

Inhalt

Vorwort	9
---------	---

I. Medienkonstellationen

Volker Wehdeking Literatur in Medienkonstellationen: die Filmadaptionen von Hesses „Steppenwolf“ durch Fred Haines (1974) und Süskinds „Parfum“ durch Tom Tykwer (2006)	15
Gunter E. Grimm Friedrich Dürrenmatts Kriminalromane und ihre Verfilmungen	39
Mauro Ponzi Hollywood-Anleihen und sozialkritisches Melodrama: R. W. Fassbinders Verkleidung des Unheimlichen	61
Michael Braun “When the legend becomes fact, print the legend”. Patrick Roths <i>Johnny Shines</i> -Novelle als (freie) Adaption von John Fords Western <i>The Man Who Shot Liberty Valance</i>	77
Yvonne-Patricia Alefeld Prometheus außer Rand und Band. ‚Die Götter Griechenlandes‘ in der ‚Rocky Horror Picture Show‘	93
Stephen Lowry Hollywoodstars der 50er Jahre – Moderne und postmoderne Images	113

II. Gegenwartsliteratur und Medien

Helmut Obst Die Entwicklung des deutschen Pop-Romans mit seinen Verfilmungen	131
Volker Wehdeking Mentalitätswandel in der Berlin-Literatur der letzten zwei Dekaden: Der Stadtroman unter neuen medialen und mentalen Vorzeichen	145
Marie-Hélène Quéval Irrungen und Wirrungen der Wende: Herr Lehmann, Sven Regener und Leander Haußmann	171
Oliver Ruf Der photographische Tod: Medien, Medienbezüge und Medienkontexte in Judith Hermanns Kurzprosa und Martin Gypkens Episodenfilm <i>Nichts als Gespenster</i>	187
Michaela Kopp-Marx <i>„Ich wollte immer schon in einem Schwarzweißfilm wohnen“</i> Das filmische Prinzip im Werk von Patrick Roth	207
Zu den Autoren	241