

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

von Margot Käßmann ..... 7

## Einführung zum Buch

✗ von Wolfgang Beer ..... 8

## Kapitel I: Mehr als eine neue Bindestrichpädagogik?

Zur Bildungsdiskussion um das Zauberwort Nachhaltigkeit

Roswitha Terlinden: Einführung – Mehr als eine neue Bindestrichpädagogik ..... 17

Karlheinz A. Geißler: Von der Nachhaltigkeit zur Forderung von Nachhaltigkeit oder: Vom Beten zum Lernen ..... 20

✗ Heike Leitschuh-Fecht: Warum kommt die Nachhaltigkeitsdiskussion so schwer in Gang? ..... 34

Gerhard Pfister: Nachhaltigkeit und Humanressourcen – Sind Eigennutz und „Nachhaltigkeitsgesinnung“ ein Widerspruch? .. 46

Andreas Fischer: Überwindung von Widerständen: Anknüpfung an und Erweiterung von traditionellen Lehr-Lern-Arrangements ..... 56

## Kapitel II: Erweiterte Dimensionen?

Zum Wandel von Wissen, Kultur und Werten in der Bildung für eine nachhaltige Entwicklung

Wolfgang Beer: Einführung – Erweiterte Dimensionen? ..... 77

Gerhard de Haan: Schule und Bildung in der Wissensgesellschaft ..... 81

Wolfgang Beer: Den politisch-kulturellen Wandel fördern. Nachhaltige Entwicklung als Orientierung für die politische Bildung ..... 102

Klaus Dietrich Wachlin: Fähigkeiten für die Zukunft lernen Überlegungen zur Bedeutung nichtformaler Qualifikationen ..... 114

## Kapitel III: Regionen lernen Nachhaltigkeit

Anwendungsbereiche und Handlungsfelder

Peter Markus: Einführung – Regionen lernen Nachhaltigkeit ..... 129

Hermann Garritzmann: Agenda 21 als Beteiligungsmodell für eine nachhaltige Entwicklung .....	133
Carsten Henschel: Lernen von nachhaltigen Unternehmen? .....	141
Ulrich Kaminsky: Projektbezogene Umweltbildungsarbeit .....	151
Doris Freer: „Laut(er) starke Mädchen“ – Keine Agenda-Schule ohne Frauen- und Mädchenpolitik! .....	158

#### **Kapitel IV: Eine neue Kommunikationskultur für die Nachhaltigkeit? – Bildung, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit**

Jobst Kraus: Einführung – Eine neue Kommunikationskultur für die Nachhaltigkeit .....	171
Mario Nantscheff: Zuhören statt überreden, Neugierde wecken statt appellieren. Mit zielgruppenorientiertem Themenmarketing zu Bürgerdialog und Bürgerengagement .....	174
Barbara Asbrand: Denken ist kein kalter Kaffee Alte und neue Wege der Kommunikation und des Lernens in Weltläden .....	191
Dorothee Kraus-Prause/Jobst Kraus: Nachhaltigkeit als Dorf- und Stadtgespräch. Ideen zur Belebung lokaler und regionaler Agenda-21-Prozesse .....	198
Philipp Granzow: Klimaschutz als Stadt-Aktion .....	208

#### **Kapitel V: Nachhaltigkeit als Maßstab? Zur Qualitätsdiskussion im Bildungsbereich**

Wolfgang Beer: Einführung – Nachhaltigkeit als Maßstab? .....	219
Willi Real: Nachhaltigkeit als Qualitätskriterium für die Förderung von Bildungsprojekten in der Deutschen Bundesstiftung Umwelt .....	223
Anneliese Heilingner: Qualitätskriterium Nachhaltigkeit Bildungseinrichtungen unter der Lupe .....	230
Michael Müller: Nachhaltigkeit – eine kulturelle Herausforderung. Akademien als Kompetenzzentren für ein neuen Fortschritt .....	238

#### **Anhang**

Autoren .....	247
Adressen .....	249