

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Christian Steininger Zeit als kulturwissenschaftliche Schlüsselkategorie. Ein Überblick zum Stand der Forschung	9
Carsten Winter Erlösung, Zukunft und irritierende Eschatologie. Zeit und Prediger-Medienkultur im Christentum	45
Jörn Glasenapp Fotografie als Stillstand der Zeit. Mythische Arretierung im imperialen Diskurs des 19. und frühen 20. Jahrhunderts	67
Werner Faulstich Dimensionen von Zeit in der Popmusik	85
Michael Schaffrath Kein Spiel dauert 90 Minuten. Zeitlupen und andere Perspektiven im Sportfernsehen. Quantitative Aspekte und qualitative Einschätzungen	95
Knut Hickethier Synchron. Gleichzeitigkeit, Vertaktung und Synchronisation der Medien	111
Michael Beuthner Die Illusion der Gleichzeitigkeit und das Zeitnot-Paradox. Zentrale Positionen der Kulturdebatte in der Zusammenschau	131