

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 9. Auflage	V
Literatur zum Medienrecht	XXVI
Hinweise zur Benutzung des Buches.....	XXIX
Abkürzungen	XXXI
Einleitung	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3
I. Begriffe.....	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien	6
1. Presse.....	6
2. Rundfunk	6
3. Film	7
4. Neue Medien	7
III. Rechtsgrundlagen.....	7
1. Presserecht	7
2. Rundfunkrecht.....	8
3. Multimediarecht	8
IV. Bedeutung der Medien	9
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie.....	9
2. Wirtschaftsfaktor.....	9
3. Kulturträger.....	10
4. Bildungsfunktion	10

	Seite
5. Informationsfunktion	11
6. Unterhaltungsfunktion.....	12
V. Medienrecht und Medienpolitik	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts	13
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien	14
I. Demokratieprinzip	14
II. Bundesstaatsprinzip	15
III. Rechtsstaatsprinzip.....	16
IV. Sozialstaatsprinzip	17
V. Kulturstaaatsprinzip	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration	18
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
I. Kommunikationsgrundrechte	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte	19
2. Weitere Grundrechte	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems.....	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas	21
3. Grundrechtsfähigkeit	22
4. Grundrechtsmündigkeit	23
5. Grundrechtsverpflichtete.....	24
6. »Sonderstatusverhältnisse«	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten	25
8. Grundrechtskonkurrenzen	26
9. Aufbaufragen.....	27
10. Grundrechtsschranken	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt.....	29
b) Schranken-Schranken.....	29
c) Geschlossene Grundrechte.....	30

	Seite
11. Verhältnismäßigkeit	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit.....	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte.....	32
III. Meinungsfreiheit.....	33
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit.....	33
2. Schranken der Meinungsfreiheit	36
a) Allgemeine Gesetze	36
b) »Lüth-Entscheidung«	38
c) »Blinkfuer-Entscheidung«	39
3. Bedeutung der allgemeinen Handlungsfreiheit.....	40
4. Schmähkritik.....	41
5. Wechselwirkungslehre	41
IV. Informationsfreiheit.....	42
1. Schutzbereich	42
2. Allgemein zugängliche Quellen	43
3. Negative Informationsfreiheit	45
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis	45
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat	46
6. Informationsfreiheitsgesetz	46
V. Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit.....	49
1. Grundrecht der Medienfreiheit.....	49
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit.....	50
3. Zensurverbot.....	51
VI. Kunstfreiheit.....	52
1. Begriff der Kunst	53
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit.....	53
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto- Entscheidung«	53
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde – »Strauß-Karikatur«.....	55
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht	56
d) Kunstfreiheit und Strafrecht	57
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher«	57
f) Kunstförderung.....	58
e) Theater.....	58
VII. Wissenschaftsfreiheit.....	60

	Seite
VIII. Berufsfreiheit	60
IX. Eigentumsfreiheit	62
X. Menschenwürde.....	63
Literatur	65
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien.....	67
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien.....	67
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung.....	69
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht.....	71
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts.....	71
1. Schutz der Intim-, Privat- und Geheimsphäre	72
2. Recht der persönlichen Ehre	73
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	73
b) Ehrschutzdelikte	73
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person ..	74
4. Recht am eigenen Bild.....	74
a) Anfertigung von Fotografien	74
b) Kunsturhebergesetz	75
c) Einwilligung	75
d) Ereignisse von zeitgeschichtlicher Bedeutung.....	76
e) Rechtsprechung des BVerfG	77
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR ..	78
g) Rechtsprechung des BGH	79
h) Begleiter Prominenter und Kinder	80
i) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien.....	82
k) Weitere Ausnahmen	82
5. Recht am gesprochenen Wort	83
6. Recht am geschriebenen Wort.....	84
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen	84
8. Rechtsfolgen	86
9. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit.....	87
10. Recht auf informationelle Selbstbestimmung.....	88
11. Recht am eigenen Namen	89

	Seite
12. Eingeschränkte identifizierende Berichterstattung im Zusammenhang mit Straftaten (»Lebach-Urteil«)	90
a) Intention der Sendung	91
b) Art des Mediums und der Sendung	91
c) Schwere der Tat	92
d) Zeitlicher Abstand zur Tat	92
e) Resozialisierung des Täters	92
f) Zusätzliche Aspekte	92
g) Fortsetzung des »Lebach-Falls«	93
h) Prominente Straftäter	93
i) Sonstige stigmatisierende Darstellungen	94
13. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen	94
14. Postmortales Persönlichkeitsrecht	94
V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	95
1. Arten von Ansprüchen	96
2. Übersicht	97
3. Die Ansprüche im einzelnen	98
a) Unterlassungsanspruch	98
b) Gegendarstellungsanspruch	101
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf	105
d) Anspruch auf Richtigstellung	107
e) Anspruch auf Ergänzung	108
f) Schadensersatz in Geld	109
g) Anspruch auf Geldentschädigung	111
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	116
Literatur	116
5. Kapitel: Urheberrecht	119
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes	119
1. Urheberpersönlichkeitsrecht	120
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks	120
3. Urheberrechtsgesetz	121

