INDICE GENERALE

1. Potere e linguaggio 1
2. Lingue in contatto 7
3. Il dualismo donatore-ricevente 12
4. Il linguaggio come atto socio-psico-linguistico 15
5. Il fattore prestigio 18
6. Diffusione e assestamento dei prestiti 23
7. L'iter dell'assimilazione 27
   Titoli 29
   Flussi musicali 32
   Pubblicità 33
8. Il 'nuovo inglese' d'Italia 36
9. La prevedibilità dei trasferimenti linguistici 41
   La forza del modello fonetico e sillabico di base 42
10. Il ruolo dell'economia 48
11. La promiscuità dei composti 54
12. Cambiamenti semantici 57
13. Giochi di parole 60
14. Calchi 65
15. Impatto sul comportamento sociale 69
16. Assegnazione del genere 74
17. Concetti culturali 81
18. L'arte di dare il nome 86
19. Verso la fine del ciclo 89
20. L'attrazione italica 92
21. Il fattore socio-linguistico 95
   Costrizioni del linguaggio e atteggiamenti sociali a confronto 98

22. Conclusione 102
Bibliografia 108
Simboli fonetici 113
Banca dati analitica 115
Calchi o adattamenti 117
Acronimi, sigle, abbreviazioni 122
Parole e locuzioni in «italo-inglese» 126
Espressioni ibride 128
Indice degli anglismi citati nel testo 133