

# Inhalt

	Seite
1. Einleitung .....	11
2. Forschungsstand zur Umwelterziehung in der Grundschule .....	19
2.1. Begriffliche Klärungen .....	19
2.1.1. Umwelterziehung .....	19
2.1.2. Umweltbewußtsein .....	22
2.2. Empirische Erkenntnisse zum Umweltbewußtsein von Grundschulern .....	23
2.2.1. Umweltrelevantes Wissen .....	23
2.2.2. Umweltbezogene Einstellungen .....	27
2.2.3. Umweltorientiertes Handeln .....	33
2.2.4. Zum Zusammenhang von Wissen, Einstellungen und Handeln .....	37
2.2.4.1. Kognitive Variablen .....	37
2.2.4.2. Psycho-soziale Variablen .....	38
2.3. Faktoren der Sozialisation .....	39
2.3.1. Naturerfahrung in der frühen Kindheit .....	39
2.3.2. Bedeutsamkeit schulischer Umwelterziehung .....	41
2.3.3. Medien .....	46
2.4. Zentrale Ergebnisse und Tendenzen bisheriger empirischer Forschung .....	47
2.5. Die Defizite bisheriger empirischer Forschung .....	50
3. Konzeption der Untersuchung .....	53
3.1. Variablen des Umweltbewußtseins .....	53
3.2. Kriterien für die Hypothesenformulierung .....	55
3.3. Die Hypothesen .....	56
3.4. Design der Untersuchung .....	57
3.5. Versuchsplan und Stichprobe .....	59
3.6. Aufbau des Erhebungsmaterials .....	61
3.7. Organisation und Durchführung der Befragung .....	62

4.	Ergebnisse der Lehrerbefragung .....	64
4.1.	Unterrichtssituation zum Zeitpunkt der Befragung .....	64
4.2.	Aus- und Fortbildung der Lehrer .....	65
4.3.	Umwelterzieherische Aktivitäten .....	67
4.4.	Merkmale des Umweltunterrichts .....	69
4.4.1.	Quantitative Merkmale des Umweltunterrichts .....	69
4.4.2.	Qualitative Merkmale des Umweltunterrichts .....	74
4.4.2.1.	Fächerübergreifende Themenbehandlung .....	74
4.4.2.2.	Inhaltliche Schwerpunkte bei der Behandlung von Umweltthemen .....	75
4.4.2.3.	Situationsorientierung .....	78
4.4.2.4.	Handlungsorientierung .....	79
4.4.2.5.	Kontinuierliche unterrichtsbegleitende Aktivitäten .....	82
4.5.	Zusammenfassung .....	82
5.	Auswahl der Klassen für die Schülerbefragung .....	84
5.1.	Die quantitative Dimension .....	84
5.2.	Die qualitative Dimension .....	86
6.	Darstellung der Schülerbefragung .....	90
6.1.	Entwicklung und Evaluation des Schülerfragebogens .....	90
6.2.	Durchführung der Schülerbefragung .....	92
6.3.	Ergebnisse der Schülerbefragung .....	93
6.3.1.	Freizeitaktivitäten .....	93
6.3.2.	Nutzung von Medien .....	96
6.3.2.1.	Bücher .....	96
6.3.2.2.	Umweltspiele .....	97
6.3.2.3.	Fernsehen .....	99
6.4.	Faktorenanalytisches Modell des Freizeit- und Medienverhaltens .....	101
6.5.	Variablen des Umweltbewußtseins .....	104
6.5.1.	Persönliche Betroffenheit .....	105
6.5.2.	Wahrgenommene Ernsthaftigkeit .....	108
6.5.3.	Verantwortlichkeit .....	110

6.5.4.	Umweltorientiertes Handeln .....	113
6.5.5.	Umweltrelevantes Wissen .....	115
6.5.5.1	Handlungs-Wissen .....	116
6.5.5.2.	Natur-Wissen .....	122
6.6.	<b>Faktorenanalytische Prüfung des Konstruktes Umweltbewußtsein .....</b>	<b>126</b>
7.	<b>Ergebnisse der Varianzanalyse .....</b>	<b>130</b>
7.1.	Umweltrelevantes Wissen .....	131
7.1.1.	Handlungs-Wissen .....	133
7.1.2.	Natur-Wissen .....	135
7.2.	Umweltbezogene Einstellungen .....	137
7.3.	Umweltorientiertes Handeln .....	139
7.4.	<b>Zusammenfassung der Ergebnisse der Varianzanalyse .....</b>	<b>141</b>
7.4.1.	Stadt vs. Land .....	141
7.4.2.	Bildungssituation des Elternhauses .....	142
7.4.3.	Geschlecht .....	142
7.4.4.	Klassenstufe .....	143
7.5.	<b>Korrelationsstatistische Prüfung der Dimensionen des Umweltbewußtseins .....</b>	<b>143</b>
8.	<b>Zusammenfassung und Bewertung der Untersuchungsergebnisse .....</b>	<b>145</b>
8.1.	<b>Rückblick auf Ausgangslage, Ziel, Methode und Durchführung der Untersuchung .....</b>	<b>145</b>
8.2.	Zentrale Untersuchungsbefunde .....	146
8.3.	Konsequenzen für weitere empirische Forschung .....	156
9.	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>160</b>
10.	<b>Anhang .....</b>	<b>173</b>
A.	<b>Anschreiben an die Eltern .....</b>	<b>175</b>
B.	<b>Anschreiben an die Lehrer .....</b>	<b>176</b>
C.	<b>Lehrer-Fragebogen .....</b>	<b>177</b>
D.	<b>Schüler-Fragebogen .....</b>	<b>186</b>
E.	<b>Abbildungen der 24 Tierarten .....</b>	<b>195</b>