	Seite
II. Geschützte Werke.....	122
III. Urheber.....	124
IV. Dauer des Urheberrechts	124
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz	126
1. Übersicht	126
2. Verwertungsrechte.....	127
3. Nutzungsrechte	128
4. Vergabe von Lizenzen	129
5. Nutzungsarten.....	129
6. Angemessene Vergütung	129
VI. Rechte der Urheber im einzelnen	131
1. Körperliche Verwertungsrechte	131
a) Vervielfältigungsrecht	131
b) Verbreitungsrecht.....	131
c) Erschöpfungsgrundsatz	132
d) Ausstellungsrecht	132
2. Unkörperliche Verwertungsrechte: Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken.....	133
a) Vortragsrecht	133
b) Aufführungsrecht	133
c) Vorführungsrecht.....	133
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung.....	133
e) Senderecht.....	133
3. Sonstige Rechte.....	134
a) Vermietrecht.....	134
b) Verleihrecht.....	134
c) Verfilmung	135
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks	135
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen.....	136
5. Verwertungsgesellschaften	136
6. Urheberpersönlichkeitsrecht	137
a) Veröffentlichungsrecht	137
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft.....	138
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern	138
d) Zugangsrecht	138
e) Änderungsverbot.....	139

	Seite
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen	139
VII. Schranken des Urheberrechts	139
1. Amtliche Werke	139
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch	140
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare	140
4. Zitatrecht	141
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	141
6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung	142
7. Ablauf des Urheberrechts	143
VIII. Rechtsdurchsetzung	144
IX. Leistungsschutzrechte	145
1. Übersicht	145
2. Lichtbilderschutz	145
3. Ausübende Künstler	145
4. Hersteller wissenschaftlicher Werke	146
5. Tonträgerhersteller	146
6. Sendeunternehmen	147
Literatur	147

6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz,

Wettbewerbsrecht	150
I. Jugendschutz	150
1. Verfassungsrechtliche Verankerung	150
2. Gegenrechte	150
3. Gesetzgebungskompetenzen	151
4. Jugendschutzgesetz	151
a) Anwendungsbereich	151
b) Alterskennzeichnung	152
c) Indizierung	153
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	154
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, Flankierende Maßnahmen	157

	Seite
a) Jugendschutzgesetz.....	157
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag.....	158
c) Flankierende Maßnahmen	158
II. Datenschutz.....	160
1. Rechtsvorschriften.....	160
2. Medienprivileg	160
III. Wettbewerbsrecht	161
1. Konkurrenz und Wettbewerb.....	161
2. Werbung und Sponsoring.....	162
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	163
a) Verbot unlauteren Wettbewerbs.....	163
b) Generalklausel.....	164
c) Rechtsfolgen.....	166
d) Beispiele unlauteren Wettbewerbs.....	168
e) Sondertatbestand irreführende Werbung.....	170
f) Vergleichende Werbung	171
g) Belästigende Werbung.....	172
4. Kartellrecht	173
IV. Strafrecht	174
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen	174
2. Spezifisch medienbezogene Normen.....	175
3. Nebenstrafrecht.....	177
4. Opferschutz	178
5. Strafprozessrecht.....	178
Literatur	179
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	181
I. Europarecht	181
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte	182
2. Grundfreiheiten des EGV.....	184
a) Warenverkehrsfreiheit	184
b) Dienstleistungsfreiheit	184
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit	185
d) Wettbewerbsrecht	185
3. Behandlung der Kultur im Europarecht.....	186
4. Rundfunk	188

	Seite
5. Europarat	195
6. Europäische Fernsehprogramme	196
7. Film	196
8. Buch	198
9. Urheberrecht.....	198
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts	198
b) Rechtsprechung des EuGH.....	199
c) Rechtsakte	200
d) Urheberpersönlichkeitsrecht	202
II. Völkerrechtliche Regelungen	202
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen.....	203
2. Rundfunk	203
3. Urheberrecht.....	203
a) Berner Übereinkunft	204
b) Welturheberrechtsabkommen	204
c) Rom-Abkommen.....	205
d) TRIPS-Abkommen der WTO	205
e) GATS-Abkommen.....	207
f) WIPO-Verträge	207
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt«	208
4. Kriegsberichterstattung	208
Literatur	209
Besonderer Teil des Medienrechts.....	211
8. Kapitel: Periodische Presse.....	211
I. Begriffsabgrenzung	211
II. Geschichte der Presse	212
III. Presse unter dem Grundgesetz.....	213
IV. Funktion der Presse	214
V. Pressefreiheit.....	214
1. Grundrechtlicher Pressebegriff.....	215
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie	216
3. Träger der Pressefreiheit.....	216
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit	217
5. Einzelrechte	218
a) Redaktionsgeheimnis	218

