

# Inhalt

KAY KIRCHMANN/ MARCUS SANDL Einleitung	9
RUDOLF SCHLÖGL Revolutionsmedien – Medienrevolutionen. Was Historiker daran interessiert	19
NICOLE WIEDENMANN/ KAY KIRCHMANN Revolution als Selbstmandatierung und -inszenierung. Eine begriffsgeschichtliche Annäherung an eine problematische Kategorie	25
MARCUS SANDL Die Revolution als Reflexionsfigur der Geschichte. 1789, die Geschichtswissenschaft und ihre Medien	65
<b>I. Medien als Revolution</b>	
SVEN GRAMPP/ EVA WIEBEL „Revolution in Permanenz“. Die Erfindung des Buchdrucks als Gründungsfigur der Neuzeit	95
CHRISTIAN HOLTORF „Die Erklärung von 1776 halb rückgängig gemacht.“ Das erste transatlantische Telegraphenkabel zwischen technologischem Wandel und revolutionärer Bedeutung	125
RAINER LESCHKE Vom Eigensinn der Medienrevolutionen. Zur Rolle der Revolutionsrhetorik in der Medientheorie	143
CHRISTOPH ERNST Revolutionssemantik und die Theorie der Medien. Zur rhetorischen Figuration der „digitalen Revolution“ bei Niklas Luhmann und Vilém Flusser	171
MARKUS BUSCHHAUS Am einen & am anderen Ende der Gutenberg-Galaxis. Von Büchern, Bildern & Revolutionen	205

## II. Medien in der Revolution

- ROLF REICHARDT 231  
Plurimediale Kommunikation und symbolische Repräsentation  
in den französischen Revolutionen 1789-1848
- URSULA E. KOCH 277  
Französische Revolutionen und plurimediale Kommunikation  
in Deutschland (1789-1848/49) unter besonderer  
Berücksichtigung der humoristisch-satirischen Bildpublizistik
- JENS RUCHATZ 325  
Lenins Medienrevolution als Exempel. Eine  
medientheoretische Klarstellung
- BORIS BARTH 347  
Die Revolution 1918/19 und das Problem massenmedialer  
Kommunikation
- CHRISTIAN FILK 367  
Sozialutopische Revolution des Radios. Bertolt Brechts  
theoretische und praktische Rundfunkarbeiten in der  
Weimarer Republik
- NANNI BALTZER 387  
Die Fotomontage im Dienste der faschistischen Propaganda
- NICOLE WIEDENMANN 407  
Der Körper der Masse. Das revolutionäre Kollektiv in Diskurs  
und fotografischem Bild
- KLAUS BRESSER 441  
Die Revolution in Bildern. Die Rolle des Fernsehens beim  
Umbruch in Mittel- und Osteuropa
- LORENZ ENGELL 455  
Revolution und Gedächtnis. Über die Vermeidung von  
Umstürzen durch Fernsehen

### III. Mediale Repräsentationen der Revolution

SVEN TRAKULHUN	475
Das Ende der Ming-Dynastie in China (1644). Eine „große Revolution“ und ihre mediale Gestaltung in Europa	
MICHAEL DIERS	509
Ende der Kunst und Anfang des Bildes. Über den Start ins Medienzeitalter um 1800	
CHRISTOPH ASENDORF	547
Revolution und neue Ordnung. Bild und Nachbild der europäischen Architektur um 1800	
ANJA BANDAUF	573
„Unglaubliche Tatsachen“: Die haitianische Revolution und die anecdote coloniale	
NORBERT M. SCHMITZ	597
Gibt es einen demokratischen Revolutionsfilm? Das dialektische Pathos in „La Marseillaise“ von Jean Renoir	
PETRA MARIA MEYER	621
performing revolution. Auf- und Ausführung revolutionärer Kräfteprozesse in „Rotmord“ von Tankred Dorst und Peter Zadek	
ARIBERT REIMANN	651
Dieter Kunzelmann, die Revolte und ihr Medium	
Autorinnen und Autoren	677
Sachregister	685