

Inhaltsverzeichnis

1. Zur Einführung	12
1.1. Überblick	12
1.2. Problemaufriß und Fragestellungen	16
2. Aufgaben außerschulischer Jugendbildungsmaßnahmen	22
2.1. Aufgaben aus der Sicht der Träger und Mitarbeiter	23
2.2. Aufgaben aus der Teilnehmersicht	30
3. Exkurs: Erläuterungen zur Datenerhebung.	37
3.1. Zum Erhebungsort und den verschiedenen Veranstaltungformen	37
3.2. Auswahlverfahren und Repräsentativität der Ergebnisse	48
4. Die Nachfrage der Teilnehmer	54
4.1. Aufgaben	54
4.1.1. Die Nachfrage hinsichtlich der Aufgaben außerschulischer Bildungsmaßnahmen	54
4.2. Zum Stellenwert außerschulischer Bildungsmaßnahmen – Ergänzung oder Korrektur	68
4.2.1. Die Meinung der Teilnehmer zum Stellenwert außerschulischer Bildungsmaßnahmen	77
4.3. Die Bedeutung von ›Situations-Komponenten‹ im außerschulischen Bildungsfeld	83
4.3.1. Die Bewertung der Komponenten im Bildungsfeld durch die Teilnehmer	90
4.4. Situative Faktoren – Anreger für unterschiedliche Erwartungen	95
5. Veränderungen der Nachfrage im Kursverlauf	98
6. Das Verhältnis von Angebot und Nachfrage	106
6.1. Erörterungen zur speziellen Fragestellung	112
6.2. Auswertungen und Interpretationen zur speziellen Fragestellung	116

6.2.1. Konkordanz und Diskrepanz	116
6.2.2. Zur Chance von Beeinflussungen im Kursverlauf	120
6.2.3. Die Einschätzung der Einflußmöglichkeiten durch die Mitarbeiter	123
7. Zusammenfassung und Schlußbemerkungen	127
Anhang	133
Erhebungsinstrumente	133
Literaturverzeichnis	149
Namenverzeichnis	160
Sachverzeichnis	161