

# Inhaltsverzeichnis

---

## Fallstudien

---

Fallstudie 1	
<b>Novartis – Eine »chemische Verbindung« setzt neue Dimensionen</b> .....	9
Fallstudie 2	
<b>AOL Time Warner – Der Jahrhundert-Merger</b> .....	21
Fallstudie 3	
<b>Shareholder Value – Geniale Idee, verheerende Auswirkungen?</b> .....	31
Fallstudie 4	
<b>Starbucks – Grüner Tee im Kaffee?</b> .....	39
Fallstudie 5	
<b>ABB – Ein Industrieriese auf Schleuderkurs</b> .....	45
Fallstudie 6	
<b>Siemens – Flexibilität durch nomadische Arbeitsgestaltung</b> .....	59
Fallstudie 7	
<b>Lantech – Mit einer Radikalkur zum Erfolg</b> .....	65

Fallstudie 8	
<b>Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum IGE –</b>	
<b>Auf dem Weg zur Prozessorganisation</b> .....	71
Fallstudie 9	
<b>IBM – Kurswechsel zum Erfolg</b> .....	87
Fallstudie 10	
<b>Dell – Die Erfolgsgeschichte</b> .....	103
Fallstudie 11	
<b>De Beers – Vom Bergbau ins Juweliergeschäft</b> .....	115
Fallstudie 12	
<b>Tupperware – Erfolg durch Plastik und Partys</b> .....	121
Fallstudie 13	
<b>Geberit – Harter Wettbewerb ums stille Örtchen</b> .....	129

---

## **Lösungsskizzen**

---

Fallstudie 1 – <b>Novartis</b> .....	146
Fallstudie 2 – <b>AOL Time Warner</b> .....	150
Fallstudie 3 – <b>Shareholder Value</b> .....	155
Fallstudie 4 – <b>Starbucks</b> .....	158
Fallstudie 5 – <b>ABB</b> .....	161
Fallstudie 6 – <b>Siemens</b> .....	167
Fallstudie 7 – <b>Lantech</b> .....	170
Fallstudie 8 – <b>IGE</b> .....	174
Fallstudie 9 – <b>IBM</b> .....	182
Fallstudie 10 – <b>Dell</b> .....	184
Fallstudie 11 – <b>De Beers</b> .....	187
Fallstudie 12 – <b>Tupperware</b> .....	190
Fallstudie 13 – <b>Geberit</b> .....	192
Die Autoren .....	203