

Inhaltsverzeichnis

Über dieses Buch	1
Grundlagen der Kommunikation	3
Was ist Kommunikation?	3
Von Sendern und Empfängern: Kommunikationsmodelle	9
Die Präsentationsmatrix.....	19
Die Bausteine einer Präsentation	21
Ziel – Thema – Publikum	24
Inhalt – Auswahl und Aufbau.....	25
Rhetorik und Verständlichkeit.....	26
Körpersprache.....	29
Medieneinsatz und Visualisierung.....	30
Die Präsentationserstellung als Prozess	35
Prozess-Stufen im Überblick	37
Ziel – Thema – Publikum	39
Präsentationsvereinbarung.....	39
Ziel.....	40
Thema	42
Titel.....	43
Publikum.....	44
Kurz & rund.....	47
Präsentationsvorbereitung und -planung	48
Recherche	49
Strukturierung.....	55
Präsentationserstellung	70
Organisation und Zeitmanagement.....	88
Üben und Trainieren.....	90
Kurz & rund.....	91
Die Präsentationserstellung	94
Einführung in die Thematik.....	94
Weiteres Vorgehen	96

Abschluss Ihrer Präsentation	96
Rhetorik und Verständlichkeit.....	97
Körpersprache.....	115
Umgang mit Störfaktoren	118
Diskussionsführung	122
Feedback (Lob & Kritik).....	124
Kurz & rund.....	126
Die Nachbereitung.....	128
Auswertung des Fragebogens.....	128
Stärken & Schwächen analysieren	130
Kurz & rund.....	131
Die Präsentation als interkulturelle Kommunikation	133
Was ist Kultur?	135
Kultur und Kommunikation.....	136
Universell	137
Kollektiv	137
Individuell.....	144
Zusammenfassung	149
Abkürzungsverzeichnis	151
Abbildungsverzeichnis	153
Literatur	155
Die Autoren	159