Lindemann/Dr. Thomas Raddatz/Dr. Hendrik Vater</i> | 101 |

Teil II

| | |
|---|------------|
| Praxisbeispiele | 109 |
| Anforderungen an das Controlling im Bayer Konzern und Überlegungen zu einem Controllerleitbild <i>Dr. Rainer Schwarz</i> | 111 |
| Die Rolle des Controllers am Beispiel der BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH <i>Matthias Ginthum</i> | 123 |

| | |
|--|-----|
| Die Aufgaben und die Rolle des Controllers bei der Deutschen Lufthansa AG <i>Karl-Heinz Steinke</i> | 133 |
| Die Rolle des Controllers in der Deutschen Post World Net <i>Prof. Dr. Edgar Ernst/Peter Mißler/Dr. Hendrik Vater</i> | 145 |
| Die Rolle des Controllers im integrierten Konzernrechnungswesen und -controlling der Deutschen Telekom AG <i>Guido Kerkhoff/Michael Brücks</i> | 159 |
| Der Controller als »Care Taker« des Unternehmenserfolges – ein Praxisbeispiel der Hansgrohe AG <i>Hans-Jürgen Kalmbach/Udo Kraus</i> | 171 |
| Die Rolle des Controllers bei Henkel <i>Carsten Knobel/Uwe Vordermark</i> | 183 |
| Controlling in der Henkell & Söhnlein-Gruppe <i>Dr. Andreas Brokemper</i> | 195 |
| Die Rolle des Controllers am Beispiel der K+S Gruppe <i>Dr. Michael Schaper</i> | 205 |
| Die Rolle des Controllers bei Swisscom im Wandel – vom Challenger zum Coach für Wertsteigerung <i>Dieter Bernauer</i> | 213 |
| Die Rolle des Controllers bei der ThyssenKrupp AG <i>Javier Sánchez/Dr. Thomas Triska</i> | 225 |
| Fazit und Ausblick | 237 |
| Die Autoren | 241 |