

INHALTSVERZEICHNIS

1	EINLEITUNG.....	9
2	THEORETISCHER TEIL.....	15
2.1	Theoretischer Bezugsrahmen.....	15
2.1.1	Medialer und gesellschaftlicher Wandel	15
	Zusammenfassung.....	19
2.1.2	„Digitale Spaltung“ – Neue Klassengesellschaft.....	20
	Zusammenfassung.....	23
2.1.3	Medien – Neue Medien (Arbeitsdefinition).....	23
	Zusammenfassung.....	26
2.1.4	Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung.....	27
2.1.4.1	Paradigmen: Medienallmacht vs. Medienohnmacht.....	29
2.1.4.2	Lasswell-Formel	30
2.1.4.3	Konzept der Schweigespirale	31
2.1.4.4	Agenda-Setting-Modell.....	32
2.1.4.5	Gewalt und Medien – Katharsis-Hypothese	33
2.1.4.6	Uses-and-Gratification-Approach.....	34
	Zusammenfassung.....	36
2.1.5	Zugänge und allgemeine Nutzung neuer Informations- und Kommunikationstechniken.....	37
	Zusammenfassung.....	45
2.1.6	Kinder und Neue Medien	46
2.1.6.1	Nutzungsdimensionen im Kindesalter – empirische Befunde	47
2.1.6.2	Neue Medien und Bedeutungszusammenhänge im Kindesalter	54
2.1.6.2.1	Entwicklungsaufgaben	55
2.1.6.2.2	Kulturtechniken – Schlüsselqualifikationen.....	56
2.1.6.2.3	Neue Medien und Identitätsbildung	58
2.1.6.2.4	Piaget, kindliche Entwicklung und Computernutzung.....	59
2.1.6.2.5	Gefahren einer exzessiven Computernutzung.....	61

2.1.6.2.6	Aneignung	64
2.1.6.3	Sozialisation und Sozialisationsinstanzen	65
2.1.6.4	Exkurs: Medienkompetenzvermittlung und Vertrauen in der Lehrer-Schüler-Beziehung	66
	Zusammenfassung.....	67
2.1.7	Lehrer und Neue Medien	69
	Zusammenfassung.....	71
2.1.8	Grundschule und Neue Medien	71
2.1.8.1	Aufgaben der Schule.....	71
2.1.8.2	Computerausstattung und -nutzung in der Grundschule.....	74
2.1.8.3	Ausstattungsinitiativen – Schulen ans Netz, Initiative D21 und N21.....	79
	Zusammenfassung.....	79
2.1.9	Medienpädagogik und Medienkompetenz	80
	Zusammenfassung.....	86
2.1.10	Medienpädagogische Kompetenz.....	87
	Zusammenfassung.....	89
2.1.11	Fünf Empfehlungen für Schulen und Entscheidungsträger – SITES M2.....	89
	Zusammenfassung.....	92
2.2	Untersuchungsdesign und grundlegende Fragestellungen der empirischen Untersuchung	92
3	EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	97
3.1	Vorbemerkungen zur Kindheitsforschung.....	97
3.2	Qualitative Vorstudie	98
3.2.1	Ziel und Anlage der Untersuchung	98
3.2.1.1	Fragestellungen der Interviewstudie	98
3.2.1.1.1	Schülerinterview.....	99
3.2.1.1.2	Lehrerinterview.....	101
3.2.1.2	Methodisches Vorgehen	103
3.2.1.2.1	Beschreibung der Stichprobe.....	104
3.2.2	Ergebnisdarstellung der Schülerinterviews.....	106