	Seite
b) Informantenschutz	219
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten	219
d) Schutz von Hilfstätigkeiten	222
e) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen	223
f) Tendenzschutz	224
g) Negative Pressefreiheit	225
h) Anzeigenteil	226
i) Beachtung des Gleichheitssatzes bei Fördermaßnahmen	226
k) Zugangsrecht zu öffentlichen Veranstaltungen	227
l) Innere Pressefreiheit	227
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit	228
7. Schranken der Pressefreiheit	229
a) Allgemeine Gesetze	229
b) Wechselwirkung	230
c) Abwägung mit anderen Grundrechten	231
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse	233
1. Auskunftsanspruch	233
2. Beschlagnahmeverbot	237
3. Schutz gegen Durchsuchungen	238
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung	238
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen	239
VII. Presserechtliche Pflichten	240
1. Journalistische Sorgfaltspflicht	240
2. Impressumspflicht	242
3. Pflicht zur Offenlegung	242
4. Qualifikation der Redakteure	242
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen	243
Literatur	243
9. Kapitel: Buch	245
I. Geschichte	245
II. Verfassungsrechtliche Lage	246
III. Spezialfragen bei Büchern	246
1. Verlagsrecht	247
2. Verlagsvertrag	247

	Seite
3. Lizenzvertrag	251
4. Herausgebervertrag	252
5. Buchpreisbindung	252
Literatur	254
10. Kapitel: Rundfunk	255
I. Geschichte des Rundfunks	255
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie	258
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz	259
IV. Begriff	260
V. Rundfunkfreiheit	263
1. Grundrechtsträgerschaft	263
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten	263
b) Private Rundfunksender	263
c) Privatpersonen?	263
d) Landesmedienanstalten?	264
e) Innere Rundfunkfreiheit?	265
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit	265
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks	267
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht	268
1. Grundlinien	268
2. Fernsehentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts	269
VII. Einzelheiten zu den öffentlichrechtlichen Rundfunkanstalten	275
1. Programminhalt	276
2. Aufsicht	276
3. Rundfunkfinanzierung	277
a) Mischfinanzierung	277
b) Rechtsnatur der Rundfunkgebühr	278
c) Verhältnis der Rundfunkgebühr zu anderen Finanzierungsquellen	279
d) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern	281
e) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht	282

	Seite
f) Verfahren der Gebührenfestlegung	283
g) Verfahren des Gebühreneinzugs	284
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten	285
VIII. Einzelheiten der privaten Rundfunkveranstalter	285
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk	286
X. Rundfunkstaatsvertrag	288
1. Programmgrundsätze	289
2. Fernsehkurzberichterstattung	290
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten	291
4. Werbung und Sponsoring	292
a) Werbung	292
b) Sponsoring	295
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz	296
6. Auskunftsanspruch	296
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk	297
a) Grundversorgungsauftrag	297
b) Finanzierungsvorschriften	298
c) Analoger Switch-Off	298
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk	298
a) Vielfaltssicherung	298
b) Medienaufsicht	300
c) Datenschutz	300
9. Kabelanlagen, Digitalisierung, Plattformen, Übertragungskapazitäten	300
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze	302
1. Organe der Rundfunkanstalten	303
a) Rundfunkrat	303
b) Verwaltungsrat	304
c) Intendant	305
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze	305
XII. Landesrechtliche Vorschriften über den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze	306
1. Zulassung	306

	Seite
2. Programmgrundsätze	307
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten	308
a) Rechtsstellung und Organe	308
b) Aufgaben	309
c) Zusammenarbeit	310
XIII. Neue Rundfunkübertragungswege	311
1. Einordnung der neuen Angebote als Rundfunk	312
2. Gesetzliche Regulierung der neuen Angebote.....	313
XIV. Jugendschutz im Rundfunk.....	313
Literatur	316
11. Kapitel: Film	319
I. Filmfreiheit	319
1. Begriff des Films	320
2. Inhalt der Filmfreiheit	321
3. Schranken der Filmfreiheit	323
a) Jugendschutz.....	323
b) Persönlichkeitsrecht	324
c) Weitere Schranken	324
II. Filmförderung.....	325
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen	327
1. Herstellungsvertrag	327
2. Filmverwertungsvertrag.....	329
3. Filmvorführungsvertrag.....	329
Literatur	330
12. Kapitel: Multimedia	331
I. Grundlagen.....	331
II. Technische Entwicklung des Internet	334
III. Funktion der Neuen Medien	334
IV. Grundrechtliche Vorgaben	335
V. Rechtliche Entwicklung	336

