

Inhalt

Einleitung

Neue Deutsche Popliteratur im Profil

1	Intermediale Inszenierungen: Autoren als Popstars	15
2	Popmusik als Thema und Formatvorlage der Neuen Deutschen Popliteratur	25
3	Arbeit am Archiv: Die Semantik von Marken und Medien. . .	34
4	Jugend und Generationskonflikte im ›popmodernen‹ Adoleszenzroman.	43
5	Gesellschaftskritik, Political Correctness und der ästhetische Zustand der Politik.	53
6	Alltag und Zeitgeschichte im Funktions- und Speichergedächtnis	63
7	Gendertrouble: Männlichkeit, Weiblichkeit und das Dazwischen	74
8	Intertextuelle Vorbilder: Die Klassiker im Populären	85
9	Krankheit, Tod und die letzten Dinge.	97
10	Die tiefen Oberflächen: Irony is over – Bye Bye!	106
	2001 – Das Ende der Neuen Deutschen Popliteratur?!	114

Anhang

Zitatnachweise.	116
Primärliteratur	118
Forschungsliteratur.	119
Register	124