3.2.2.1	Allgemeine Beschreibungen des Computers.....	106
3.2.2.2	Technische inner- und außerschulische Voraussetzungen	110
3.2.2.3	Schülereigene Medienkompetenzeinschätzung	112
3.2.2.4	Innerschulischer Einsatz des Computers.....	114
3.2.2.5	Eingeschätzte Nutzungskompetenz der Lehrer aus Sicht der Schüler	117
3.2.2.6	Exkurs: Vertrauen aus Sicht der Schüler.....	119
3.2.3	Ergebnisdarstellung der Lehrerinterviews	123
3.2.3.1	Allgemeiner pädagogischer Auftrag.....	123
3.2.3.2	Exkurs: Vertrauen aus Sicht der Lehrer.....	125
3.2.3.3	Gesellschaftliche und pädagogische Relevanz Neuer Medien.....	128
3.2.3.4	Technische Voraussetzungen.....	131
3.2.3.5	Lehrereigene Medienkompetenzeinschätzung	133
3.2.3.6	Computereinsatz von Kollegen und Schülern	143
3.2.4	Konsequenzen für die quantitative Studie	149
3.3	Quantitative Studie.....	151
3.3.1	Ziel und Anlage der quantitativen Studie	151
3.3.1.1	Methodisches Vorgehen – Paneldesign mit zwei Messzeitpunkten (Pre- und Posttest)	151
3.3.1.1.1	Treatmentgruppe – Veränderung technischer Voraussetzungen.....	152
3.3.1.1.2	Kontrollgruppe – Gleichbleibende technische Voraussetzungen.....	153
3.3.1.2	Fragestellungen der quantitativen Studie	154
3.3.1.2.1	Beschreibung der Erhebungsinstrumente	156
3.3.1.2.2	Beschreibung der Stichprobe.....	158
3.3.1.2.3	Ort und Zeit	161
3.3.2	Darstellung der Ergebnisse.....	162
3.3.2.1	Schülerbefragung.....	162
3.3.2.1.1	Technische Voraussetzungen.....	162
3.3.2.1.2	Allgemeine Wissenszuschreibungen	165
3.3.2.1.3	Bedeutung Neuer Medien insgesamt.....	167
3.3.2.1.4	Nutzungsverhalten der Grundschüler	168

3.3.2.1.5	Zugewiesene Nutzungskompetenzen.....	174
3.3.2.1.6	Nutzung im Familien- und Freundeskreis	176
3.3.2.1.7	Nutzung Neuer Medien in der Grundschule	189
3.3.2.1.8	Geschlechtsspezifische Unterschiede	194
3.3.2.1.9	Differenzierung zwischen Treatment- und Kontrollgruppe	199
3.3.2.2	Lehrerbefragung.....	215
3.3.2.2.1	Private technische Ausstattung und private Zugänge	215
3.3.2.2.2	Technische Ausstattung in den Schulen.....	219
3.3.2.2.3	Nutzungsaspekte	220
3.3.2.2.4	Probleme und Schwierigkeiten in der Schule	230
3.3.2.2.5	Nutzungskorrelationen (Gesamtstichprobe Pre-Posttest)	233
4	DISKUSSION DER BEFUNDE.....	239
4.1	Technische Voraussetzungen.....	240
4.2	Bedeutung technischer Voraussetzungen (Treatment- vs. Kontrollgruppe)	241
4.3	Bedeutung der Eltern, Geschwister und Peergroup für den Medieneinsatz.....	243
4.4	Nutzungsbereiche	244
4.5	Kompetenzeinschätzungen der Schüler	245
4.6	Geschlechtsspezifische Unterschiede bei den Schülern	245
4.7	Medien- und medienpädagogische Kompetenzeinschätzungen der Lehrer.....	246
4.8	Computereinsatz in der Schule.....	248
4.9	Probleme beim Computereinsatz in der Grundschule.....	249
4.10	Bedeutung von Kollegen, Fachkräften und Weiterbildungsmaßnahmen	250
4.11	Exkurs: Vertrauen und Medienerziehung.....	251
5	RESÜMEE UND AUSBLICK	253
6	LITERATURVERZEICHNIS.....	257
7	ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS	279
7.1	Abbildungsverzeichnis	279
7.2	Tabellenverzeichnis	281