	Seite
VI. Einfluss der E-Commerce-Richtlinie auf das deutsche Recht	337
VII. Telemediengesetz.....	339
1. Kompetenzielle Neuverteilung von Tele- und Mediendiensten	339
2. Begriff der Telemedien	340
3. Anwendungsbereich des TMG	340
4. Herkunftslandprinzip	340
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	340
6. Informationspflichten der Anbieter	341
7. Verantwortlichkeit der Anbieter	341
a) Eigene Informationen.....	342
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung.....	343
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	343
d) Speicherung / Hosting	344
e) Weitere Haftungsfragen	346
f) Störerhaftung	349
8. Datenschutz	350
a) Datenschutzvorschriften im Telemediengesetz.....	350
b) Einbeziehung Privater	355
9. »Spam-Mails«	356
10. Wertung	357
VIII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag).....	357
1. Ablösung des Mediendienste-Staatsvertrags durch den Rundfunkstaatsvertrag.....	357
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien	358
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	359
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote	360
5. Informationspflichten.....	360
6. Auskunftsanspruch.....	361
7. Gegendarstellung	361
8. Datenschutz	361
9. Werbung und Sponsoring.....	362
10. Aufsicht	362
11. Öffentliche Stellen.....	362
12. Jugendschutz	362
13. Wertung	363

	Seite
IX. Telekommunikationsrecht	364
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts	364
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich	367
a) Grundbegriffe	367
b) Einordnung von Diensten, Voice-over IP	368
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation	368
4. Verfahren der Marktregulierung	369
5. Instrumente der Marktregulierung	371
a) Zugangsregulierung	371
b) Entgeltregulierung	373
c) Weitere Instrumente	374
6. Kundenschutz	375
a) Neuregelung des Kundenschutzes	375
b) Allgemeine Vorschriften	375
c) Sondervorschriften für Mehrwertdienste	377
7. Rundfunkübertragung	379
8. Frequenzordnung	380
9. Universaldienstleistungen	382
10. Fernmeldegeheimnis, Datenschutz, Öffentliche Sicherheit	383
a) Persönlichkeitsrechtsschutz	383
b) Telekommunikationsgeheimnis	385
c) Überwachung der Telekommunikation	385
X. Elektronische Signatur	386
1. Rechtliche Regelung der elektronischen Signatur	386
2. Signaturrechtlinie	387
3. Grundlagen des Signaturgesetzes	388
4. Voraussetzungen des Signaturverfahrens	391
5. Anzeigepflicht der Zertifizierungsdiensteanbieter	391
6. Erteilung von qualifizierten Zertifikaten	392
7. Haftung der Zertifizierungsdiensteanbieter	395
XI. Vertragsschließung im Internet	395
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge	395
2. Online-Auktionen	397
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen	399
4. Elektronische Willenserklärungen	399
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen	401

	Seite
6. Verbraucherschutz	402
7. Internationales Privatrecht.....	405
XII. Steuerrecht	408
XIII. Recht der Domains	409
1. Vergabe von Domains	409
2. Schutz von und gegen Domains.....	410
3. Recht der Gleichnamigen.....	415
a) Kollision einer Firmenbezeichnung mit einem Städtenamen	415
b) Bürgerlicher Name gegen Städtename	415
c) Firmenbezeichnung gegen bürgerlicher Name	415
d) Firmenbezeichnung gegen Firmenbezeichnung.....	416
e) Aliasname gegen bürgerlicher Name.....	416
4. Gattungsdomains	416
5. Domainpfändung.....	417
6. Internationales Domainrecht	417
XIV. Urheberrecht	418
1. Nutzung urheberrechtlich geschützter Werke durch die Neuen Medien	418
2. Urheberpersönlichkeitsrecht	421
3. Leistungsschutzrechte	422
4. Schutz von Urheberrechten der Neuen Medien	422
5. Elektronische Pressespiegel.....	423
6. Rechtsverfolgung.....	424
XV. Wettbewerbsrecht	425
XVI. Jugendschutz.....	429
XVII. Das Recht in virtuellen Welten	430
1. Rechtliche Relevanz	430
2. Zivilrecht	431
a) Rechtsbeziehung zwischen Spieler und Anbieter.....	431
b) Verträge zwischen den Spielern	431
c) Persönlichkeitsrechte.....	432
3. Immaterialgüterrecht	432
4. Strafrecht	432
XVIII. Internationalisierung	433
1. Weltumspannende Regelungen	433

	Seite
2. Cyber-Crime-Konvention	434
3. Welt-Informationsgesellschaft.....	434
XIX. Ausblick	434
Literatur	435
Kontrollfragen.....	445
Synopse der Randnummern Fallbuch und Lehrbuch 9. Auflage.....	456
Stichwortverzeichnis.....	457